

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Челябинский государственный университет»

Вольное экономическое общество России

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

Сборник аннотаций докладов
Всероссийской научной конференции
памяти академика А. И. Татаркина

Россия, г. Челябинск, 14 – 16 марта 2017 года

ББК У011я43
К645

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Челябинского государственного университета

Редакционная коллегия:

Бархатов В. И., доктор экономических наук, профессор;
Плетнев Д. А., кандидат экономических наук, доцент;
Бенц Д. С., кандидат экономических наук, доцент;
Белова И. А., кандидат экономических наук

Конкурентоспособность и развитие социально-экономических систем : сб. аннот. докл.
К645 Всерос. науч. конф. памяти акад. А. И. Татаркина, Россия, г. Челябинск, 14–16 марта
2017 года / под общ. ред. В. И. Бархатова, Д. А. Плетнева. Челябинск : Изд-во Челяб. гос.
ун-та, 2017. 84 с.

ISBN 978-5-7271-1418-6

В сборнике представлены расширенные аннотации докладов участников Всероссийской научной конференции «Конкурентоспособность и развитие социально-экономических систем», посвященной памяти академика А. И. Татаркина, который внес неоценимый вклад в развитие российской экономической науки. В сборнике освещается широкий круг проблем, связанных с повышением конкурентоспособности и развитием социально-экономических систем различного уровня, от страны до отдельного хозяйствующего субъекта — предприятия. Рассмотрены вопросы саморазвития социально-экономических систем, эффективности промышленного предприятия; предлагаются меры повышения конкурентоспособности индустриального региона. В сборник включены доклады участников конференции из различных городов России, в том числе Москвы, Челябинска, Екатеринбурга, Уфы, Благовещенска, Тюмени, Салехарда, Элисты.

ББК У011я43

СОДЕРЖАНИЕ

«Какое счастье, что этот удивительный человек был в нашей судьбе...» 6

ОСНОВНЫЕ ДОКЛАДЫ

Арбачаускас В. О. Феномен российского капитализма в контексте эволюции экономической системы России	9
Балакин Е. В., Нурмухаметов И. А. Доступное образование как эффективный инструмент борьбы с бедностью.....	10
Бархатов В. И. Индустриализация — объективная тенденция развития российской экономики	11
Батманов Д. И. Технологический уклад российской экономики	11
Белкин В. Н. Развитие теории рынка труда	12
Белова И. А. Малые растущие предприятия России: проблемы и перспективы	13
Бенц Д. С. Трансакционная рента в аграрном секторе	13
Бузгалин А. В., Яковлева Н. Г. Политическая экономия: путь к возрождению.....	14
Гончаренко Л. С., Коптелов И. О. Человеческий капитал как фактор влияния на фазу экономического роста в России	15
Горчакова Т. И. Особенности планирования эффективности инвестиционных проектов торговых предприятий ...	16
Гурин М. А. Зарубежный опыт эксплуатации ретрологистических систем и проблемы ретрологистики в России	17
Даванков А. Ю. Становление институтов управления региональным развитием экономическими методами	18
Даутова Т. А. Стратегия социально-экономического развития регионов (на примере Республики Башкортостан)	19
Дьяченко О. В. Теоретический анализ понятия «государственная промышленная политика»	20
Ефимова Е. Г. Человеческий капитал как основной ресурс развития социоэкономической системы региона.....	21
Жигарь О. В. Об особенностях межфирменной мобильности молодежи на рынке труда.....	22
Зайцева Е. В., Копейкина Т. В. Анализ демографического потенциала города Екатеринбурга Свердловской области.....	23
Зайцева Е. В., Петрова В. А. Проблемы организации предоставления социальных услуг гражданам пожилого возраста на территории Свердловской области	24

Зорина О. О. Особенности сетевого взаимодействия фирм	25
Истомина Е. А. Взаимосвязь банковского сектора и системы государственных закупок в России.....	26
Кадыров П. Р. Движущие силы неоиндустриально-ориентированных преобразований экономики России.....	26
Кампа А. Роль малого и среднего бизнеса для обеспечения роста благосостояния в Челябинской области и по всей России.....	27
Капкаев Ю. Ш. Воздействие стандартизации потребления на качество жизни.....	28
Ким Н. В. К вопросу уточнения предмета и метода политэкономии в современных реалиях	29
Козлова Е. В. Влияние корпоративной культуры на оппортунистическое поведение работников.....	30
Колесник Е. А. Перспективы развития инициативного бюджетирования в российских регионах	31
Коптелов И. О. Влияние современных шоков на затяжной российский кризис	32
Костарева Л. В., Пряхин Г. Н. Системно-сетевой подход к саморазвитию региона	32
Костина С. Н., Садыкова С. В. Совершенствование кадрового потенциала муниципальной службы как фактор развития муниципалитета	33
Лазарева В. В. Устойчивое развитие сельских территорий в условиях дальневосточного приграничья.....	34
Лушников С. В. Финансовая стратегия российской промышленной компании	35
Мальш Е. В. Системность рентной экономики	35
Мильчакова Н. Н. Конвергентное сближение как фактор устойчивого развития экономики.....	36
Москалевич Г. Н. Повышение конкурентоспособности промышленного предприятия в Республике Беларусь.....	38
Николаева Е. В. Анализ эффективности малых сельскохозяйственных предприятий Челябинской области.....	39
Нурмухаметов И. А. Государство как базовый институт устойчивого экономического развития	40
Обжорин А. М. Качество научных публикаций и популяризация науки в России	41
Петров А. А. Развитие экономической системы потребительской кооперации в Ульяновской области	42
Пешина Э. В., Захаров А. С. Оценка бюджетных ресурсов территорий, отнесенных к арктической зоне России (2008 – 2015 гг.)	43
Плетнев Д. А. Траектория саморазвития малого и среднего бизнеса в России.....	44
Полидуц А. А. Особенности российского экономического роста на современном этапе развития	45

Полидуц С. А. Эффективность управления государственным долгом России.....	46
Резер Т. М., Зайцева Е. В. Теоретические основы развития социального предпринимательства на основе механизмов государственно-частного партнерства	47
Россик В. Е. Сущность экономических механизмов	48
Рюмин И. В., Бархатов В. И. Обобщенности российского капитализма	49
Сердюкова М. Н. Перспективы развития сельскохозяйственных коопераций.....	50
Силова Е. С. Проблема развития частно-государственного партнерства в России	51
Смирнова О. П. Фактор коррупционного риска в технологически сопряженных производствах	52
Сорокина Е. А. Анализ механизмов и инструментов реализации корпоративной социальной ответственности	53
Софина Е. А., Костина С. Н. Проблемы формирования муниципального задания (на примере Камышловского городского округа)	54
Станкевич Л. В. Проблемы социальной ответственности бизнеса в России в условиях экономического кризиса...	54
Шемякова Н. О. Муниципальная поддержка в развитии туристского сектора в Екатеринбурге	56
Шюкюров И. А. Эффективное распределение конкурентной среды в Российской Федерации	58
ДОКЛАДЫ СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ	
Абзалимова Л. Р. Земельный налог в 2017 году: особенности взимания в Челябинской области	59
Акишева Я. М. Эволюция и природа акционерной собственности крупных российских компаний	59
Бадмаев Б. Л. Информационные системы в конкурентоспособном развитии аграрно-индустриальных регионов	60
Виниченко К. С. Анализ тенденций формирования рынка интеллектуальной собственности.....	62
Волокитина А. О. Анализ применения субъектами малого предпринимательства специальных налоговых режимов в разрезе видов предпринимательской деятельности и федеральных округов РФ	63
Косова И. В. Методика анализа ключевых показателей эффективности в деятельности корпорации	63
Краюшкина А. С. Сравнительный анализ применения субъектами малого и среднего предпринимательства специальных налоговых режимов в Уральском федеральном округе	64
Латыпова Д. Р. Нужно ли импортозамещение в России?	65
Лешинина В. В. Повышение конкурентоспособности банковского сектора в Челябинской области	66
Калугин Д. А., Летягина М. Организация производства на промышленном предприятии: судьбоносные решения (конвейер, just-in-time, lean production)	67

Макина Э. М. Алгоритм создания своего бизнеса: налоговые и иные аспекты (юридические лица).....	68
Михайлинов А. А. К вопросу о развитии региона	69
Наумова К. А. Успешность функционирования малых и средних растущих предприятий: налоговый аспект	70
Павлова Я. В. Создание своего бизнеса: особенности налогообложения при регистрации в качестве индивидуального предпринимателя	70
Плотникова Е. Д. Налог на имущество физических лиц в 2017 году: особенности взимания в Уральском федеральном округе	72
Поздов А. А., Малютин А. Д. Челябинская область и ее стратегии по импортозамещению	72
Пудова Д. В. Благосостояние регионов: природа и источники	73
Саитов Д.-Д. Р. Принципы и инструменты формирования экспорта сельскохозяйственной продукции региона ..	74
Сергеева Ю. К. Эффективные зарубежные методы принятия управленческих решений для российских менеджеров	75
Сивриков И. А. Выбор оптимальной методики анализа финансовой устойчивости российских коммерческих банков.....	76
Сюткин В. О., Шуховцев А. А. Значение и роль среднего бизнеса в современной экономике	77
Слободчикова А. А. Траектории успешности предприятий среднего бизнеса в Челябинской области	77
Тямчик А. Е., Бенц Д. С. Особенности развития государственно-частного партнерства в экономике России	78
Эрендженев А. М. Применение информационных технологий в целях рентабельности мясного производства	79

«Какое счастье, что этот удивительный человек был в нашей судьбе...»

Александр Иванович Татаркин (1946–2016) — один из ведущих ученых страны в области региональной экономики, известный как в России, так и за рубежом, крупный организатор фундаментальной экономической науки на Урале, директор Института экономики Уральского отделения РАН. Уроженец с. Порт-Артур Чесменского района Челябинской области, он сделал немало для своего региона. Ученые помнят его как выдающегося ученого и интересного собеседника, обладающего к тому же исключительными человеческими качествами. Коллективом ученых экономического факультета ЧелГУ по совместному плану НИР ИЭ УрО РАН и ЧелГУ выполнено более 20 научно-исследовательских работ.

А. И. Татаркин известен во всей стране, на организуемые им конференции прилетали известные ученые, в том числе академики РАН, и из Москвы, и с Дальнего Востока. Принимать участие в этих конференциях, ставших регулярными, было всегда интересно, и каждый год не менее десятка преподавателей и аспирантов ЧелГУ приезжали на эти научные форумы. Под руководством академика А. И. Татаркина выпускались научные журналы: «Региональная экономика» (вошел в Scopus), «Журнал экономической теории» (есть в списке ВАК). Опубликоваться в них было честью для наших преподавателей, мы всегда знали, какой высокий уровень публикаций поддерживался в этих изданиях.

Еще ярки воспоминания об Александре Ивановиче его коллег, выполнявшим с ним совместные научные и образовательные проекты. А. Ю. Даванков, профессор ЧелГУ, вспоминает: «С Александром Ивановичем Татаркиным я ознакомился 30 лет назад, когда в 1987 г. устроился в Челябинский филиал Института экономики УрО РАН. Татаркин тогда только перешел в головной институт на должность заместителя директора по науке. Нас связала работа по региональному хозрасчету, а именно по поиску дополнительных финансовых ресурсов для социально-экономического развития регионов. Впоследствии по этой тематике он стал моим научным консультантом в докторской диссертации».

Александр Иванович состоялся как ученый еще во времена СССР, и с тех пор его автори-

тет в научном сообществе только рос. Он 26 лет возглавлял Институт экономики УрО РАН, был избран академиком РАН, руководил подготовкой кандидатов наук, консультировал докторантов. В центре его внимания были проблемы роста конкурентоспособности региональной экономики, пространственного развития российской экономики, политической экономии. Его бесценный опыт помогал в решении многих проблем как в науке, так и в общественной жизни. Не случайно А. И. Татаркин избирался председателем Общественной палаты г. Екатеринбурга, был членом множества общественных объединений всероссийского и регионального уровней. Александра Ивановича отличала удивительная работоспособность и чуткость к деталям. Его уважали и ценили не только в России, но и за рубежом. Его труды переведены на множество языков.

Проводимая в Челябинском государственном университете в марте 2017 г. Всероссийская научная конференция «Конкурентоспособность и развитие социально-экономических систем» — лишь малая часть того, что мы должны и планируем сделать в память об академике А. И. Татаркине, чтобы сохранить и преумножить его научное наследие, чтобы продолжить те хорошие начинания, которые мы делали раньше вместе с ним. На наш призыв принять участие в конференции откликнулось почти сто ученых из разных уголков России, в том числе из родного для него Института экономики Уральского отделения РАН, из Уфы, Благовещенска, Тюмени, Салехарда, Элисты, принимают участие и московские коллеги. Мы планируем сделать эту площадку регулярной и ежегодно обсуждать те темы, которые затронул в своих работах, выступлениях и практической деятельности Александр Иванович.

Александр Иванович — один из тех ученых-экономистов, благодаря которым Урал на научной карте России стал не периферией, а центром. Он представлял интересы Урала в Высшей аттестационной комиссии, участвовал в работе руководящих органов многих всероссийских общественных научных организаций, в том числе старейшей, Вольного экономического общества (ВЭО). И поэтому не случайно соорганизатором этой конференции выступило именно ВЭО России.

С Челябинским государственным университетом Александра Ивановича связывала более чем пятнадцатилетняя совместная деятельность. В октябре 2000 г. по его инициативе на базе ЧелГУ организован Вузовско-академический центр региональных социально-экономических проблем, который поныне является ассоциированным членом Института экономики УрО РАН.

Осенью 2005 г. он был приглашен с выступлением на «Университетские чтения», которые ежемесячно проводились в ЧелГУ и на которые с лекциями приглашались известные ученые. А. И. Татаркин выступал на тему «Проблемы социально-экономического развития Урала». В перерыве встретились А. И. Татаркин, тогдашний глава Чесменского района В. Г. Литовченко, проректор ЧелГУ В. Н. Севастьянов и декан экономического факультета Т. А. Верещагина. В разговоре спонтанно родилась идея провести конкурс исследовательских работ учащихся Чесменского района на приз А. И. Татаркина. Тема — «Точки роста экономики Чесменского района». А. И. Татаркин и В. Г. Литовченко (ныне — ректор ЮУрГАУ) эту идею горячо одобрили и поддержали. Была обозначена дата — апрель 2006 г.

В апреле 2006 г. был проведен первый конкурс. Он проводился в 3 этапа — поначалу на уровне школы, затем — на уровне района, затем отбирались лучшие 10–15 проектов на заключительный этап. С 2006 г. конкурс проводился ежегодно в апреле, в нем начали принимать участие учащиеся других районов области, а со стороны ЧелГУ помимо экономического фа-

культета подключились юридический факультет и Институт экономики отраслей, бизнеса и администрирования.

Удивительно, но А. И. Татаркин, этот крупный ученый, человек яркий, самобытный, несмотря на свою высочайшую занятость, невзирая ни на что, лично принимал участие как председатель жюри конкурса на протяжении всех 10 лет. Как заинтересованно он слушал детей, задавал им вопросы, анализировал их проекты, давал мудрые советы. Это был праздник ребят и их родителей. Александр Иванович очень трепетно относился к конкурсу, заранее планировал свое участие и ради конкурса откладывал другие дела, ведя его. Известного ученого приглашали и ждали в Москве, Санкт-Петербурге, Казани, за рубежом.

«Этот удивительный, потрясающе харизматичный, интеллигентный, яркий человек глубокого ума и мудрости, очень тепло и просто общался и с учащимися, и с их родителями, и с их руководителями, — рассказывает заведующая кафедрой социальной работы экономического факультета ЧелГУ Т. А. Верещагина. — В 2016 г. конкурсу исполнилось 10 лет, это была юбилейная встреча, в которой приняли участие и те, кто был у истоков конкурса, и те, кто его претворял в жизнь позже. И неизменно — А. И. Татаркин. Какое счастье, что этот удивительный человек был в нашей судьбе».

Светлая ему память!

***В. И. Бархатов, А. Ю. Даванков,
Т. А. Верещагина, Д. А. Плетнев***

ОСНОВНЫЕ ДОКЛАДЫ

Арбачаускас В. О.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Феномен российского капитализма в контексте эволюции экономической системы России

Представлено исследование феномена российского капитализма в контексте эволюции экономической системы России. Актуальность темы обусловлена недостаточной проработанностью проблематики исследования, нуждающейся в систематизации существующих определений российского капитализма и методологических концепций, направленных на его изучение. Посредством обращения к политэкономическому подходу были изучены модели анализа исторического развития российской экономической системы, позволяющие выделить основные этапы становления российского капитализма, его особенности и эволюционные трансформации. Приведена попытка сопоставления различных концепций и теорий, описывающих текущее состояние российской экономической системы [4; 5].

Установлены три ключевые особенности современного российского капитализма. Первая особенность находит свое выражение в большой роли элит при формировании экономической модели. Вторая особенность заключается в том, что позднефеодальные формы отношений наложили отпечаток на черты современной российской экономической системы [2]. Третья особенность

заложена в сущности государственного капитализма, который радикальным образом отличает экономическую систему России от прочих капиталистических экономических систем.

Сделан вывод, согласно которому капитализм в современной России возник не стихийно. Капиталистические преобразования были вызваны не эволюционными изменениями российской экономической системы, а рядом государственных реформ, имевших своей целью создание рыночной экономики и сопутствующих ей институтов. Постсоциалистическая Россия, ставшая на путь капитализма, отчаянно нуждалась в преобразовании отношений собственности [1]. Отсутствие частной собственности привело к весьма специфичному процессу становления владельцев крупного капитала, что нашло свое выражение в приватизации. Данный факт послужил основной причиной сращивания собственности с властью, что и предопределило становление государственного капитализма в постсоциалистической России [3].

Ключевые слова: *теории капитализма, политическая экономия, история экономического развития, российский капитализм.*

Список литературы

1. Бархатов, В. И. Противоречия развития отношений собственности в современной российской экономике / В. И. Бархатов // Труды Всерос. симп. по эконом. теории (Екатеринбург, 2014). Т. 2. — Екатеринбург : Ин-т экономики УрО РАН, 2014. — С. 9–10.
2. Бuzгалин, А. В. Глобальный капитал 2014 : в 2 т. Т. 1. Методология: по ту сторону позитивизма, постмодернизма и экономического империализма (Маркс re-loaded) / А. В. Бuzгалин, А. И. Колганов. — 3-е изд., испр. и существ. доп. — М. : Ленанд, 2015. — 640 с.
3. Осадчая, И. Превратности развития российского капитализма / И. Осадчая // Наука и жизнь. — 2005. — № 8. — С. 36–43.
4. Пателис, Д. С. Философско-методологический анализ становления экономической науки (закономерности возникновения и формирования научного мышления и его философских оснований) / Д. С. Пателис. — М., 1991. — 171 с.
5. Sinyutin, M. Development of Capitalism in Russia: an essay of past and present debates (in Russian: Развитие капитализма в России: опыт прежних и современных дискуссий) / M. Sinyutin // ResearchGate. — URL: <https://www.researchgate.net/publication/269351005>.

* * *

Доступное образование как эффективный инструмент борьбы с бедностью

В современном российском обществе сосуществует большое количество явлений, крайне негативно влияющих на экономический рост, на проведение тотальной модернизации, на развитие и процветание наукоемких отраслей производства. К таким явлениям можно отнести коррупцию и бедность. И если с первым явлением все ясно и всем очевидно, что необходимо делать, то с бедностью все не так просто.

А ведь бедность сегодня — это не просто понятие, а реальный статус большого числа населения нашей страны. По закону к категории «бедных» мы можем отнести только тех, у кого уровень доходов не превышает прожиточного минимума. По официальным данным Росстата это 20,3 млн человек. Пенсионеры практически не относятся к этой категории, так как, согласно постановлению Правительства, тем пенсионерам, у кого пенсия ниже прожиточного минимума, выплачиваются доплаты, чтобы довести их пенсии до прожиточного минимума. То есть в большинстве своем это работоспособное население в возрасте от 16 до 60 лет. А это уже серьезная проблема. Недальновиден тот, кто считает, что нет никакой прямой зависимости между уровнем образованности и социальным статусом человека, что нет необходимости увеличивать число граждан с высшим профессиональным образованием (ВПО).

По данным статистики в 2000 г. из 100 занятых высшее образование имели 22 человека. В 2015 г. — 32 человека. К 2025 г. эта цифра должна составлять примерно 50 человек. Только тогда Россия по настоящему сможет претендовать на статус мирового лидера и перейти на следующий технологический уклад [2].

Сейчас многие авторитетные экономисты утверждают, что в этом наш исторический шанс и в этом же вызов для нашей экономики и социальной сферы. Ведь для выхода на высокий экономический рост Россия должна, по сути, обратиться к советскому опыту: сделать ставку на сохранение бесплатного образования, здравоохранения и на поддержание социального сектора. [1]. А ведь человек с высшим образованием зачастую относит себя к среднему классу автоматически, это расширяет его возможности, повышает уровень профессионализма, социальный статус. Тогда как именно образование позволит сформировать для российской экономики прослойку из квалифицированной рабочей силы наряду с самым современным технологическим прогрессом, а к 2025 г. даст необходимый потенциал для колоссального экономического рывка.

Ключевые слова: телеологическая дисфункция, госрегулирование экономики, философско-хозяйственный подход, саморегулирование рынка.

Список литературы

1. Бархатов, В. И. Устойчивое развитие национальной экономики России в современных условиях / В. И. Бархатов // Вестн. Челяб. гос. ун-та. — 2014. — № 9 (338). — Экономика. Вып. 44. — С. 5–11.
2. Нурмухаметов, И. А. Госрегулирование как гарант стабильности / И. А. Нурмухаметов // Устойчивое развитие в неустойчивом мире : сб. аннот. докл. Междунар. междисциплинар. науч. конф. (26–28 июня, 2014 г., Челябинск, Россия). — М. : Перо, 2014. — С. 165–169.

* * *

Индустриализация — объективная тенденция развития российской экономики

Становление и развитие капиталистического производства в России происходит на фоне стагнации промышленного производства, нулевых темпов экономического роста, отсталой структуры материального производства, в которой преобладают сырьевые отрасли. Переход к новому технологическому укладу, к новому качеству развития сдерживается незрелыми производственными отношениями, в первую очередь, недостаточной эффективностью сложившейся системы отношений собственности, включающую как государственную, так и частную форму собственности. Субъекты отношений собственности, реализуя свои частные цели, не учитывают как государственные, так и корпоративные интересы. Сложившийся технологический способ производства и адекватные ему экономические и институциональные формы приходят в противоречие с возникающими в мировой экономике геополитическими и геоэкономическими вызовами. В полной мере заявленной модернизации и возникновения социального рыночного хозяйства не произошло. Либеральная модель управления оказалась неспособной преодолеть социально-экономические противоречия. Проводимая модернизация не способствует модернизации экономики в целом, деиндустриализация страны углубляется. Это не способствует вхождению России в число развитых стран, возникающая экономическая система приобретает черты периферийного капитализма, в частности, очевидным становится ее рецессионный характер. Складывающиеся тренды развития мировой экономики настоятельно требуют ее реиндустриализации. С учетом мировых тен-

денций развития технологического способа производства и создания адекватной промышленной структуры, повышения индустриальной насыщенности материального производства на базе новых технологий и человеческого капитала, соответствующего пятому и шестому технологическим укладам. Индустриализация российской экономики предполагает изменение технологических процессов, структуры промышленного производства, качества человеческого капитала, создание «интеллектуальных котлов», для чего требуется интеграция промышленности, науки и образования, внедрение инновационных технологий в процесс производства. Все названные процессы требуют новых подходов к стратегии реиндустриализации и разработке активной промышленной политики. В основу стратегии реиндустриализации должны быть заложены формирование новых технологических укладов, развитие опережающими темпами образования и превращение научных достижений в передовые материальные объекты на основе инновационных технологий, создание экономических механизмов, способствующих реализации названных процессов на базе рыночных стимулов и активной государственной поддержки с помощью созданных институтов, обеспечивающих развитие российской экономики в средне- и долгосрочной перспективе. Новая индустриализация российской экономики — объективная тенденция современного развития.

Ключевые слова: *отношения собственности, новая индустриализация, производственные отношения.*

* * *

Технологический уклад российской экономики

В России существует проблема в функционировании пятого технологического уклада. Для этого уклада необходимо исследовать качественные характеристики уровня развития производительных сил [1]. Сейчас в большинстве стран мира бизнесмены, представители науки, правительственных органов единогласны во мнении, что классические принципы управления уже не являются достаточными для обеспечения нужных темпов прироста производительности труда. Так как основная часть организационных инструментов, движущих экономику на рынки

труда, появились в 30-х или в 60-х гг. прошлого века в соответствии с условиями и задачами прошлых десятилетий. Следует учесть традиционные организационные формы и формы стимулирования труда, которые базируются на принципах максимальной узконаправленной специализации и разделении труда, ориентированные на кадры со средними (а на практике — ниже среднего) возможностями в некоторых областях производства. В некоторых случаях это пока еще позволяет (и некоторое время позволит) обеспечивать необходимую производи-

тельность [2]. Кроме того, на протяжении длительного времени «...подвергалось пересмотру и уничтожению буквально все: не только то, что действительно требовало реформирования и искоренения, но и целый ряд механизмов, разумно созданных для развития и внедрения научно-технических и экономических достиже-

ний, позволивших собрать воедино ресурсы так необходимые для решения задач модернизации российской экономики» [3].

Ключевые слова: телеологическая дисфункция, госрегулирование экономики, философско-хозяйственный подход, саморегулирование рынка.

Список литературы

1. Бархатов, В. И. Проблема развития производительных сил в национальной экономике / В. И. Бархатов, Д. И. Батманов, Ю. Ш. Капкаев // Вестн. Челяб. гос. ун-та. — 2015. — № 18 (373). — Экономика. Вып. 51. — С. 9–17.
2. Батманов, Д. И. Развитие и стагнация современных моделей производственных отношений / Д. И. Батманов, И. А. Нурмухаметов // Вестн. Челяб. гос. ун-та. — 2014. — № 21 (350). — Экономика. Вып. 47. — С. 26–37.
3. Нурмухаметов, И. А. Современные реалии российской экономики / И. А. Нурмухаметов // Современные хозяйственные отношения: вызовы глобализации. — М. : Перо, 2013. — С. 142–148.

* * *

Белкин В. Н.

Челябинский филиал Института экономики УрО РАН

Развитие теории рынка труда

Проблемы рынка труда в РФ остаются злободневными на протяжении последних 2–3 десятилетий. Они привлекают внимание как ученых, так и практиков, как предприятий, так и государства. Особенно обостряется внимание к проблемам рынка труда в периоды экономических кризисов. Несмотря на все это, многие теоретические вопросы остаются открытыми. Достаточно поставить вопрос: что продается и что покупается на рынке труда, как мы получим крайне большой разброс мнений ученых. Самое главное заключается в том, что практически даже нет попыток теоретически обосновать ту или иную точку зрения. Одни ученые утверждают, что продается труд, другие — что продается способность к труду работника, третьи — что продается рабочая сила и т. д. Уже из этого очевидно, что в экономической теории не решен коренной вопрос теории рынка труда, не определен объект, вокруг которого складываются отношения владельцев средств производства и собственников рабочей силы.

В предлагаемом материале предпринята попытка решить эту сложную задачу. Это возмож-

но, только опираясь на теорию собственности, на товары-вещи и на способность человека к труду. Анализ отношений купли-продажи вещей, а также отношений собственности на способность к труду, которая предстает как триединство: владение, распоряжение и использование, позволяет сделать вывод о том, что на рынке труда акт купли-продажи невозможен. На самом деле совершается совершенно иное экономическое явление, а именно аренда рабочей силы работника.

Глубокий анализ экономических отношений, протекающих с работниками внутри предприятий, показал, что движение кадров носит нерыночный характер, что здесь нет места купле-продаже способности к труду. Следовательно, широко распространенное утверждение о существовании «внутреннего рынка труда» не соответствует реальному положению дел на предприятиях.

Ключевые слова: рынок труда, собственность на средства производства, собственность на рабочую силу работника, аренда рабочей силы работника, рынок труда, внутренний рынок труда.

* * *

Малые растущие предприятия России: проблемы и перспективы¹

В настоящее время во всех развитых странах малый и средний бизнеса играют одну из решающих ролей в экономическом развитии. Разрабатываются всесторонние и всеобъемлющие программы их поддержки, совершенствуется институциональная бизнес-среда, создаются благоприятные условия для их успешного функционирования. Особую роль для экономического развития страны играют малые быстрорастущие предприятия. Такие предприятия демонстрируют на протяжении последних нескольких лет устойчивую тенденцию к росту выручки (не менее 20 %), численности работников и т. д. Они способны совершить качественный переход из сегмента малого бизнеса в сегмент среднего. Именно малый растущий бизнес способен обеспечить большую часть рабочих мест, способствовать росту производства других предприятий. Необходимо констатировать, что аналогичное внимание таким предприятиям стало уделяться и в России.

Цель статьи заключается в исследовании проблем малых растущих предприятий России, а также поиске перспектив их успешного функционирования, в том числе наиболее эффективных форм поддержки и факторов, способствующих успешности таких предприятий.

Методологической базой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых, занимавшихся проблемами функционирования предприятий малого и среднего растущего бизнеса, включая определение ключевых потребностей данного сегмента, доступность и наличие различных форм государственной поддержки.

¹ Исследование выполнено на средства гранта Российского научного фонда (проект № 14-18-02508).

При обработке данных были использованы общенаучные методы исследования: сравнительный анализ, синтез, группировка, обобщение.

В результате проведенного анализа были получены следующие результаты. Во-первых, выявлены наиболее значимые проблемы малых растущих предприятий. Несмотря на предпринимаемые попытки поддержки таких субъектов, в число проблем вошли все еще высокий уровень налоговой нагрузки, засилье бюрократических барьеров и проволочек, подавляющее влияние монополистических тенденций, малокомфортная бизнес-среда, нехватка квалифицированных кадров. Во-вторых, раскрыты ключевые факторы успешности малого растущего бизнеса. Ими являются качество и экономичность продукта для потребителя, ориентация на мировой или европейский рынок (доминирование экспорта), концентрация на узкой нише, «близость к клиенту», инновации, производственная автономия, сильный «мобилизующий» конкурент, корпоративная культура, командный принцип работы, личность руководителя. В-третьих, определены наиболее эффективные формы государственной поддержки малых растущих предприятий. К ним относятся введение начальных, а далее и периодических налоговых каникул; упрощение контроля; там, где возможно, — перевод его в общественную сертификацию; легитимизация сетей предприятий; снижение проводимых налоговых и иных проверок; развитие эффективной системы кооперации крупного и малого растущего бизнеса.

Ключевые слова: *малые предприятия, малый бизнес, растущие предприятия, успешность малых предприятий, успешность малого бизнеса.*

* * *

Бенц Д. С.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Трансакционная рента в аграрном секторе

Современная ситуация показала несостоятельность либеральной идеи об идеальном рынке и о невмешательстве государства в вопросы рыночного механизма. Глобализация и либерализация международного рынка постепенно сменилась приоритетами национальной безопасности. В свете сегодняшней геополитической обстановки на первое место встают вопросы безопасности, в том числе и продовольственной. Достижение продовольственной безопасности регионов сделает всю наци-

ональную экономику устойчивой. Между тем, на сегодняшний день достижение устойчивого уровня продовольственной безопасности, по сути, определяется ростом эффективности контрактных отношений в отрасли, которая, в свою очередь, зависит от эффективности взаимодействия всех звеньев аграрной цепи. Анализ ситуации, сложившейся в Челябинской области, показал, что контрактные отношения в аграрном секторе озаменовались своего рода «перекосом», который мы предлагаем определить как

транзакционную ренту [1]. Под таковой предлагаем понимать полученный в результате несовершенства рыночного механизма доход, перераспределенный в пользу одного из контрагентов в процессе транзакции, в то время как есть все основания полагать, что этот доход должен принадлежать второму контрагенту при условии совершенства рынка. Иными словами, транзакционная рента является следствием поведенческого оппортунизма. Доклад посвящен не только природе транзакционной ренты, но и исследованию уровня оппортунизма на этапе каждого

конкретного звена контрактных отношений аграрной цепи, а также авторами предпринята попытка разработать методику оценки уровня поведенческого оппортунизма и, как следствие, уровня эффективности контрактных отношений в аграрном секторе.

Ключевые слова: аграрный комплекс, контрактные отношения, поведенческий оппортунизм, продовольственная безопасность, транзакционная рента, транзакционные издержки, эффективность контрактных отношений.

Список литературы

1. Benz D. Contradiction between the subjects of the contractual relations in the regional Agrarian Sector / D. Benz, E. Silova // Economic and Social Development 18th International Scientific Conference on Economic and Social Development «Building Resilient Society» : Book of Proceedings. Zagreb, 2016. P. 28—38. URL: <http://www.esd-conference.com/index.php?page=past-conferences>.

* * *

Бузгалин А. В.¹, Яковлева Н. Г.²

¹ Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, г. Москва

² Институт экономики РАН, г. Москва

Политическая экономия: путь к возрождению

После распада Советского Союза и отказа от марксизма как господствующей теоретической и идеологической парадигмы в России произошли и существенные изменения в сфере теоретико-экономических исследований и преподавания экономической теории. Классическая политическая экономия оказалась предана забвению. Словосочетание «политическая экономия» если и использовалось, то для обозначения совсем другой ветви экономической теории — той, которую сейчас все чаще называют *political economics* («политической экономикой») и которая характеризуется применением методологии, языка и моделей неоклассической экономической теории к исследованию политических процессов. Очевидно, что это предмет, далекий от предмета классической политической экономии.

Однако в последние годы в этой сфере произошли значительные изменения.

В последние 5—7 лет быстро растет интерес к политической экономии в странах постсоветского пространства, как и в целом в мире: разворачивается новая волна политэкономических исследований, бурно растут старые и создаются новые политэкономические ассоциации, работы классиков политэкономии и их современных последователей издаются большими тиражами.

Значимым событием для всех политэкономов постсоветского пространства стало создание в 2011 г. Международной политэкономической ассоциации стран постсоветского пространства (МПЭА), в которую вошли известные политэкономы и экономтеоретики России, Украины, Белоруссии, Казахстана, Грузии, Эстонии, Мол-

давии. Основная цель создания МПЭА — содействие развитию политической экономии как науки; методологии и инструмента решения практических экономических, социальных и политических проблем страны, регионов, предприятий; учебной дисциплины.

Первым и наиболее важным шагом МПЭА стало проведение I Международного политэкономического конгресса, который состоялся 16—17 апреля 2012 г. в Москве, на базе Института экономики РАН. В Москву прибыли представительные делегации стран постсоветского пространства и дальнего зарубежья, интеллектуалы из более чем 40 регионов России. Конгресс показал, что резко возросший интерес к классической политэкономии и новой политической экономии не случаен. Исключительно неоклассическая теория, микро- и макроэкономика далеко не всегда способны предвидеть и объяснить качественные сдвиги в экономическом развитии. Именно в таких условиях, когда плавная эволюция, не приводящая к существенным изменениям в экономической жизни, сменяется радикальными подвижками — будь то кризис или качественный скачок к новому типу экономической организации — оказывается особенно востребована политическая экономия. Важным аспектом Конгресса стало обращение к проблеме природы и будущего основных акторов экономики: человека, фирмы, государства.

Сегодня можно говорить об устойчивой традиции активной работы политэкономов постсоветского пространства: состоялся II Международный политэкономический конгресс (Москва,

2015 г.) и III Международный политэкономический конгресс (Ростов-на-Дону, 2016 г.).

В ходе проведенных конгрессов подчеркивалось, что все эти и многие другие собственно (хотя и не исключительно) политэкономические темы можно и должно развивать в рамках обновленной классической политической экономии, в которой имеется методологический и теоретический потенциал для их решения.

Более того, именно политэкономия может строго и откровенно показать, экономические интересы каких именно социальных групп и сил выражают те или иные модели экономической политики и к каким социальным результатам, выгодам и проигрышам для конкретных факторов они приведут.

Научно-теоретическим органом МПЭА стал созданный, как и ассоциация, в 2011 г. журнал «Вопросы политической экономии» (ВПЭ), который первоначально издавался в качестве электронного (сетевое) ресурса, а с 2015 г. стал печатным изданием (издается 4 раза в год).

Основная миссия и цели — стать центром притяжения последователей научной школы современной политической экономии, местом проведения дискуссий и конструктивного диалога, поиска ответа на актуальные и сложные вопросы, которые возникают в жизни общества.

Ключевые слова: *политическая экономия, Международная политэкономическая ассоциация стран постсоветского пространства.*

* * *

Гончаренко Л. С., Котелов И. О.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Человеческий капитал как фактор влияния на фазу экономического роста в России

Глубина и масштабность кризисов мировой экономики в последнее десятилетие побуждают к более детальному исследованию их причин с целью минимизации негативных последствий, замедляющих общее развитие хозяйства. Экономика России с ее непродолжительной историей неустойчива в своем развитии в силу молодости рыночных институтов и стала подвержена и циклическим колебаниям, присущим экономикам развитых стран. Национальное хозяйство также стало развиваться через экономический цикл, имеющий фазы подъема и спада. Однако наличие специфических особенностей, обусловленных резким переходом от одного типа хозяйствования к другому, необходимо выделение факторов влияния, характерных именно для российского экономического цикла [1]. Некоторые из данных причин могут совпадать с теми, что провоцируют подъем или спад в экономике западных стран, но будут отличаться по внутренним характеристикам и степени влияния на экономику.

Новый этап функционирования экономики, состояние ее роста обеспечивается спиралевидным развитием, т. е. достижением новых значений показателей, а не возвращение к прежним. Спиралевидный тип экономического развития характеризуется рядом связанных процессов, отличающихся органическим включением множества факторов на относительно длительных этапах развития экономики. В ходе каждого нового кризиса экономика и все ее элементы переходят в другое качественное состояние [4].

Целью настоящей статьи является исследование факторов влияния на экономический рост

России, и в частности человеческого потенциала, т. к. это одна из важнейших составляющих развития социально-экономической системы. Требуется уточнения понятие человеческого капитала, его показатели развития.

Авторы проводят анализ качественных и количественных характеристик человеческого капитала России, его соответствия современным экономическим требованиям, выявляют взаимосвязь циклов экономического роста и изменения свойств людского капитала как составляющей хозяйственного механизма. Также в статье дается обзор экономических колебаний национального хозяйства с учетом изменения показателей человеческого капитала. Возможность экономического роста появляется лишь с определенным уровнем развития человеческого капитала. Следовательно, путь к сглаживанию экономического кризиса лежит через всестороннее развитие индивидов [2]. Спиралевидность развития характерна как для социально-экономической системы, так и для человеческого капитала и каждой личности, которая должна постоянно совершенствоваться, достигнув одной ступени развития, переходя на следующую. Только в этом случае можно говорить о росте [3; 5].

На современном этапе функционирования социально-экономической системы России нельзя констатировать фазу экономического роста, равно как и развития человеческого капитала. По некоторым показателям человеческий потенциал отвечает условиям, необходимым для экономического подъема (например, численность людей, имеющих высшее образование [6]), но другие харак-

теристики не позволяют человеческому капиталу сыграть положительную роль в экономическом росте, стать его катализатором.

Ключевые слова: *экономический рост, экономический кризис, человеческий капитал, социально-экономическая система.*

Список литературы:

1. Бархатов, В. И. Проблемы макроэкономического регулирования в современной российской экономике / В. И. Бархатов // Вестн. Челяб. гос. ун-та. — 2006. — № 1 (74). — Экономика. Социология. Социальная работа. — С. 29–43.
2. Бархатов, В. И. Человек как активный субъект экономического роста: к проблеме человеческого капитала и роли элит / В. И. Бархатов // Вестн. Челяб. гос. ун-та. — 2015. — № 8 (363). — Экономика. Вып. 48. — С. 7–13.
3. Кибанов, А. Я. Экономика управления персоналом: учеб. для вузов / А. Я. Кибанов, Е. А. Митрофанова, И. А. Эсаулова ; под ред. А. Я. Кибанова. — М. : Инфра-М, 2013. — 426 с.
4. Кондратьев, Н. Д. Большие циклы конъюнктуры и теория предвидения : избр. тр. / Н. Д. Кондратьев. — М. : Экономика, 2002. — 767 с.
5. Шумар, М. С. Требования к человеческому капиталу в современных условиях / М. С. Шумар // Современный менеджмент: проблемы и перспективы : сб. тр. XI Междунар. науч.-практ. конф. — М., 2016. — С. 108–113.
6. Федеральная служба государственной статистики : сайт. — URL: www.gks.ru.

* * *

Горчакова Т. И.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Особенности планирования эффективности инвестиционных проектов торговых предприятий

В основе реализации любого инвестиционного проекта лежит планирование его эффективности. Эффективность проекта определяется по технико-экономическому обоснованию, а в торговых организациях оно отражается через плановую прибыль и рентабельность.

Общая нестабильность финансовых и товарных рынков, дорогие кредиты, высокая конкуренция и постоянное изменение конъюнктуры рынка являются значимыми факторами необходимости экономического планирования [1].

Особое значение имеет высокая конкуренция, которая оказывает сильное давление как на мелкие фирмы, так и на крупные торговые сети. Но среди торговых сетей прослеживаются тенденции олигополий, когда происходит разделение рынка между несколькими основными его крупными участниками. Не исключаются и картельные соглашения между ними, когда за участником закреплены не только оговоренные секторы рынка, но и цена реализации на определенные товарные группы или уровень торговой надбавки. Несмотря на то что картельные соглашения запрещены антимонопольным законодательством, доказать их достаточно сложно, а порой и невозможно.

Обострение конкуренции вызвано и массовыми закупками импортных товаров, которые являются более привлекательными для отечественного потребителя и по качеству, и в силу того, что отечественных аналогов просто недостаточно,

т. к. производители еще не вышли на уровень массового производства того или иного товара.

Кроме того, большое значение имеет и ценовая конкуренция. Если в цене импортного товара значительную долю составляет стоимость бренда или маркетинга, то в цене отечественного товара — это дорогие кредиты и налоги. Ценовая конкуренция приводит к жестким ограничениям, когда руководители при планировании работы предприятия должны так организовать товарные потоки, чтобы при небольших торговых наценках была возможность окупить необходимые затраты.

В основе затрат на осуществление торгового инвестиционного проекта лежат затраты на приобретение товаров и издержки обращения. При расчете доходов следует учитывать не только выручку от реализации, но и осуществленные инвестиции.

При расчетах в качестве равномерной реализации можно использовать показатель суточного объема продаж. Но этот показатель является случайной величиной, так как он может меняться в значительных пределах. На него влияют множество факторов: ценовая конкуренция в определенном сегменте, сезонность, рыночная конъюнктура, экономическая ситуация в стране и т. д., то есть это не детерминированная величина.

Как и любую случайную величину, суточный объем продаж можно описать законом распре-

деления через математическое ожидание и дисперсию. А значит, и при определении экономической эффективности можно определить среднее значение объема продаж за определенный период времени.

В торговых организациях отличительной особенностью при определении эффективности инвестиционного проекта является то, что за основу оценки принимается показатель рентабельности продаж, который определяется отношением чистой прибыли от осуществления инвестиций к выручке от реализации товаров.

Большое влияние на экономическую эффективность инвестиционных проектов в торговых организациях оказывает процесс инфляции, который необходимо учитывать при планировании.

Любой инвестиционный проект осуществляется в условиях риска и неопределенности, и даже

ожидаемая инфляция приводит к большим издержкам для всех экономических агентов. Когда темпы инфляции неустойчивы или непрогнозируемы, тогда это может привести к возникновению дополнительных инвестиционных рисков даже у субъектов, не склонных к рискованным операциям.

Инфляция сказывается на фактической эффективности инвестиций, поэтому ее следует учитывать при анализе и отборе инвестиционных проектов. Для России этот вопрос достаточно актуален, так как темпы инфляции имеют явно выраженные структурные изменения, которые активно влияют и на структуру ценообразования [2].

Ключевые слова: *эффективность инвестиционного проекта, конкуренция, инфляция.*

Список литературы

1. Горчакова, Т. И. Макроэкономические предпосылки активизации инвестиционных процессов / Т. И. Горчакова // Проблемы и перспективы внедрения социально-экономического реформирования современного общества : материалы Всерос. науч.-практ. конф. (23 марта 2012). — Челябинск : Центр науч. сотрудничества, 2012.

2. Горчакова, Т. И. Проблемы инвестиционной оценки стоимости бизнеса / Т. И. Горчакова // Социально-экономические ориентиры инновационного развития современного общества : материалы Междунар. науч.-практ. конф. — Челябинск : Центр науч. сотрудничества, 2013.

* * *

Гурин М. А.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Зарубежный опыт эксплуатации ретрологистических систем и проблемы ретрологистики в России

В статье рассматривается проблема организации обратных материальных потоков с целью уменьшения негативного антропогенного влияния производства и потребления на окружающую среду.

Чтобы ограничить негативное влияние последствий деятельности предприятий, необходимо учитывать экологические аспекты на всех этапах жизненного цикла продукции и во всех звеньях логистической цепи, включая разработку товара, выбор сырья, процесс производства, операции по доставке готовой продукции до потребителей, в процессах сбора, транспортировки, переработки, утилизации и захоронения отходов.

Эти процессы являются предметом деятельности экологической логистики (экологистика, «зеленая» логистика), который включает «комплекс организационных, технических и научных мероприятий, выполнение которых позволяет достичь поставленные логистические цели и решить логистические задачи с минимальными издержками при минимуме отрицательного воздействия на окружающую среду» [3].

Особое внимание в контексте заданной проблемы необходимо уделить ретрологистике. Этот термин выделяют зарубежные научные работы в области логистики, которые определяют ее как «процесс управления обратными и возвратными материальными потоками» [2. С. 46]. В России данное направление логистики на сегодняшний день не получило достаточного применения в сравнении с западными странами, так как для отечественных компаний первостепенной задачей является обеспечение экономической эффективности, а внедрение и использование «зеленых» технологий считается нерентабельным. Невнимание к данной проблеме, на наш взгляд, объясняется недостаточным государственным участием в решении экологических проблем, низким уровнем социальной ответственности организаций, отсутствием реально действующих карательных мер за нарушение экологического законодательства, низкой экологической культурой населения.

По статистическим данным в России 97 % так называемых «технологий удаления отходов»

приходится на использование полигонных захоронений, 2 % на процедуру мусоросжигания, и только 1 % составляет утилизация [1. С. 37]. Так, например, одним из последних решений исполнительной власти Челябинской области было решение о постройке мусоросжигающего завода, хотя область, в т. ч. два ее крупных мегаполиса, нуждаются в современных экологических центрах по переработке и утилизации отходов.

Причинами такого состояния дел служит отсутствие организованного и приведенного в действие раздельного сбора твердых бытовых отходов (ТБО), а также малое количество предприятий, специализированных на переработке отходов. Для примера, страны Европейского союза перерабатывают около 40 % ТБО, в Японии этот показатель составляет около 70 % [3].

В этом плане мы отстаем от стран Европы, где функционирует такая модель логистического управления обратными материальными потоками, которая характеризуется оптимальным для предприятий-производителей расположением центров по сбору ТБО с точки зрения миними-

зации затрат на транспортировку и хранение. Оптимизация и минимизация являются главными стимулами развития данного процесса.

Таким образом, использование логистики обратных материальных потоков позволяет уменьшить негативное антропогенное влияние на окружающую природу, получить экономические выгоды для тех предприятий, которые осуществляют сбор, переработку и перепродажу вторичного сырья.

Важным моментом должно стать участие государства в решении данной проблемы на законодательном уровне. Необходимым также является введение в учебные программы по подготовке специалистов в области производства и логистики вопросов важности развития экологического менеджмента и организации обратных материальных потоков на примере зарубежных стран и научных работ в данной области.

Ключевые слова: ретрологистика, экологическая логистика, обратный материальный поток, экологическое обеспечение логистики, рециклинг.

Список литературы

1. Алимов, А. Использование возможностей логистики в модернизации работы с отходами производства (логистика отходов) / А. Алимов // РИСК. — 2009. — № 1. — С. 37–39.
2. Кизим, А. А. Современные тренды «зеленой» логистики в условиях глобализации / А. А. Кизим, Д. А. Кабертай // Логистика. — 2013. — № 1. — С. 46–49.
3. Экологическое обеспечение логистики. — URL: http://studme.org/1163101814319/logistika/ekologicheskoe_obespechenie_logistiki. (Дата обращения 21.10.2015).

* * *

Даванков А. Ю.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Становление институтов управления региональным развитием экономическими методами

В середине 1980-х гг. возникло новое направление экономических исследований — региональный хозрасчет, который заключается в поиске дополнительных финансовых ресурсов путем создания новых экономических институтов управления развитием территориями разного уровня. Разработка этого направления прежде всего была связана с непропорциональностью распределения союзного бюджета между субъектами федерации. Бюджет страны в то время распределялся по субъективным политическим соображениям без всякого экономического смысла, т. е. независимо от результатов социально-экономической деятельности на территории.

Идея регионального хозрасчета состояла в том, что, во-первых, путем интенсивного труда (коллективных усилий) на территории области можно было получить дополнительное приращение годовой вновь созданной стоимости, часть

которой оставлялась бы в областном бюджете для социально-экономического обеспечения. Во-вторых, предлагалось реализовать статью брежневской Конституции 1974 г. об экономической основе территорий. Эту основу по конституции составляли ее природные богатства: земля, растительность, животный мир, полезные ископаемые и т. д., т. е. лозунг был, а механизма его реализации не было. В качестве такого механизма предлагалось введение института платы за региональные ресурсы, не только за природные, но и трудовые, инфраструктурные и др.

Научное обоснование регионального хозрасчета проведено под руководством Александра Ивановича Татаркина в Институте экономики УрО РАН и его Челябинском филиале

В 1989 г. правительство страны на основе наших исследований приняло решение о проведении эксперимента по установлению хозрасчетных отношений между Федеральным центром и Челя-

бинской областью. Области было разрешено аккумулировать в своем бюджете значительную часть подоходного налога, налога с оборота, плату за отдельные виды региональных ресурсов и др., что ранее практически в полном объеме перечислялось в госбюджет. По окончании эксперимента стало ясно, что главная идея регионального хозрасчета высшими государственными чиновниками была искажена. Ровно на ту часть средств, которую область дополнительно «заработала», урезали другие статьи областного бюджета. Академик А. И. Татаркин с сожалением вспоминал об этом.

Научные разработки по региональному хозрасчету все же имели свое положительно значение. Челябинским облисполкомом был издан и утвержден сборник методик платы за региональные ресурсы. На основе одной из методик впервые в СССР введена плата за загрязнение окружающей среды на территории Челябинской области.

Ситуация в становлении экономических институтов начала изменяться с принятием в 1991 г. Закона «Об охране окружающей природной среды», «О плате за землю», а также введением элементов рыночной экономики в Российской Федерации.

Но, начиная с середины 1990-х гг., в последующих законах и постановлениях правительства, в которых использовались институты экономического управления территорией, их эффективность с каждым новым законом или постановлением становилась все меньше и меньше. Все больше отражались юридическо-бюрократические аспекты и все меньше экономические.

Новейшие законы о местном самоуправлении, муниципальном управлении в своей основе именно и решают вопросы управления без всякого самоуправления. Рассматривая два закона, касающиеся охраны окружающей среды и рационального природопользования:

Закон об охране окружающей природной среды от 19.12.1991 г. и Федеральный закон об охране окружающей среды от 20.12.2001 г., ученые задались вопросом: зачем через десять лет понадобился новый закон об охране «бесприродной среды»? Сравнивая разделы того и другого закона — первого, об экономическом механизме, второго — о нормировании качества окружающей среды, получаем ответ: чтобы снизить экономическую ответственность за экологические нарушения предприятий и организаций, а органам власти, ответственным за экологию, дать возможность отчитаться за благополучные экологические показатели.

Российская система институтов управления экономическими методами, по мнению И. Ю. Ховавко, превратилась в институциональную ловушку — неэффективную устойчивую норму, имеющую самоподдерживающий характер. Это понятие относится к ситуациям, когда позитивные изменения не реализуются на практике, поскольку блокируются группами интересов, получающими распределительные выгоды от использования действующих правил. Реформы, направленные на повышение эффективности механизма платы за загрязнения, должны ориентироваться на стратегии выхода из институциональной ловушки, которая предполагает наличие некоего внешнего источника (государства), способного осуществить в интересах общества реформу, затрагивающую интересы различных групп. Реформирование института платежа возможно, только если у власти окажутся силы, нацеленные на реальную модернизацию российской экономики. Слабое и/или приватизированное государство не может решить данную задачу.

Ключевые слова: *хозрасчет, бюджет, институт управления.*

* * *

Даутова Т. А.

Башкирский государственный университет, г. Уфа

Стратегия социально-экономического развития регионов (на примере Республики Башкортостан)

Действенным инструментом управления социально-экономическим развитием регионов является стратегическое планирование. В настоящее время в правительстве Республики Башкортостан идет обсуждение проекта «Стратегия социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года», в открытых обсуждениях принимает участие и общественность республики. Актуальность Стратегии вызвана изменившимися условиями развития республики, переоценкой приоритетных задач на федеральном, региональном и муниципальном

уровнях, новыми демографическими тенденциями, изменившейся геополитической ситуацией вокруг Российской Федерации, возросшей конкуренцией регионов Российской Федерации за ресурсы развития; принятием Федерального закона «О стратегическом планировании в Российской Федерации» (№ 172-ФЗ от 28 июня 2014 г.) [1; 3]. В работе над Стратегией задействованы не только ученые и эксперты, но и сотрудники республиканских органов исполнительной власти и муниципалитетов, предприятий и организаций республики, представители

бизнеса. На основе анализа показателей и тенденций развития региона за последние пять лет разработаны три варианта прогноза социально-экономического развития на долгосрочный период: целевой (инновационный), умеренно-оптимистичный (базовый), консервативный. Построение прогнозов базировалось, с одной стороны, на возможных сценариях изменения внешнеэкономической и внешнеполитической конъюнктуры, с другой — на степени интенсивности использования факторов для повышения глобальной конкурентоспособности региональной экономики посредством инвестиционных, инновационно-технологических, структурных и институциональных преобразований [1]. За основу предлагается взять целевой вариант, в соответствии с которым темпы экономического роста отвечают глобальным задачам развития РФ. С учетом прогнозных расчетов сформированы целевые показатели проекта Стратегии, ключевыми из которых являются индекс развития человеческого потенциала и валовой региональный продукт на душу населения. Последний в 2030 г. предполагается увеличить более чем в три раза (306,8 тыс. р. в 2014 г.), довести до 956 тыс. р. и войти в первую десятку регионов России. Также планируется войти с нынешнего 20 места в десятку по индексу развития человеческого потенциала. В реальном секторе экономики планируется увеличить

производительность труда почти в 3 раза и с 49-го места (2014 г.) подняться до 20-го; увеличить инвестиции на душу населения в 3,9 раз и подняться соответственно с 34-го (2014 г.) до 15-го места. Предполагается рост продукции сельского хозяйства в 3,1 раз и подъем с 7-го места (2014 г.) до 5-го. Также обозначены целевые показатели по улучшению позиции региона по национальному рейтингу инвестклимата в субъектах РФ — из II группы в 2015 г. (20-е место) перейти в I в 2030 и войти в топ-10. Предполагается сохранить сбалансированное развитие территорий республики, сократив разрыв с 10 раз (в 2014 г.) до 6 раз в 2030 г. [1]. Основным инструментом реализации Стратегии являются стратегические инициативы, сформированные в рамках проектных сессий с привлечением Московской школы управления «Сколково», опыта ведущих зарубежных и отечественных экспертов. Как заявил глава республики, ценой административных и организационных усилий предполагается сокращать отставания от среднероссийских показателей, которые имеются на сегодняшний день [2] и войти в топ-десять устойчиво развивающихся регионов России.

Ключевые слова: стратегическое планирование, сценарные условия социально-экономического развития, индекс развития человеческого потенциала, валовой региональный продукт.

Список литературы

1. Целевые показатели проекта Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан на период до 2030 года. — URL : <https://economy.bashkortostan.ru>.
2. Землина, Н. Рустэм Хамитов: Республика заканчивает год уверенно / Н. Землина. — URL: <http://novostival.ru/bash/2016/12/21>.
3. В правительстве Башкортостана обсудили проект Стратегии социально-экономического развития республики до 2030 года. — URL: <http://pravitelstvorb.ru/ru/press-office>.

* * *

Дьяченко О. В.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Теоретический анализ понятия «государственная промышленная политика»

Любой вид экономической политики в своем содержании включает следующие элементы:

- теоретико-методологическую базу, описывающую природу явления, законы, принципы существования и реализации, накопленный опыт, описание интересов различных групп;
- описание на основе теоретико-методологической базы существующей картины изучаемого явления, особенностей его протекания в конкретных экономических, географических, нормативных, исторических рамках.

- выработка конкретных рекомендаций, управленческих решений по реализации государственной экономической политики в конкретных условиях.

Сложилась некоторая зависимость как экономической науки от государственной экономической политики, так и последней от результатов научных исследований. В зависимости от того, насколько глубоко проработан теоретико-методологический инструментарий, от этого можно будет ожидать эффективность и адресность проводимой политики.

Таким образом, думаем, что пристальное внимание к проблеме теоретического определения «государственной промышленной политики» обусловлено, во-первых, возрастающей ее актуальностью в обосновании целей, задач и инструментов в развитии российской экономики; во-вторых, неудовлетворительно низким уровнем развития теоретической базы данного раздела экономической науки.

Основная цель данной научной работы состоит в идентификации природы экономического явления «государственная промышленная политика». Исходя из этого в данной статье была предпринята попытка, во-первых, систематизировать и описать различные точки зрения на определение термина «государственная про-

мышленная политика»; во-вторых, проследить эволюцию трактовок российских и зарубежных исследователей категории «государственная промышленная политика»; в-третьих, описать проблемы, появляющиеся на пути исследования данного феномена; в-четвертых, провести политико-экономический анализ категории «государственная промышленная политика», на основе чего выявить круг заинтересованных лиц, поддерживающих ту или иную точку зрения на определение государственной промышленной политики.

Ключевые слова: *государство, институты, государственная промышленная политика, нормативная экономическая теория, позитивная экономическая теория, национальные чемпионы.*

* * *

Ефимова Е. Г.

*Уральский государственный экономический университет,
г. Екатеринбург*

Человеческий капитал как основной ресурс развития социальноэкономической системы региона

В условиях современной экономики накопление человеческого капитала становится основой обеспечения устойчивого социально-экономического развития регионов и страны. В целом оно понимается как процесс повышения уровня жизни населения, который в современных условиях может быть достигнут по большей части за счет эффективного использования наличных региональных ресурсов. Поиск и выбор среди имеющихся альтернатив правильного способа развития территории возможен в обществе, имеющем определенный уровень накопленного человеческого капитала, в котором есть условия для формирования инновационной сферы, где ключевой фигурой становится человек. Таким образом, актуальность темы исследования обусловлена изменяющимся в обществе отношением к человеку как главному экономическому ресурсу, наравне с техникой и технологией, финансовыми ресурсами и др.

В статье рассматривается роль человеческого капитала в формировании и развитии экономики знаний и знаниеемких видов деятельности, необходимость инновационных подходов в использовании имеющихся ресурсов (в т. ч. человеческого капитала) территорий разного уровня для получения эффективного экономического результата деятельности. Формирование и развитие экономики знаний считается характерным для стран, вступивших на постиндустриальный тип развития. Образование вносит наибольший вклад и выступает как основа приращения человеческого капитала — особого, специфического ресурса общества, определяющего, с одной стороны, параметры экономического развития, а с другой — социального [1–3].

В новой теории постиндустриального общества человеческий капитал рассматривается как основная движущая сила. Эпоха классической экономики, таким образом, близится к завершению, и в новых условиях организация, регион, территория исследователями рассматриваются как самостоятельные социально-экономические системы, способные к саморазвитию. Социально-экономика — это система, формирующаяся на различных уровнях (страна, регион, город), в которой экономические и социальные аспекты неотделимы, а значит, и не могут быть изолированными.

В целом понятия социэкономии и социэкономической системы региона являются новым направлением научных исследований. Специалисты считают, что социэкономике следует рассматривать как тесное взаимообусловленное развитие общества и экономики. В экономическую сферу глубоко проникают социальные процессы, о чем свидетельствует появление таких направлений исследований, как экономическая социология, экономическая психология, социальная рыночная экономика, социэкономика и т. п. [4].

Человеческий капитал, социэкономика, социэкономическая система региона, экономический рост — являются взаимообусловленными понятиями в процессе современного развития региона, страны, территории. Для активизации социальных процессов в достижении устойчивых экономических показателей требуется построение «адекватных экономических и социальных индикаторов». В этом отношении социэкономика является важной сферой приложения.

Все выводы исследователей человеческого капитала сводятся к тому, что сфера образования является основным мощным фундаментом для формирования и накопления профессиональных и личностных компетенций человека и повышает его будущие возможности. Исследования обнаруживают тесную корреляцию между уровнем образования и здоровьем человека [3].

Образование вносит наибольший вклад и выступает основой приращения человеческого капитала как особого, специфического ресурса общества, определяющего, с одной стороны, параметры экономического развития, а с другой — социального. Исследователи М. Фридман, И. Фишер, Дж. Кендрик, констатируют: чем выше уровень образования, тем больше норма отдачи от инвестиций в него [3]. Таким образом, человеческий капитал как основной ресурс в социоэкономической системе региона следует оценивать с помощью построения адекватных экономических и социальных индикаторов.

Развитие социоэкономики способствует осмыслению взаимосвязи и взаимообусловленности экономических и социальных процессов регионального уровня как части социоэкономической системы страны. Таким образом, в интенсивно изменяющихся рыночных условиях формирование и развитие региональной социоэкономической системы выступает основой достижения экономической эффективности развития страны в целом, в которой оценка экономических выгод и потерь имеет большую значимость для улучшения параметров качественного социального воспроизводства в настоящем времени и при выборе будущих стратегий развития.

Ключевые слова: *человеческий капитал, социально-экономическое развитие, экономика знаний, факторы развития экономики знаний, инновационное развитие территории, социоэкономическая система региона, факторы экономического роста.*

Список литературы

1. Дворядкина, Е. Б. Промышленность как системообразующий фактор развития региона / Е. Б. Дворядкина, Н. В. Сбродова // Изв. УрГЭУ. — 2008. — № 3 (22). — С. 8–13.
2. Ефимова, Е. Г. Формирование профессиональных компетенций специалистов как фактор развития знаниеемких видов деятельности в регионе / Е. Г. Ефимова // Новая индустриализация: мировое, национальное, региональное измерение : материалы Международ. науч.-практ. конф., г. Екатеринбург, 6 дек. 2016 года. — Екатеринбург : УрГЭУ, 2016.
3. Ефимова, Е. Г. Совершенствование стратегии развития вуза на основе формирования профессиональных компетенций выпускников : магистер. дис. / Е. Г. Ефимова. — Екатеринбург : Урал. гос. экон. ун-т, 2016. — URL: <http://portfolio.usue.ru/published/work/575d376555e2c>.
4. Шабанова, М. А. Социоэкономика и экономическая социология: точки размежевания и интеграции / М. А. Шабанова // Экон. социология. — 2005. — № 5. — URL: <http://cyberleninka.ru/article/n> (Дата обращения 01.02.2017).

* * *

Жигарь О. В.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Об особенностях межфирменной мобильности молодежи на рынке труда

Актуальность исследования заключается в том, что молодежь, с одной стороны, является активной частью трудовых ресурсов, на которую возложено будущее развитие страны, с другой стороны, характеризуется высокой степенью межфирменной мобильности. Молодое поколение сталкивается с наибольшими проблемами трудоустройства, которые возникают при переходе «учеба — работа», когда молодые специалисты только окончили обучение и начинают искать работу.

Задачей статьи является выявление причин высокой мобильности молодежи на рынке труда. С чем связана высокая трудовая мобильность молодежи? Какими причинами она обусловлена?

Для решения этих задач в докладе уточняется значение термина «молодежь», определяются возрастные границы этой категории населения, выявляются достоинства и недостатки молодежи на рынке труда, обосновывается выполнение образованием функции механизма отложенного предложения труда, а также описывается новая модель «учеба — работа».

Решая продолжить обучение после школы, молодые люди выходят на рынок труда позднее, чем раньше. Обучение стало выполнять функцию механизма «отложенного предложения труда». Однако стоит отметить, что молодые люди стали совершать переход к трудовой деятельности еще во время обучения, совмещая

работу и учебу. Из этого можно сделать вывод, что новая модель «учеба — работа» — это совмещение учебы и работы, которая обеспечивает плавный выход на рынок труда. В некоторых случаях молодым людям удастся найти оптимальное место работы еще в период обучения, и они продолжат трудиться там после его окончания.

С возрастом вероятность и интенсивность мобильности сокращается. Чем старше становится человек, тем больше рабочих мест он сменил, а значит, хорошо изучил свои особенности и профессиональные пристрастия, а также характеристики рабочих мест. Более образованные молодые работники будут с большей вероятностью

менять место работы, а также делать это чаще, чем менее образованные. Это связано с тем, что хорошо образованным специалистам предоставляется больший выбор вакантных мест, среди которых человек будет выбирать оптимальное, полагаясь на свои предпочтения. Также мобильность положительно сказывается на будущих заработках, так как при перемещении молодые работники ликвидируют дефицит информации об имеющихся на рынке труда рабочих местах.

Ключевые слова: рынок труда, межфирменная мобильность, рабочая сила, рабочее место, обучение, механизм «отложенного предложения труда».

* * *

Зайцева Е. В., Копейкина Т. В.

*Уральский федеральный университет
им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург*

Анализ демографического потенциала города Екатеринбурга Свердловской области

В статье проведен анализ демографического потенциала Екатеринбурга, потенциальных вариантов социально-демографического развития и сделаны выводы о необходимом вмешательстве в реализуемую демографическую политику.

Авторами рассмотрены наиболее существенные в контексте изучаемого вопроса показатели социально-экономического развития, динамики миграционных процессов, численности населения и национальных анклавов, весьма различающихся в социальной активности, терпимости и толерантности, анализируется причина внезапной актуализации идентификаций этничности и религиозности. По рейтингам Р.Б.К. «Самый привлекательный бизнесу город России» 2008 г. у Екатеринбурга второе место, в 2002 г. на выставке ЮНЕСКО в Париже Екатеринбург оказался в числе двенадцати самых идеальных городов мира, крупнейший индустриальный город России, объем торговли города — третье место по России [1].

Демографический потенциал имеет две характеристики, которые связывают его с социально-экономическим развитием. Во-первых, от численности, структуры и качества демографического потенциала будет напрямую зависеть численность и качество трудовых ресурсов (труд — важнейший фактор производства), а следовательно, функционирование экономики. Кроме того, численность населения важна с точки зрения освоения и заселения территорий государства. Как показывает история, слабо заселенные и плохо освоенные в хозяйственном отношении территории страны удержать долго не может — на них находятся претенденты, имеющие ресурсы для их освоения и вовлечения в

хозяйственный оборот. Во-вторых, по качеству демографического потенциала можно судить об эффективности развития социально-экономических систем (моделей экономики). Очевидно, что в обществах (странах), где люди в большинстве своем обеспечены, здоровы, имеют доступ к образованию, высокие показатели продолжительности, уровня и качества жизни, социально-экономические системы функционируют более успешно.

Анализ демографического потенциала Екатеринбурга важен для демографических прогнозов, представляющих существенную стартовую часть социального и естественнонаучного прогноза и служит важным аналитическим средством познания и управления развитием и жизни общества, определяя как необходимые в будущем обществе ресурсы, так и насущные потребности в тех или иных материальных и нематериальных благах.

Наблюдение за количеством жителей началось с самого основания Екатеринбурга, согласно первой переписи населения в 1724 г. Современная демографическая ситуация Екатеринбурга характеризуется снижением рождаемости и качественного состава населения, признаками деградации и депопуляции с краха 1990-х. На динамику показателей воспроизводства влияют миграционные процессы. С середины 2000-х гг. заметно увеличился приток мигрантов в Екатеринбург.

Авторами сделаны выводы о необходимости более эффективной межтерриториальной демографической, социально-экономической протекционистской политики, направленной на адаптацию беженцев и легализовавшихся иностранных граждан в привычных им условиях и

в родной им местности, выравнивание уровня жизни слоев городского населения, детектором эффективности рассматривается специфика формирования этнической толерантности в межнациональных отношениях диаспор, повышение демографического потенциала возможно только при повышении качества жизни коренного населения.

Также рынок труда и социальные условия можно назвать важными причинами, которые

влияют на демографические процессы, происходящие в городе. В связи с этим можно говорить о том, что демографические факторы стоит рассматривать в совокупности с экономическими факторами или как их можно назвать демоэкономические факторы.

Ключевые слова: численность населения, демографический потенциал, демографическая политика, социально-демографическое развитие.

Список литературы

1. О демографической ситуации в Свердловской области в 2014 году. Министерство экономики Свердловской области. — URL: <http://economy.midural.ru/sites/default/files/files/demografiya.pdf>.

* * *

Зайцева Е. В. Петрова В. А.

*Уральский федеральный университет
им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург*

Проблемы организации предоставления социальных услуг гражданам пожилого возраста на территории Свердловской области

В статье рассматривается организация предоставления социальных услуг гражданам пожилого возраста на территории Свердловской области. Мы руководствуемся следующим авторским определением: социальная услуга гражданам пожилого возраста — это услуга, направленная на создание социально-приемлемых условий и улучшения жизнедеятельности в соответствии с потребностями лиц пожилого возраста в порядке, установленном законодательством, с целью поддержания способности данной категории граждан к самообслуживанию. Очевидно, что многим из них необходима помощь, а также оказание различного вида услуг. В первую очередь качество оказания самой социальной услуги зависит от того, как она организована.

В первую очередь качество оказания самой социальной услуги зависит от того, как организовано ее предоставление. Авторами проведен анализ проблем, которые существуют в процессе предоставления социальных услуг гражданам пожилого возраста на территории Свердловской области. Так, по данным Министерства социальной политики Свердловской области на 2016 г., 40 % пожилых людей проживают в сельской местности без родственников, это происходит в связи с тем, что сегодня налицо быстрая трансформация родственно-семейных связей, разобщение семьи, создание нуклеарных семейных групп, где старшее и младшие поколения живут отдельно. Таким образом, первую проблему можно определить, как сложности организации предоставления социальных услуг гражданам, проживающим

в отдаленных населенных пунктах и сельской местности.

Большинство домов-интернатов, созданных для оказания социальной помощи пожилым людям, являются переполненными, зачастую в одном может проживать более 700 человек. Это вторая проблема, которая приводит к отсутствию индивидуального подхода к пожилому человеку, отсутствию принципа антропоцентризма при предоставлении социальных услуг гражданам пожилого возраста.

Третья проблема — это низкий уровень квалификации социальных работников, работающих в данной сфере, а также отсутствие профильного образования. Данная проблема является не менее важной, так как именно социальный работник постоянно находится в контакте с пожилым человеком и оказывает различного рода помощь, и многое здесь зависит от его уровня знаний и квалификации.

Исходя из анализа содержания Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. и ГОСТ Р 53347-2014 «Социальное обслуживание населения. Контроль качества социальных услуг гражданам пожилого возраста» предполагается неуклонное увеличение доступности социальных услуг, а также развитие всех форм предоставления социальных услуг гражданам пожилого возраста, что не подтверждается нашим исследованием. Для представителей данной группы населения эти специфические социальные услуги имеют очень важное значение, их необходимость находится в обратной зави-

симости от возраста — по мере выключения пожилых граждан из трудовой деятельности, общественной жизни, общей десоциализации, снижения активности и ухудшении состояния здоровья. В связи с этим пожилые часто не могут самостоятельно решить свои проблемы, остаются с ними наедине, вынуждены обращаться в социальные службы. Все это приводит к возрастанию потребности в социальных услугах у пожилых граждан.

В работе делается вывод о том, что на протяжении нескольких лет в Свердловской области

сохраняется тенденция к увеличению численности данной группы граждан, в настоящее время существует ряд трудностей при организации предоставления социальных услуг пожилым людям, которые необходимо решать, для того, чтобы компенсировать данной группе ограничения, возникшие в связи с возрастом и ухудшающимся состоянием здоровья. Это позволит ее представителям жить полноценными и автономными личностями.

Ключевые слова: *социальная услуга, граждане пожилого возраста, социальный работник.*

* * *

Зорина О. О.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Особенности сетевого взаимодействия фирм

Экономический кризис значительно повлиял на выбор различных вариантов развития фирм. Но основа всех вариантов развития — это поддержание конкурентоспособности фирмы и возможность внедрения уникальных отличительных свойств и особенностей. В свою очередь устойчивое развитие в определенном направлении и за фиксированный срок времени понимается как полное воспроизводство всех факторов производства [1]. Соответственно, в условиях нестабильной экономической ситуации предпочтительно такая форма, как сетевое взаимодействие фирм, которое значительно влияет на структуру системы экономических отношений. При этом сетевое взаимодействие реализуется в виде межфирменной интеграции со структурными особенностями и формальными связями (например, аутсорсинг), но с учетом влияния неформальных отношений участников сетевого взаимодействия (доверие, мораль, ожидания, ответственность).

Одной из основных особенностей сетевого взаимодействия является желание получить выгоду не «здесь и сейчас», а в будущем, причем даже от других участников сетевого взаимодействия, которые выбираются на основании доверительных отношений и при обязательном исполнении своих обязательств без применения санкций [2]. Однако слабое ориентирование на внедрение инноваций и новшеств в реальный сектор экономики и отсутствие эффективной реализации социальных интересов общества и государства могут дать не совсем положительный результат. Слабо ясен механизм формирования и закрепления норм поведения акторов сетевого взаимодействия между собой и с общественными институтами при воплощении новых возможностей акторов. В связи с чем необходима защитная реакция государства в целях обеспечения стабильности и безопасности экономики [3]. Трансформация устаревших форм бизнеса в се-

тевое взаимодействие связана в первую очередь с возможностью интенсивного и всестороннего информационного обмена [4]. Правила обмена информацией основываются на новой организационной структуре преимущественно с неэкономическим характером, то есть значение имеет конкуренция новых благ, технологий, ресурсов, типов организации [5]. Таким образом, можно сказать, что отличительным признаком сетевого взаимодействия является использование активов нескольких фирм, расположенных в различных звеньях экономической цепи (не только информацией). В силу периодического существования неопределенности в ситуациях, когда еще нет результата или получение информации почти недоступно, необходимо установить четкие связи внутри сети, но не достичь конфликтности ситуации. А для этого достигается управляемость имплицитными контрактами (обещания) в целях сближения интересов и повышения надежности сделки. Связям сетевого взаимодействия также присуще следующее: персонализация, индивидуализация и идентификация. Все акторы имеют прямой контакт друг с другом в реальном времени, а если в дополнение имеется взаимная симпатия или совместная заинтересованность в результатах, тогда это будет дополнительной мотивацией и идентификацией для раскрытия творческого потенциала сетевого взаимодействия. Это уже подтверждает теорию о существовании социального капитала в сети. Немаловажным фактом является возможность сокращения транзакционных издержек в рамках сетевого взаимодействия. Также следует отметить, что фирмы сетевого взаимодействия не теряют своей юридической независимости, но все же достаточно проблематично говорить о наличии самостоятельности и отсутствии подчиненности.

Таким образом, будут раскрыты все особенности сетевого взаимодействия фирм, то есть

характеристики внешних и внутренних связей, дающие конкурентные преимущества.

Ключевые слова: *сетевое взаимодействие, сеть, экономические отношения.*

Список литературы

1. Бархатов, В. И. Сравнительный анализ подходов к определению понятия «Успешность бизнеса» в современной науке / В. И. Бархатов, Д. А. Плетнев // Вестн. Челяб. гос. ун-та. — 2014. № 18 (347). — Экономика. Вып. 46. — С. 8–18.
2. Радаев, В. В. Социология рынков: к формированию нового направления / В. В. Радаев. — М. : Высш. шк. экономики, 2003.
3. Титов, Л. Ю. Особенности сетевой экономики как новой формы организации экономической деятельности / Т. Ю. Титов // Транспортное дело России. — 2008. — № 3.
4. Паринов, С. И. К теории сетевой экономики / С. И. Паринов. — Новосибирск : Ин-т экономики СО РАН, 2002. — 168 с.
5. Шумпетер, Й. А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия / Й. А. Шумпетер. М., 2007. — 355 с.

* * *

Истомина Е. А.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Взаимосвязь банковского сектора и системы государственных закупок в России

Институциональное развитие системы государственных закупок в Российской Федерации способствовало появлению новых банковских продуктов на финансовом рынке, в особенности для хозяйствующих субъектов. В статье рассмотрена взаимосвязь финансового сектора России с поставщиками и подрядчиками системы государственных закупок.

Банковский сектор на сегодняшний момент времени предлагает для участников рынка государственных закупок два новых вида продукта: банковская гарантия и кредитование исполнителя государственного заказа под исполнение государственного контракта на выполнение работ, оказание услуг. Все это приводит к выполнению основных принципов института государственных закупок в рамках обеспечения участия в закупках, обеспечения исполнения государственного контракта и возможности хозяйствующего субъекта исполнять государственный контракт без отвлечения из оборота финансовых ресурсов. Все это способствует, с

одной стороны, росту конкуренции на рынке государственных закупок, увеличению числа участников, а также росту эффективности банковского сектора экономики России. С другой стороны, применение данных инструментов государственных закупок позволяет нивелировать финансовые риски для государственного заказчика как при проведении самой процедуры закупки, так и при исполнении самого государственного контракта.

Появление новых банковских продуктов для системы государственных закупок в то же время порождает новые противоречия, а именно: не разработан механизм кредитования, возникают вопросы о ценообразовании на банковские продукты и эффективность их применения хозяйствующими субъектами.

Ключевые слова: *институт государственных закупок, банковский сектор, банковская гарантия, инструменты закупок, финансовый сектор.*

* * *

Кадыров П. Р.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Движущие силы неоиндустриально-ориентированных преобразований экономики России

В данной статье выявлены и теоретически обоснованы движущие силы неоиндустриально-ориентированных преобразований российской экономики, т. к. наличие и состояние движущих

сил этого процесса определяют приоритетные направления и сочетания используемых инструментов в политике новой неоиндустриализации.

Актуальность данного исследования заключается в том, что на сегодняшний день вопросы минимизации отрицательного структурного сдвига экономики России, ускорения темпов экономического роста, сокращения технологического и экономического отрыва от развитых стран становятся наиболее востребованными. Существующая модель социально-экономического развития, сложившаяся в рамках реализуемой сегодня рыночной структуры экономики не способствует инновационному типу развития [3. С. 34]. В условиях высокой неопределенности рыночных процессов становится совершенно очевиден тот факт, что без неиндустриальных преобразований российской экономики, без восстановления сектора обрабатывающей промышленности, основанного на новой технологической основе, без повышения доли наукоемких производств повышается неустойчивость макроэкономической системы [1. С. 98], а следовательно, возрастают риски, связанные с экономической и геополитической безопасностью России.

Целью данной статьи является методологическое и теоретическое обоснование неиндустриализации российской экономики, а именно выявление и подробное описание движущих сил

неиндустриальных преобразований. В соответствии с данной целью были поставлены следующие задачи:

- разработать методологию исследования неиндустриальных преобразований экономики, показать их принципы и связи со структурными изменениями;
- подробно рассмотреть и дать развернутое определение понятию «движущие силы» процесса неиндустриализации российской экономики;
- выделить экономические институты, являющиеся движущими силами неиндустриализации российской экономики;
- определить назначение экономических институтов в формировании и развитии процессов неиндустриализации российской экономики.

В процессе исследования были использованы диалектический, исторический, логический и системно-функциональный методы исследования.

Ключевые слова: *неиндустриализация, движущие силы неиндустриализации, модель социально-экономического развития.*

Список литературы

1. Бархатов, В. И. Неэкономика в современной экономической теории / В. И. Бархатов, Г. П. Журавлева. — Челябинск : Изд-во Челяб. гос. ун-та, 2011. — 327 с.
2. Губанов, С. Неиндустриализация плюс вертикальная интеграция / С. Губанов // Экономист. — 2008. — № 9.

* * *

Кампа А.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Роль малого и среднего бизнеса для обеспечения роста благосостояния в Челябинской области и по всей России¹

По статистическим данным ВВП на душу населения в России составлял 9370 долл. в 1995 г. По прошествии 20 лет, в 2015 г., данный показатель увеличился почти в 3 раза, установившись на уровне 25 965 долл. В Челябинской области номинальная среднемесячная заработная плата составила 1009 р. в 1998 г., 7463 р. в 2005 г., и 25 846 р. в 2013 г. [1]. Так, реальная заработная плата в Челябинской области непрерывно растет, начиная с 1999 г., так же как и во всей России. ВВП в ценах 2008 г. в России составил 21 190,2 млрд р. в 1998 г., 33410,5 млрд р. в 2005 г. и 43447,6 млрд р. в 2013 г. [2]. Кроме того, сегодня Россия является второй в списке самых сильных экономик Европы. Также агентство Pricewaterhouse Coopers создало рейтинг са-

мых сильных стран в 2030 г. по уровню ВВП: по результатам рейтинга Россия будет занимать место выше, чем Германия и Великобритания [3].

Все эти данные указывают на то, что в России процесс экономического развития продолжается, несмотря на мировой экономической кризис 2009 и санкции 2014 г.

В цифровом исчислении экономическая ситуация России и Челябинской области не критичная, однако уровень жизни россиян и жителей Челябинска оставляет желать лучшего: дело касается не только экологической обстановки, но и стремления жителей Челябинской области, в особенности молодых людей, сменить место жительства, предпочитая жить за границей, в Москве или в Санкт-Петербурге.

Во всем мире, и не только в Челябинске, за последние 30 лет уровень благосостояния зна-

¹ Исследование выполнено на средства гранта Российского научного фонда (проект № 14-18-02508).

чительно увеличился в силу технологического прогресса, который заметно изменил в лучшую сторону жизнь людей. Благодаря технологическому прогрессу заводы сегодня могут производить большее количество товаров, а реальная стоимость товаров постепенно снижается. Но при этом актуальным остается вопрос: почему, к примеру, китайцы не самые богатые в мире, ведь китайская экономика считается самой сильной в мире? Так в Челябинской области уровень заработной платы по статистическим данным повышается из года в год, а уровень безработицы составил лишь 5 % по данным за 2016 г. [4], но при этом в 2013 г. почти 13 % жителей Челябинской области имеют доход ниже величины прожиточного минимума [1].

Огромное индустриальное производство, повышение уровня экспорта и низкий уровень безработицы — недостаточные условия для создания хорошего общества, в котором все хотят жить. Без

справедливого распределения дохода большинство людей продолжает оставаться бедным даже при растущем ВВП, что не позволяет создать долгосрочную стабильную экономическую систему. Самым действенным и эффективным инструментом, который способствует процессу распределения богатства, выступает малый и средний бизнес (МСБ). Каждый работник и тем более руководитель МСБ ощущает цель бизнеса — выживать и развиваться. Это значит, что каждый субъект МСБ стремится повысить качество товаров, при этом снижая цену, поэтому для потребителя такая экономическая система будет наиболее выгодной. Развитие малого и среднего бизнеса важно для справедливого распределения доходов не только в Челябинской области, но и по всей России, что обеспечит, в свою очередь, рост благосостояния.

Ключевые слова: МСБ, распределение доходов, экономическое развитие.

Список литературы

1. Министерство экономического развития Челябинской области. Стратегия социально-экономического развития до 2020 года : постановление Законодат. Собр. Челяб. обл. от 26.03.2014 г. № 1949. — 61 с.
2. История ВВП России. — URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F_%D0%92%D0%92%D0%9F_%D0%A0%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%B8%D0%B8.
3. Орландо, Э. 32 сильнейших экономик мира в 2030 году // Inside Business Italia. — URL: <https://it.businessinsider.com/le-32-economie-piu-forti-nel-2030-la-buona-notizia-e-che-ce-litalia-la-cattiva>.
4. Главное управление по труду и занятости населения Челябинской области : офиц. сайт. — URL: <http://szn74.ru/htmlpages/Show/Rynoktruda/ZanyatostibezraboticaвСНelyabi/2016god>.

* * *

Капкаев Ю. Ш.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Воздействие стандартизации потребления на качество жизни

Специфической тенденцией современного этапа развития рыночной экономики становится стандартизация потребительских продуктов. В определенные стандартные рамки пытаются вместить не только объекты материального производства, но большой спектр услуг. Необходимо понять, приводит ли такая тенденция к улучшению качества жизни населения. Бесспорно, в материальной сфере наличие одинаковых требований позволяет расширить выбор и обеспечить широкие возможности комбинирования потребления. Продо-вольственный рынок даже нуждается в специальной деятельности государства, направленной на регулирование этой сферы. Регулирование требуется также на рынке нефтепродуктов, строительных материалов. Но есть сферы, где определенные

общие принципы, заложенные в основу продукта, автоматически обеспечивают расширение конкуренции по инициативе самих производителей. Такие возможности предоставлены потребителю бытовой и компьютерной техники, программных продуктов и приложений. Все это, с одной стороны, является результатом развития техники и технологий, а с другой стороны обеспечивает такое развитие [3].

При этом активно в сторону стандартизации своих продуктов последние годы идут отрасли предоставляющие услуги. Например, в финансовом секторе всегда этим отличался страховой рынок. Но последние годы банковский сектор находится на пути поиска своего потребителя и предпринимает серьезные усилия по формированию стандартной линейки «продуктов».

Важным представляется вопрос о последствиях такого пути развития событий в отношении суверенитета потребителя и изменения качества его жизни. Именно возвращение к анализу роста личного благополучия представляется в настоящее время более важным [2]. По мнению и классиков, и неоклассиков, главным интересом в обществе выступает интерес потребителя, а с позиций эксплицитного подхода экономика — это мир богатства [4]. Субъективизм при оценке полезности и методологический индивидуализм был предложен еще представителями Австрийской школы маржинализма, которые стремились к отрицанию агрегирования. Сложность измерения факторов, образующих понятие «качество жизни», отмечалась еще А. Пигу [4].

Опираясь на указанные постулаты, считаем важным отметить, что количественное наращи-

вание стандартных продуктов в экономике при снижении издержек производителей лишает потребителя возможности формировать набор благ на индивидуальной основе и снижает его суверенитет. По нашему мнению, это ведет к ухудшению качества жизни в целом, несмотря на количественное наращивание набора услуг и его финансовую оценку рынком. При этом излишняя технологизация производственного процесса приводит к созданию огромного количества ненужных благ, которые пытаются навязать покупателю вместо нужных или вместе с нужными.

Несправедливость, связанная с нормированием и стандартизацией, проявляется и при предоставлении образования и услуг здравоохранения.

Ключевые слова: *качество жизни, суверенитет потребителя, банковский продукт.*

Список литературы

1. Бархатов, В. И. История экономических учений: от древних времен до маржинализма : учеб. пособие / под. ред. Д. С. Бенц. — М. : Перо, 2017. — С. 98.
2. Бархатов, В. И. Проблемы и перспективы реактуализации политической экономии в университетском образовании и научном дискурсе / В. И. Бархатов, Д. А. Плетнев, Ю. Ш. Капкаев // Вестн. Дагестан. гос. ун-та. Сер. 2: Обществ. науки. — 2015. — № 5. — С. 70–75.
3. Бархатов, В. И. Проблема развития производительных сил в национальной экономике / В. И. Бархатов, Д. И. Батманов, Ю. Ш. Капкаев // Вестн. Челяб. гос. ун-та. — 2015. — № 18 (373). — Экономика. Вып. 51. — С. 9–17.
4. Сорокин, Д. А. Эволюция методологии управления процессами концентрации капитала / Д. А. Сорокин, Ю. Ш. Капкаев // XII Всероссийское совещание по проблемам управления ВСПУ-2014. — М. : Ин-т проблем управления им. В. А. Трапезникова РАН, 2014. — С. 6040–6044.

* * *

Ким Н. В.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

К вопросу уточнения предмета и метода политэкономии в современных реалиях

Широко обсуждаемой и важной проблемой нашего времени является проблема определения предмета и метода экономической теории и ее составляющих — политэкономии и экономикс. Общеизвестно: в исследовании политэкономии, как любой научной формы знания, первостепенное значение имеет выделение ее предмета, под которым понимается круг вопросов, которые конкретная научная сфера исследует [2]. Важно при этом различать предмет и объект исследования политической экономии. Большинство исследователей считают в качестве объекта политэкономии экономику в целом [3]. Этот же объект исследования считается общим для многих экономических наук. Таких, например, как экономика предприятия, история экономических наук, экономика сельского хозяйства и многих других. При общности объекта исследования каждая из названных экономических форм на-

учного знания имеет свой особый предмет исследования [4].

Определение предмета политэкономии в разной степени изучали все исследователи. Классическая политическая экономия считала, что их сфера исследования должна рассматривать вопросы производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг, причем с позиции не только имущественных отношений, но и общественных отношений между индивидуумами. Научные методы и принципы исследования позволили А. Смит и Д. Рикардо определить истоки возникновения богатства при капиталистическом способе производства. Ими установлено, что прибыль капиталистов — это результат неоплаченного труда наемных рабочих [3].

Д. Рикардо принадлежит открытие закона, который устанавливает связь и соотношение

между тем, сколько должен получать рабочий и какова должна быть прибыль капиталиста.

В период обострения борьбы рабочих за свои социальные права такие научные беспристрастные исследования не отвечали интересам капиталистов. Поэтому экономисты того периода после А. Смита и Д. Рикардо прекратили исследовать присущие капитализму социально-экономические отношения и сконцентрировали свое внимание на изучении организационных и хозяйственных отношений.

Аналогично поступают некоторые наши отечественные ученые, являющиеся авторами учебников и пособий по основам экономической теории. При этом цель отечественных исследователей — поиск различий между экономической теорией и политической экономией [3].

Кроме того, если буржуазные исследователи, сосредоточив свое внимание на организационно-экономических отношениях, достигли значительных результатов в определении сложных хозяйственных процессов, то отечественные ученые сделали упор на критике капиталистического способа производства [4].

В данном исследовании рассмотрена эволюция терминов «экономия», «политическая экономия», «экономикс», «экономическая теория». В исследовании рассмотрены вопросы отличий предметно-объектного содержания каждого из направлений экономической теории. Обосновы-

вается научный статус экономической теории и ее составляющих.

Точно так же, как в обществе в целом и в природе, в области производственных отношений сущность и явление не совпадают. Понять суть того или иного явления можно только путем применения научных методов познания, т. е. совокупности общенаучных и специальных способов, приемов, принципов и средств исследования [1].

В статье рассмотрены методы исследования в экономической теории как общетеоретические, так и специальные методы анализа с использованием синергетического подхода всестороннего освещения содержания экономических процессов и явлений [4].

В исследовании подчеркивается необходимость развития современной экономической теории на основе усиливающейся тенденции к интеграции разнообразных направлений и школ при сохранении национально-исторической составляющей для глубокого понимания современных социально-экономических процессов, которые происходят в государстве, а также научного прогнозирования тенденций их развития в будущем.

Ключевые слова: экономия, политэкономия, экономическая теория, предмет, объект, метод, закон, закономерности, общественные отношения, производство, распределение, обмен, консолидирующая экономика.

Список литературы

1. Ким, Н. В. Методологические и институциональные проблемы аудита : дис. ... д-ра экон. наук / Н. В. Ким ; Кубан. гос. аграр. ун-т. — Краснодар, 2008. — 346 с.
2. Юдин, Э. Г. Методология науки. Системность. Деятельность / Э. Г. Юдин. — М. : Эдиториал УРСС, 1997. — 444 с.
3. Политэкономия как составная часть экономической теории. — URL: http://uchebnikonline.com/politekonomia/politichna_ekonomiya_-_schetinin_ai/politekonomiya_skladova_chastina_ekonomichnoyi_teoriyi.htm.
5. Предмет и метод политической экономии. — URL : http://life-prog.ru/2_105702_tema--predmet-i-metod-politicheskoy-ekonomii.html.

* * *

Козлова Е. В.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Влияние корпоративной культуры на оппортунистическое поведение работников

Повышение эффективности современной корпорации базируется не только на совершенствовании производства и разработке новых маркетинговых стратегий, но и минимизации различного рода издержек, в том числе транзакционных, значительную долю которых представляют собой издержки оппортунистического поведения. Минимизация оппортунизма субъек-

тов корпорации является важной задачей для устойчивого развития. Среди эффективных способов снижения уровня внутрифирменного оппортунизма можно выделить корпоративную культуру.

Зарубежные экономисты уже на протяжении нескольких десятилетий придают особое значение корпоративной культуре и высоко оценивают ее

влияние на развитие и повышение конкурентоспособности фирмы.

Стоит отметить, что корпоративная культура современной корпорации неразрывно связана с обычаями и традициями общества, а также в значительной степени отражает менталитет и духовные ценности той или иной страны. Особенностью развития российской корпоративной культуры стала попытка прямого заимствования зарубежных концепций без учета отечественной специфики и адаптации к текущим экономическим условиям.

Процесс становления корпоративной культуры, правил и норм поведения, формирующихся во взаимодействиях сотрудников, неизбежно влияет на работу всей компании. Одним из ключевых направлений воздействия корпоративной культуры на корпорацию можно назвать «осознание себя и своего места в компании» для каждого сотрудника. Сопричастность работников к общему результату в значительной степени повышает мотивацию к добросовестному выполнению своих должностных обязанностей и максимизации личного вклада, что снижает риск проявления такого вида оппортунистического поведения, как отлынивание. Повышение лояльности сотрудников к фирме достигается также путем внедрения специальной одежды в едином стиле, которая способствует поддержанию профессионального имиджа.

Рост производительности труда зачастую обуславливается не только эффективностью вертикальных взаимодействий сотрудников компании

и руководства, но и горизонтальной коммуникацией. Корпоративная культура (посредством сложившейся коммуникационной системы и языка общения) способствует созданию среды, в которой минимизируются потери коммуникационных потоков и искажение информации, что снижает информационную асимметрию и, как следствие, возникновение оппортунизма.

Взаимоотношения, трудовая этика, а также сложившиеся ценности и нормы в корпорации во многом способствуют снижению оппортунистического поведения. Сформировавшаяся в российских фирмах практика отказа от оплаты сверхурочной работы, увеличение должностных обязанностей и т. д. противоречит принципам корпоративной культуры и вызывает «защитную реакцию» со стороны трудового коллектива — максимизация личной выгоды, т. е. оппортунизм. Неприемлемость такого поведения со стороны руководства, а также различные меры социальной поддержки сотрудников оказывают существенное влияние на внутрикорпоративные ценности и нормы, а также способствуют повышению производительности труда и лояльности к фирме.

В условиях жесткой конкурентной борьбы корпорациям стоит использовать все возможные способы повышения эффективности своей деятельности. Корпоративная культура может стать не только весомым конкурентным преимуществом, но и в значительной степени снизить издержки оппортунистического поведения субъектов корпорации.

* * *

Колесник Е. А.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Перспективы развития инициативного бюджетирования в российских регионах

Инициативное бюджетирование — первый этап развития в Российской Федерации общемирового тренда по вовлечению граждан в бюджетный процесс, именуемый за рубежом партиципаторным бюджетированием. Современное состояние инициативного бюджетирования в России характеризуется наличием большого разнообразия практик по привлечению граждан в бюджетный процесс на региональном и местном уровне для реализации гражданских инициатив по решению вопросов местного значения. Среди многочисленных положительных эффектов от реализации инициативного бюджетирования, особого внимания заслуживает повышение эффективности распределения бюджетных средств и формирование активных местных сообществ как самоорганизующихся систем, нацеленных на

решение местных социально-экономических проблем. Целью данного исследования является попытка систематизировать имеющиеся отечественные практики инициативного бюджетирования и так называемые практики-союзники инициативного бюджетирования для определения наиболее благоприятных условий их применения. В ходе проведенного исследования применялись аналитические методы: индукция и дедукция, сравнительный анализ и социологические методы, основанные на опубликованных результатах социологических исследований в тех регионах РФ, где имеется опыт реализации программ поддержки местных инициатив. На конец 2016 г. инициативное бюджетирование применялось в 26 субъектах РФ. Несмотря на различную продолжительность использования подобных прак-

тик на своей территории и разнообразие применяемых практик инициативного бюджетирования, в данной работе предпринимается попытка выделения наиболее значимых составляющих процесса инициативного бюджетирования и основных принципов их успешного применения. Автором

делаются выводы о наиболее перспективных направлениях дальнейшего развития инициативного бюджетирования в нашей стране с учетом социально-экономической специфики и административного статуса территории, на которой они реализуются.

* * *

Коттелов И. О.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Влияние современных шоков на затяжной российский кризис

На протяжении многих лет российская экономика подвергается периодическим изменениям. Данные изменения приводят к состоянию неустойчивости (кризиса) экономических систем [1]. Объективные причины формирования кризисных явления в современной экономике способствовали нескольким шокам, которые усилили затяжной кризис России. Рассмотрена природа внешних шоков. Оценивается роль и место шок-теории в диалектике циклического развития. Изучены два современных внешних шока, которые повлияли на формирование кризисных явлений в российской экономике [3]. Приведены характеристики шоков и их значимые причины

возникновения. А также приведены примеры конкретных изменений экономических систем при воздействии современных внешних шоков [2]. Наложение данных внешних шоков привело к тому, что случился переход институционально-структурного кризиса России в форму классического циклического кризиса. Предлагаются «рецепты лечения» российской экономики от нанесенного вреда от внешних шоков. Также рассматриваются варианты «защиты» от возникновения и влияния новых внешних шоков [2].

Ключевые слова: *циклическость, внешний шок, кризис, институты.*

Список литературы

1. Бюллетень социально-экономического кризиса в России. Динамика потребительских цен в России в период спада экономики // Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации. — 2016. — № 9. — Янв. — 20 с.
2. Пилипенко, З. А. Глобальные финансовые шоки как реализация кумулятивного эффекта синхронизации многоуровневых дисбалансов в мировой экономике / З. А. Пилипенко // Вопр. экономики и права. — 2014. — № 11.
3. Татаркин, А. И. Причины мирового финансового кризиса и возможные сценарии развития России в условиях глобализации / А. И. Татаркин, Д. А. Татаркин // Рос. юрид. журн. — 2009. — № 2.

* * *

Костарева Л. В., Пряхин Г. Н.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Системно-сетевой подход к саморазвитию региона

Тенденцией последних лет в области научных исследований является смещение парадигмы развития региона от чисто экономической к социо-эколого-экономической.

Рассматривая регион как сложную социо-эколого-экономическую систему, отечественные ученые активно ведут поиски решений относительно повышения эффективности использования потенциала, а также поиски новых источников конкурентоспособности, сбалансированности, устойчивости развития региона.

Одним из актуальных направлений научных исследований является системно-сетевой подход

к развитию региона, в рамках которого, на наш взгляд, необходимо обратить внимание на несколько аспектов:

- 1) саморазвитие и структурированность как системные свойства региона;
- 2) сетевая структура как современная организационная форма взаимосвязи и взаимодействия между подсистемами региона.

Региону свойственна не просто поддержка динамического баланса из-за возмущающих воздействий, но и усложнение своей внутренней структуры, т. е. регион способен развиваться. С 2003 г. в российской практике управления

территориями, а также в официальных документах все чаще отмечают необходимость саморазвития. Регионы должны выстроить свою экономику так, чтобы обеспечить выход на самодостаточность. Однако на практике этого не происходит.

Как отмечают А. И. Татаркин и С. В. Дорошенко, саморазвитие территориальных экономических систем предполагает устойчивую способность региона к расширенному воспроизводству валового регионального продукта в сложившихся условиях макросреды за счет внутренней самодостаточности. По мнению указанных авторов, территориальное саморазвитие обеспечивается следующими признаками:

- 1) внутрирегиональная самодостаточность обеспечивает устойчивость регионального развития в долгосрочной перспективе за счет использования собственного ресурсного потенциала и источников дохода, а также за счет способности адаптироваться к условиям среды;
- 2) наличие целевых установок: макроэкономических, общенациональных, внутрирегиональных;
- 3) благоприятные внешние условия, обеспечивающие саморазвитие региона в стратегическом плане.

По нашему мнению, рассматривая регион как саморазвивающуюся социо-эколого-экономическую систему, в представленную выше триаду императив регионального саморазвития необходимо добавить важный фактор: особенности организации взаимодействий между подсистемами региона, между регионом и средой.

В последние годы отечественные авторы обращают особое внимание на группу факторов, в число которых входят стратегическое партнерство субъектов региональной экономики, раз-

витие кластерной инициативы, процессы интеграционного взаимодействия во внутренней и внешней средах региональной экономики. Отмечается появление и институциональное закрепление новых устойчивых форм структурной организации среды региона: территориальный кластер, субрегиональная сеть.

По мнению А. И. Татаркина, усиление интеграционных процессов, появление различных форм стратегических партнерств отражаются на организационно-экономических и финансовых отношениях между субъектами экономической деятельности.

Одним из ключевых свойств любой системы, в том числе и региона, является структурированность, т. е. наличие частей, выполняющих различные функции, определенным образом расположенных и взаимосвязанных.

Поскольку любая система имеет определенную структуру, то для региона как социо-эколого-экономической системы предлагается ввести понятие региональной социально-экономической сети, под которой понимается совокупность устойчивых социальных и организационно-экономических отношений (механизмов, каналов и др.), складывающихся при взаимодействии между региональными субъектами экономической деятельности (акторами сети), а также между акторами сети и средой для согласования разнородных интересов и достижения определенной цели. Данное определение уточняет понятие «социально-экономическая сеть», а также отличается от понятий «территориальная интегрированная структура», «интегрированная межтерриториальная сетевая структура».

Ключевые слова: региональная социально-экономическая сеть, саморазвитие региона, структурированность.

* * *

Костина С. Н., Садыкова С. В.

*Уральский федеральный университет
им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург*

Совершенствование кадрового потенциала муниципальной службы как фактор развития муниципалитета

Эффективное функционирование и развитие муниципального образования как социально-экономической системы во многом зависит от деятельности ее управляющей подсистемы, которая включает в том числе персонал исполнительно-распорядительных органов муниципалитета. Муниципальные служащие выступают основным субъектом подготовки и реализации всех управленческих решений, именно от них зависит качество реализации муниципальных функций и услуг. Кадровый потенциал в этом

контексте может быть рассмотрен в качестве ресурса реализации полномочий органов местного самоуправления. Проблема заключается в том, что зачастую муниципалитеты, особенно небольшие, испытывают дефицит квалифицированных кадров. На протяжении последних десятилетий наблюдаются негативные явления в кадровом составе органов местного самоуправления — постарение кадров, низкий или несоответствующий уровень профессионального образования и т. д.

В статье анализируется сущность и характеристики кадрового потенциала муниципальной службы, требования к нему в соответствии с современными изменениями законодательства. Также авторы раскрывают направления и технологии его совершенствования в соответствии с современными задачами функционирования и развития муниципального образования. В заклю-

чение на основе анализа вторичных данных выделяются основные проблемы совершенствования кадрового потенциала муниципальной службы.

Ключевые слова: *муниципальная служба, кадровый потенциал, муниципальное образование, технологии совершенствования кадрового потенциала.*

* * *

Лазарева В. В.

Амурский государственный университет, г. Хабаровск

Устойчивое развитие сельских территорий в условиях дальневосточного приграничья

Статья посвящена актуальной проблеме — устойчивому развитию сельских территорий в условиях приграничного положения. В работе рассмотрены отечественные и зарубежные подходы к обеспечению устойчивого развития сельских территорий. Несмотря на значительный вклад отечественных и зарубежных ученых в изучение вопросов обеспечения устойчивого развития сельских территорий, существует необходимость проведения системных теоретических исследований и практических разработок в силу того, что особенности сельских территорий накладывают свой отпечаток на их развитие, особенно в условиях приграничного положения.

Точного ответа на вопрос, как влияет приграничное положение на развитие территории, нет, но однозначно в нем заложен мощный геополитический потенциал развития [1].

Нуждается в дальнейшем осмыслении теоретическое представление о потенциале приграничного положения, того, что входит в это понятие, какими критериями следует пользоваться при формировании представления о складывающейся ситуации в приграничных территориях, в том числе при условии учета особенностей сопредельной стороны и режима границы.

Это тем более важно, что в настоящее время нуждаются в совершенствовании не только прак-

тика использования имеющегося потенциала приграничного положения, но и его формирование за счет изменений в правовом режиме границы, статусе приграничных территорий, системе преференций для хозяйствующих субъектов резидентов приграничья.

Проведен анализ существующих подходов к оценке устойчивого развития сельских территорий. Предложено использование типологического подхода при обеспечении устойчивого развития сельских территорий приграничного региона. Методический инструментарий исследования включает математические методы обработки статистических данных.

Апробация методического инструментария проведена на примере Амурской области. В рамках данной работы делается попытка оценить складывающуюся ситуацию в приграничных сельских территориях Амурской области, степень влияния на них примыкания к границе с Китаем, определить возможные направления совершенствования использования потенциала приграничного положения для целей устойчивого развития сельских территорий.

Ключевые слова: *сельские территории, приграничность, устойчивое развитие, типология.*

Список литературы

1. Вязьмина, Н. Р. Повышение устойчивости социально-экономического развития приграничного региона : дис. ... канд. экон. наук / Н. Р. Вязьмина. — Н. Новгород, 2009.

* * *

Финансовая стратегия российской промышленной компании

Сложность и неопределенность условий функционирования промышленных компаний, резкий рост интенсивности производства и динамизм хозяйственных операций требуют от них максимального использования всех финансовых ресурсов и резервов. В связи с этим на всех этапах развития промышленной компании стратегические аспекты управления финансами должны занимать ключевое положение. Для решения этой важной проблемы в данной статье сформулировано четкое представление о содержании финансовой стратегии промышленной компании, определены принципы, компоненты и уровни ее формирования и реализации.

Актуальность темы объясняется тем, что, во-первых, до настоящего времени мало исследованным остается ряд проблем, среди которых существенное значение и недостаточную степень изученности имеет проблема, которая связана с формированием правильной финансовой стратегии промышленной компании. Это обуславливается недостаточным изучением теоретической составной проблемы, поскольку в литературе не существует определенного мнения среди эконо-

мистов и менеджеров по вопросу определения понятия «финансовая стратегия промышленной компании». Кроме того, для создания целостного взгляда на эффективность финансовой деятельности промышленной компании в статье были исследованы особенности формирования финансовой стратегии промышленной компании в России, поскольку в краткосрочном и долгосрочном развитии при формировании стратегии учитываются различные факторы и ставятся различные цели.

Также в статье предлагается авторская методика анализа финансовой стратегии промышленной компании на краткосрочный и долгосрочный период, основанная на методике И. Бланка [1]. Особое внимание уделено агрегации множества динамических финансовых показателей в единый коэффициент эффективности стратегии промышленной компании.

Ключевые слова: *финансовая стратегия, промышленная компания, эффективность финансовой стратегии, коэффициент эффективности, методика анализа.*

Список литературы

1. Бланк, И. А. Финансовая стратегия предприятия // И. А. Бланк. — Киев : Ника-Центр, 2006. — 300 с.

* * *

Малыш Е. В.

*Институт экономики Уральского отделения Российской академии наук,
г. Екатеринбург*

Системность рентной экономики

Исторически сложилось, что в России бизнес ориентирован по большей степени не на извлечение прибыли в конкурентной среде, а на выстраивание ниши, монополюльно отгороженной от конкурентов. Это всегда позволяло извлекать ренту на постоянной и регулярной основе. Инвестиции тратятся на строительство ниши, а не на воспроизводственный процесс.

Рентная экономика самовоспроизводится как предельно монополизированная, а значит, и неэффективная. В ней нет стимулов к снижению издержек, к внедрению высоких технологий. Инвестиции в такой экономике распределяются не столько по критериям эффективности капиталовложений, сколько исходя из необходимости поддержать финансами пусть убыточные, но «свои» фирмы. В такой экономике высоки риски

капиталовложений, права собственности становятся условными.

Основными чертами рентной ориентации экономики являются:

- доминирование способа гарантированного извлечения дохода над способом его конкурентного подтверждения;
- последовательная монополизация рынков;
- феномен социально-экономического иждивенчества;
- сервисная функция собственности по отношению к власти.

Основное противоречие рентной экономики состоит в том, что рентные отношения как способ реализации собственности противопоставляются условиям формирования предпринимательского дохода.

Преодоление указанного противоречия требует от рентной экономики решения двуединой задачи:

- 1) создание стимулов к повышению эффективности производства и росту рентных доходов;
- 2) применение таких экономических механизмов, которые при соблюдении баланса интересов государства и хозяйствующих субъектов обеспечивали бы поступление весомой доли ренты в консолидированный бюджет.

Системные исследования рентных отношений основаны на общетеоретической двойственности систем: во-первых, рентные отношения исследуются и как некоторая подсистема общества, и, во-вторых, как надсистема для вложенных в нее подсистем.

Исходя из этого понимание системности рентных отношений имеет в основе два подхода.

Первый подход применяют тогда, когда необходимо системно выделить объект из изучаемой совокупности, изучить множественность составляющих его связей, взаимосвязей и взаимозависимостей, понять механизмы развития связей. Основой этого направления является так называемый отношенческий подход.

Второй подход применяют, если цель существования системы известна, когда необходимо провести моделирование процессов развития изучаемого объекта через создание новых или преобразование существующих систем. Основанием этого направления, соответственно, является процессный подход, и эта группа исследований направлена на конструктивное определение системы.

Система рентных отношений представляет собой не набор отдельных видов рентных отно-

шений, не их некоторую группировку, а жестко соподчиненную внутри себя целостность, элементы которой находятся сами с собой в отношениях взаимосвязи, взаимообусловленности и взаимодействия. Признаком системности рентных отношений является факт того, что отдельные элементы системы не дают того нового качества, которое, несомненно, имеет система в целом. Система рентных отношений состоит из элементов, которые не могут существовать автономно.

По нашему мнению, элементы системы рентных отношений имеют такие формы функционирования:

- 1) форма реализации собственности: рента — доход с активного капитала, отличный от предпринимательской деятельности;
- 2) форма выражения сверхприбыли (сверхдохода), полученной в результате эксплуатации ограниченных разнокачественных и редких ресурсов, имеющих неэластичное к цене предложение;
- 3) форма осуществления свойств факторов воспроизводства, введенных в хозяйственный оборот, процесс расходования которых происходит с целью присвоения искусственно созданного трансферта.

Тогда, если определить систему рентных отношений как структурно-функциональную развивающуюся субстанциональную целостность из указанных элементов, это позволит применить к ней подходы и методы системных исследований.

Ключевые слова: *рентные отношения, система рентных отношений, рентный доход.*

* * *

Мильчакова Н. Н.

Тюменский государственный университет, г. Тюмень

Конвергентное сближение как фактор устойчивого развития экономики

Развитие экономических систем как процесс и результат взаимодействия экономических объектов разной сложности в последнее время вновь стал предметом экономических исследований. Его актуализация вызвана как теоретическими, так и эмпирическими проблемами функционирования современной мировой экономики (уровень развития; кризисная динамика экономических систем разного уровня; определение тренда и вектора развития экономических систем в их объектно-объективном и субъектно-субъективном значениях; степень управляемости процессом развития; уровень теоретического моделирования экономического процесса. Целью исследования является теоретическое конструирование

процесса развития экономических систем разного уровня.

Современный этап теоретизирования экономических систем в большей мере характеризуется, по мнению автора, как этап мультиплицирования множества частных моделей на основе различных методологий и теоретических подходов.

Остановимся на обсуждении лишь одного положения: утверждение, что наиболее подходящим способом концептуализации траектории развития экономических систем является конвергенция [1].

В настоящее время условно можно выделить две основные экономические системы мирового пространства: капитализм и социализм. Приори-

тет какой-либо одной системы хозяйствования достаточно сложно определить, поскольку теоретической модели капитализма и социализма на практике нет. Чаще присутствуют различные трансформационные модели обеих систем, включающие их отдельные элементы и черты. Существует две ведущие формы капитализма: свободный капитализм (неолиберальная модель) и государственный капитализм. Аналогично, выделяют социализм и демократический социализм (социализм благосостояния). Если говорить о функциях, то капитализм обладает тремя основными функциями: частная собственность на средства производства; конкуренция и максимизация дохода (прибыли). Социализм же основан: на общественной собственности на средства производства; централизованном планировании и равном распределении товаров и услуг. Безусловно, что эти экономические системы представляют различные идеологии. Тем не менее, их сравнительная характеристика по различным критериальным признакам позволяет предположить возможность не только их отдельного существования, но и схождения, исторического сближения и слияния.

Например, американская модель капитализма свободного рынка была доминирующей силой в посткоммунистическом миропорядке, установив программы экономического управления и развития. Известные на международной арене Всемирный банк, Международный валютный фонд, и другие учреждения содействия экономических реформ утверждали, что именно эта модель обеспечит развитие и эффективность экономической системы. Однако мировые финансовые кризисы начала XXI в. устранили видимое превосходство данной модели хозяйствования, увеличив потенциал для новых вызовов из альтернативных экономических моделей. В настоящее время жизнеспособны модели капитализма, закрепляющие большее участие государства (Бразилия, Индия, Россия, Китай), претендующие на изменение экономического миропорядка. Они демонстрируют технически быстрый рост путем адапта-

ции основных принципов свободного рынка, сохраняют ведущую роль ключевых предприятий и государственный контроль над финансовым сектором. Безусловно, необходимо выстроить продуктивный курс функционирования новых систем как жизнеспособных форм организации путем консенсуса [2]. Эти модели называются новыми формами государственного капитализма или отремонтированных государственных систем.

Как уже отмечалось выше, альтернативные новые формы государственного капитализма отличаются от ранних его форм, поскольку имеют адаптированный аспект неолиберальной модели и глубоко интегрированы в глобальную экономическую систему. Чтобы подчеркнуть характер, логику и понять, что лежит в основе новых моделей отремонтированного государственного капитализма, позволяющих оспорить неолиберальную модель, следует уточнить, что существующий глобальный экономический порядок принципиально отличается от тех условий и принципов, лежащих в основе советского вызова во время холодной войны. Формы государственного капитализма как модели экономической системы владеют огромными объемами глобальных финансовых активов и зависят от открытого доступа к рынкам развитых стран для их индустриализации и технологической модернизации. Вариации систем государственного капитализма были задуманы по-разному. Концепция строилась на основе диапазона политических и экономических рамок.

В заключение следует концептуально обозначить, что является лучшим способом приблизиться к теории развития, какие определить траектории развития: сближение, достижение, модель опережающего роста? По нашему мнению, развитие само по себе является открытым и весьма неопределенным процессом, предполагающим отсутствие фиксированного технологического фронта.

Ключевые слова: *экономическая система, теория конвергенции, концепция.*

Список литературы

1. Мильчакова, Н. Н. Капитализм и социализм: продолжение противостояния или зарождение общих целей? / Н. Н. Мильчакова // Вестн. Челяб. гос. ун-та. — 2016. — № 2 (384). — Экономика. Вып. 52. — С. 16–23
2. Цаголов, Г. Н. Модель для России / Г. Н. Цаголов. — М. : Междунар. отношения, 2010. — 456 с.

* * *

Повышение конкурентоспособности промышленного предприятия в Республике Беларусь

Актуальность темы доклада обусловлена следующим:

- 1) необходимость повышения конкурентоспособности предприятия обозначена на государственном уровне как важнейшая задача экономической политики [1];
- 2) предпринятые меры не оказали должного благоприятного воздействия на промышленный сектор;
- 3) реформирование экономики Республики Беларусь, как правило, носит разрозненный, необоснованный характер, что нередко приводит к утрате конкурентоспособности отечественных товаропроизводителей на внешнем и внутреннем рынках;
- 4) промышленные предприятия недостаточно внимания уделяют вопросам повышения конкурентоспособности, не готовы к активному ведению конкурентной борьбы [2];
- 5) успех хозяйствующего субъекта напрямую зависит от достижения конкурентоспособности и реализации конкурентных подходов, обеспечивающих его устойчивое рыночное положение;
- 6) необходимость усиления конкурентных позиций большинства товаропроизводителей требует создания эффективного механизма достижения конкурентных преимуществ, поиска путей повышения конкурентоспособности предприятий, что является непременным условием развития экономики государства в целом.

Исходя из сказанного, проблемы повышения конкурентоспособности промышленных предприятий приобретают особую значимость.

Задачами исследования являются:

- 1) выявить факторы конкурентоспособности предприятия и определить основные факторы, препятствующие формированию конкурентных преимуществ;
- 2) разработать практические рекомендации по повышению конкурентоспособности промышленных предприятий.

В процессе решения поставленных задач применялись следующие методы: абстрактно-логический, системный, причинно-следственный, сравнительный.

В результате проведенного исследования предложено авторское определение категории «конкурентоспособность предприятия», выявлены конкурентные преимущества, подразумевающие достижение рыночных превосходств. Даются основные направления повышения конкуренто-

способности промышленных предприятий в Республике Беларусь.

Установлено, что:

- организационно-экономические трудности, с которыми сталкиваются хозяйствующие субъекты, с одной стороны, и неэффективное использование их экономического потенциала — с другой стороны — свидетельствуют о необходимости исследования факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность промышленных предприятий;
- конкурентоспособность является одной из важнейших интегральных характеристик, используемых для анализа экономической ситуации как в целом народного хозяйства Республики Беларусь, так и отдельного промышленного предприятия. Обычно ее применяют в качестве критерия оценки и эффективности экономической деятельности хозяйствующих субъектов.
- конкурентоспособность промышленности Республики Беларусь прямо зависит от используемых инноваций. При этом основными факторами, оказывающими наибольшее влияние, являются:
- качество производимой продукции;
- используемые в промышленности оборудование и материалы;
- научно-технический уровень продукции;
- объемы производства;
- ценовое регулирование;
- проблемы сбыта;
- уровень квалификации персонала отрасли;
- уровень финансирования реализации инноваций.

Сделан вывод, что для повышения конкурентоспособности белорусских предприятий необходимо:

- обеспечить рост качества промышленной базы и выпускаемой на предприятии продукции, снижения затрат и расходов на ее выпуск и реализацию;
- добиться соответствия уровня конкурентоспособности предприятия требованиям рыночного сегмента и уровня, обеспечивающего рост экономических показателей;
- обеспечить проведение грамотного маркетингового анализа конкурентоспособности для принятия оптимальных управленческих решений;
- добиться повышения инновационного потенциала предприятия и увеличения роста

его инновационной активности в рамках реального сектора экономики;

- обеспечить создание благоприятной инновационной инфраструктуры.

Ключевые слова: конкурентоспособность, конкурентная борьба, промышленное предприятие, конкурентные преимущества.

Список литературы

1. Концепция государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 гг. // Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь. — URL: <http://www.gknt.gov.by/opencms/opencms/ru/innovation/inn2>. (Дата обращения: 30.01.2017).

2. Довгель, Е. Конкурентоспособность белорусских предприятий и пути ее повышения в современных условиях / Е. Довгель // Проект «Геополитика». — URL: <http://geopolitics.by/analytics/konkurentosposobnost-belorusskih-predpriyatij-i-puti-ee-povysheniya-v-sovremennyh>. (Дата обращения: 02.02.2017).

* * *

Николаева Е. В.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Анализ эффективности малых сельскохозяйственных предприятий Челябинской области¹

Одним из перспективных направлений в сфере сельского хозяйства в настоящее время является развитие малых форм хозяйствования на селе. Статистика по объемам выпуска сельскохозяйственной продукции малыми формами организации производства свидетельствует в пользу личных подсобных хозяйств, то есть той продукции, которая, как правило, идет на личное потребление. При этом на долю крестьянских (фермерских) хозяйств и малых сельскохозяйственных предприятий (юридических лиц) приходится небольшая часть произведенной продукции. С одной стороны, это может являться свидетельством низкой эффективности таких форм и существования ряда внутренних проблем у товаропроизводителей. А с другой, вероятно, говорит о влиянии внешних факторов, таких как монополизм торговых сетей, представляющих на данный момент основной спрос на сельскохозяйственную продукцию, лучшие экономические позиции у крупных производителей, которые имеют возможность снижать затраты, улучшать качество хранения и переработки продукции и имеют лучшие договорные позиции. Все это подрывает стимулы малого предприятия к продолжению работы или созданию собственного производства.

Однако следует обратить внимание и на некоторые положительные тенденции в сфере сельскохозяйственного производства в целом, что, безусловно, отражается и на результативности работы сектора малых товаропроизводителей. В последнее несколько лет ряд отраслей АПК в России демонстрируют одни из самых высо-

ких по экономике темпы развития. А средний уровень рентабельности в них значительно превышает большинство отраслей промышленного производства, торговли и сферы услуг. Благодаря государственной политике в области регулирования и поддержки сельского хозяйства и малого бизнеса вообще [1; 3], благоприятным погодным условиям в зонах развитого земледелия, развитию сельскохозяйственной кооперации между товаропроизводителями [2], а также ряду протекционистских мер по отношению к ввозимой из европейских стран продукции сельского хозяйства это стало возможным и дало российским производителям новые стимулы к расширению своей деятельности.

В исследовании проведен анализ сельхозпроизводителей по организационным формам с целью выявления наиболее «популярных» из них, являющихся с точки зрения фермеров более адекватными особенностям и масштабу их деятельности. Правильный выбор правовой формы организации сельскохозяйственного производства для малого предприятия имеет большое значение и может напрямую влиять на его эффективность. Было выявлено, что среди малых сельскохозяйственных предприятий наибольший удельный вес занимают общества с ограниченной ответственностью. На них же приходится большая часть совокупной выручки малых сельхозпредприятий Челябинской области. Второе место по численности занимают крестьянские (фермерские) хозяйства.

Кроме того, в работе были проанализированы малые сельскохозяйственные предприятия Челябинской области на предмет эффективности их деятельности. Было выявлено, что по показателю рентабельность прибыли от обыч-

¹ Исследование выполнено на средства гранта Президента Российской Федерации (МК-3005.2017.6).

ной деятельности малые сельскохозяйственные предприятия значительно опережают соответствующие крупные и средние предприятия. В дальнейшем проведенный анализ позволит дать сравнительную оценку деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей Челябинской области и других областей с одной стороны, а также оценить эффективность го-

сударственных программ развития АПК в различных регионах — с другой.

Ключевые слова: малые формы сельскохозяйственного производства, крестьянское (фермерское) хозяйство, сельскохозяйственный производственный кооператив, организационно-правовые формы, эффективность.

Список литературы

1. Белова, И. А. Влияние программ поддержки малого и среднего бизнеса в России на их успешное функционирование / И. А. Белова, В. И. Бархатов, Д. А. Плетнев // Методология устойчивого экономического развития в условиях новой индустриализации : сб. тр. междунар. науч. конф. Симферополь : Крым. федер. ун-т им. В. И. Вернадского, 2016. — С. 147—151.

2. Роговская, Н. В. Кооперативное движение в решении проблем производства сельскохозяйственной продукции и продовольственной безопасности региона / Н. В. Роговская // Науковедение. — 2015. — № 5. — С. 1—10.

3. Рубаева, О. Д. Состояние и перспективы развития крестьянских (фермерских) хозяйств Челябинской области / О. Д. Рубаева, А. Г. Таскаева, И. А. Зубарева // Аграр. вестн. Урала. — 2015. — № 10 (140). — С. 86—89.

* * *

Нурмухаметов И. А.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Государство как базовый институт устойчивого экономического развития

Проблема саморегулирования рынка не возникла сама по себе. Вопрос нестабильности существовал всегда, но благо ли это, подстегивающее прогресс и конкурентные среды, или же зло, мешающее планировать долгосрочную политику развития стратегических направлений в области экономики и промышленности?! Актуальность поставленного вопроса очевидна, но очевиден ли ответ на этот вопрос.

Здесь необходимо понять три вещи: какую цель преследует саморегулируемый рынок, в чьих интересах работает эта система и какую роль в этой системе играет не просто потребитель, а человек, принимающий непосредственное участие в каждом из этапов непрерывного процесса функционирования рынка и экономики государства в целом. Во всем этом нас интересует роль, отведенная государству как гаранту стабильности, закона и права, выступающего на стороне этого самого человека [3].

«В начале 90-х гг. так называемые псевдолибералы призывали государство вообще уйти из экономической жизни России. Оно, мол, само отрегулируется. И тогда это привело к тому, что появилась группа ловкачей и политиков, присвоивших себе при антинародной приватизации практически все природные ресурсы страны, весь ее экономический потенциал и претендовавших на власть в России. В результате экономика, и без того ослабленная распадом страны, потеряла

за эти годы больше, чем за весь период Второй мировой войны» [2].

Необходимо понимать цели и мотивацию каждой из сторон, знать, в чем они заключаются, исходя из реалий нашей, российской, действительности и адекватно оценивать потенциал, проблематику каждой из сторон участников рынка [3].

Было бы некорректно противопоставлять рынок государству, но рынок не базар, на нем должны действовать законы и правила, отвечающие интересам всего общества. Сейчас же ситуация такова, что в какой-то степени «продавец» противопоставлен «потребителю».

Отсутствие государственного контроля — это мина замедленного действия, утверждают одни. Госрегулирование экономики необходимо по всем стратегическим направлениям. Государство должно иметь здесь самые широкие полномочия, иначе оно не сможет выступать гарантом социально-экономической стабильности в стране, а это чревато вполне определенными последствиями. Сторонников этой точки зрения мы назовем «консерваторами» [5].

Очевидно одно: необходимо выстроить стабильную прозрачную систему рыночных отношений, где бизнесу будет понятна его перспектива, где производство может строить долгосрочные планы собственного роста развития и получать гарантии стабильности. Но от кого оно может получить гарантии стабильности? Бесспорно, что

«...каждый субъект хозяйствования должен, в пределах тех ресурсов, которыми он обладает, иметь возможность реализовывать свой экономический интерес, имея доступ к иным ресурсам и правом получения дохода. Ограничения монополии на экономическую власть политической и экономической элиты — вот главная функция государства как наиболее сильного и “ресурсоемкого” субъекта хозяйственных отношений» [1].

«Разработка стратегии развития на уровне государства — процесс, требующий не только деятельности наполнения, но и четкого понимания содержательной стороны как самого процесса развития, так и его ожидаемого результата, цели. Телеологическая дисфункция стратегии опасна

главным образом тем, что утрачивается видение и понимание того, в каком направлении должно двигаться общество. В отсутствие такого видения его неизменно будут замещать суррогатные ценности, фрагментарные цели, популистские, рассчитанные на краткосрочный политический цикл и быстрый видимый результат мероприятия. В связи с этим важным представляется выработка основы разработки государственной экономической политики на уровне философско-экономического, философско-хозяйственного подхода» [4].

Ключевые слова: телеологическая дисфункция, госрегулирование экономики, философско-хозяйственный подход, саморегулирование рынка.

Список литературы

1. Бархатов, В. И. Устойчивое развитие национальной экономики России в современных условиях / В. И. Бархатов // Вестн. Челяб. гос. ун-та. — 2014. — № 9 (338). — Экономика. Вып. 44. — С. 5–11.
2. Нурмухаметов И. А. Современные реалии российской экономики / И. А. Нурмухаметов // Современные хозяйственные отношения: вызовы глобализации : тр. Междунар. науч. конф., 16–17 окт. 2013 года / под ред. В. И. Бархатова, Д. А. Плетнева. — М. : Перо, 2013.
3. Нурмухаметов, И. А. Госрегулирование как гарант стабильности / И. А. Нурмухаметов // Устойчивое развитие в неустойчивом мире : сб. аннот. докл. Междунар. междисциплинар. науч. конф. (26–28 июня, 2014 г., Челябинск, Россия). — М. : Перо, 2014. — С. 165–169.
4. Нурмухаметов И. А. Механизмы госрегулирования рыночной экономики как инструмент усиления национальной экономики / И. А. Нурмухаметов // Вестн. Челяб. гос. ун-та. — 2016. — № 11 (393). — Экономические науки. Вып. 54. — С. 150–1565.
5. Плетнев Д. А. Тектоника государственной экономической стратегии: индивиды, корпорации, общество / Д. А. Плетнев // Экономическая политики: на пути к новой парадигме. Пятнадцатые Друкеровские чтения : в 2 т. Т. 1 : материалы Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. Р. М. Нижегородца, А. И. Тихонова, Н. В. Финько. — М. : Доброе слово, 2013. — С. 76–85.

* * *

Обжорин А. М.

Организационно-аналитического управление аппарата Законодательного Собрания Челябинской области, г. Челябинск

Качество научных публикаций и популяризация науки в России

В современном обществе перспективной научной идеи или даже открытия недостаточно для того, чтобы люди принялись за ее реализацию, стали сторонниками этой идеи. Ежемесячно в России проводится около 500 научных конференций разного уровня, издается более 12 тыс. научных журналов, за прошлый год защищено примерно 12 тыс. диссертаций. Однако обучение не становится эффективнее, производство чище, автомобили безопаснее, коммуникация проще. Так сложилось, что большинство научных идей облечено в форму, не способствующую их восприятию и пониманию. Именно поэтому мало сделать открытие, необходимо «пробиться» к сознанию людей, увлечь их, показать важность идеи.

Самой распространенной формой выражения научных идей на сегодня остается научная ста-

тья, поэтому целью данной работы стал поиск проблем, препятствующих распространению научной мысли в форме научных статей, а также вариантов решения найденных проблем.

Материалы для поиска и описания проблем качества научных публикаций получены в процессе работы в области издания и популяризации научных идей, а также анализ работы других российских издателей и просветителей.

Существует три главные проблемы, связанные друг с другом:

- 1) отсутствие универсальных критериев качества научной статьи,
- 2) коммерческий характер процесса публикации статей,
- 3) неэффективная коммуникация ученых (друг с другом и с общественностью).

1. Официально качество публикаций в настоящее время определяется двумя главными ориентирами — требованиями к диссертациям ВАК и требованиями к показателям эффективности вуза Минобразования. Форма и содержание научных произведений, создаваемых учеными, должны вписываться в эти критерии. Но существует ряд противоречий, связанный с тем, что 85 % научных журналов в России самостоятельно определяют редакционную политику, процесс рецензирования (или его отсутствие) и критерии качества статей, принимаемых к публикации.

2. Деятельность множества организаций, занимающихся публикацией научных работ, направлена исключительно на получение коммерческой выгоды. Требования к качеству этих работ складываются стихийно под влиянием рассуждений издателя: «Чем легче будет опубликовать работу, тем больше будет клиентов».

3. Неэффективность коммуникации ученых друг с другом связана с корпоративностью (в негативном смысле) или замкнутостью российских ученых в рамках своего ближайшего окружения

(«Прочитуй меня, и я процитирую тебя!»). Замкнутость и скованность стиля приводит и к тому, что о многих научных открытиях российских ученых не знают за рубежом. Они уже живут по другим законам (простоты, воздействия, эффективной подачи), а мы в эти законы еще не вписываемся.

Неэффективность коммуникации ученых с «внешним миром» связана со стереотипом «Хорошее в рекламе не нуждается». В 1985 г. в Британии был создан комитет общественного понимания науки (который работает и сейчас), один из проектов — стажерство ученых у журналистов с целью «писать о науке интересным и доступным языком». В России к необходимости сделать науку популярной пока скептическое отношение, поэтому в обыденном сознании научный текст воспринимается как нечто сложное и скучное.

Способы решения отмеченных проблем описаны в работе.

Ключевые слова: научная публикация, критерии качества научной статьи, научные журналы, научная коммуникация, популяризация науки.

* * *

Петров А. А.

*Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия,
г. Ульяновск*

Развитие экономической системы потребительской кооперации в Ульяновской области

Выполнен анализ состояния и развития системы потребительской кооперации. Выявлено, что выполнение целевых показателей областной госпрограммы требуется значительно увеличить объем работы СПоК. Работа поддержана грантом РГНФ (№ 16-12-73007).

Обоснование актуальности

Одной из актуальных проблем современной экономики является восстановление и развитие экономической системы потребительской кооперации, которая позволит обеспечить импортозамещение в молочной отрасли. В работе использовались методы системного и экономического анализа, экономико-статистические методы, что дает возможность говорить об обоснованности и достоверности рекомендаций и выводов, предложенных в работе.

Через систему СПоК проходило в 2015 г. только 6,9 % (максимум в 2012 г. — 10,5 %) от произведенного в области молока, в том числе 10,6 % (12,9 %) от молока, производимого в хозяйствах населения.

Рост активности СПоК по закупке молока у населения ведет к повышению уровня товарности молочного производства ЛПХ в анализируемом периоде. Через СПоК может реализовываться

значительная часть молока, продаваемого населением (в 2015 г. около половины, в 2012 г. — $\frac{2}{3}$). СПоК могут стать важнейшим фактором в Ульяновской области для продвижения на рынок продукции хозяйств населения.

Если сравнить цену реализации молока СПоК с ценой реализации молока в среднем по Ульяновской области и в сельскохозяйственных организациях, то цена реализации молока сельскохозяйственными потребительскими кооперативами оказывается на 5–12 % ниже. Цена реализации молока СПоК в наибольшей степени соответствует сельскохозяйственным организациям с размером молочного скотоводства от 200 до 399 коров (разница 2–5 %) [1–4]. Средний потребительский кооператив по величине продажи молока соответствует организации с поголовьем между 310 (2012) и 237 (2015) коров [1–4].

Из 21 сельского муниципального района области в 11 сельскохозяйственная потребительская кооперация по заготовке молока на 2015 г. полностью отсутствует. В оставшихся 10 районах уровень значения потребительской кооперации молочного подкомплекса существенно различается.

По удельному весу молока всех категорий хозяйств, реализованного через систему сельско-

хозяйственной потребкооперации районы можно условно разделить на три группы:

- 1) с удельным весом до 10 % от производства (в порядке возрастания): Чердаклинский, Инзенский, Цильнинский, Мелекесский, Новомалыклинский, Сурский и Майнский, районы;
- 2) от 10 до 30 % — Старомайнский и Кузоватовский районы;
- 3) свыше 30 % — Павловский район.

Несколько иная картина получается, если сравнивать долю СПоК в молоке, произведенном в хозяйствах населения. В числе лидеров оказываются Павловский (71,7 %), Кузоватовский (33,8 %) и Сурский (33,3 %) районы. Еще в 3 районах СПоК заготавливают от 10 до 20 % от производимого в ЛПХ молока: Старомайнский, Майнский и Мелекесский.

Выводы

За 2011–2015 гг. объем молока, реализуемого сельскохозяйственными товаропроизводителями через сельскохозяйственные потребительские кооперативы, сократился на 43,5 %.

Объем молока, закупаемого в ЛПХ, сократился на 27,5 %, а закупки молока в крестьянских (фермерских) хозяйствах выросли на 5,5 %. 81,7 % молока поступающего в СПоК составляет молоко, закупаемое в ЛПХ (в 2008 г. только 56,6 %). То есть за время действия областной программы развития СПоК пошло преимущественно по пути обслуживания хозяйств малых форм. Небольшие товаропроизводители, особенно ЛПХ или КФХ чаще всего не могут реализовывать молоко напрямую перерабатывающему предприятию.

Еще в 4 районах (Чердаклинском и Цильнинском) систему СПоК необходимо существенно развивать, а в 7 (Барышском, Вешкаймский, Карсунский, Николаевский, Новоспасский, Радищевский, Сенгилеевский, Старокулаткинский, Тереньгульский и Ульяновском) начинать или восстанавливать с нуля.

Ключевые слова: экономическая система, потребительская кооперация, молочное скотоводство, принципы развития, экономическая эффективность.

Список литературы

1. Петров А. А. Концентрация сельхозпредприятий в молочном скотоводстве / А. А. Петров // Аграр. наука. — 2013. — № 12. — С. 2–3.
2. Петров А. А. Экономическая эффективность и концентрация производства / А. А. Петров // Аграр. Россия. — 2013. — №1. — С. 36–47.
3. Петров А. А. Совершенствование условий предоставления государственных субсидий молочному скотоводству (на примере Ульяновской области) / А. А. Петров, Г. М. Демишкевич // Аграр. Россия. — 2016. — № 7. — С. 38–41.
4. Петров А. А. Развитие потребительской кооперации в молочном скотоводстве Ульяновской области / А. А. Петров, Г. М. Демишкевич // Экономика сел. хоз-ва России. — 2013. — № 11. — С. 42–46.

* * *

Пешина Э. В.¹, Захаров А. С.²

¹ *Уральский государственный экономический университет, г. Екатеринбург*

² *Департамент финансов Ямало-Ненецкого автономного округа, г. Салехард*

Оценка бюджетных ресурсов территорий, отнесенных к арктической зоне России (2008–2015 гг.)

Предметом настоящего исследования выступили бюджетные ресурсы территорий (части территорий) субъектов РФ, отнесенных к Арктической зоне России Указом Президента 2014 г. Согласно государственной политике в Арктической зоне России, обозначенной в программе «Социально-экономическое развитие Арктики до 2020 г.», к данным территориям должны применяться особые подходы к осуществлению налоговой, тарифной и социальной политики государства.

Актуальность выбранной тематики подтверждается тем, что проблемы бюджетов и межбюджетных отношений территорий Арктической зоны России к настоящему времени не получили широкой научной дискуссии. Одной из причин подобной ситуации является отсутствие официально статистической информации по территориям, входящим в зону Арктики.

Результаты исследования сгруппированы по трем задачам.

Первая — классификация субъектов РФ, полностью или частично отнесенных к северным районам (в том числе Арктической зоны России). Расчет структурного состава населения северных территорий РФ на 01.01.2016 г. Северные субъекты России занимают около 70 % территории страны, в них проживает 25,2 млн чел. (17 % населения страны), в том числе непосредственно в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях — 10,5 млн чел. (7 % населения страны). Население Арктической зоны России на 01.01.2016 г. составило 2,38 млн чел. или 1,6 % населения России.

Вторая — оценка бюджетных ресурсов территорий, отнесенных к Арктической зоне России с 2008 по 2015 гг. Аналогично статистике населения, бюджетные ресурсы Арктической зоны России являются частью бюджетных ресурсов зоны Крайнего Севера и бюджетов северных субъектов РФ. Совокупная оценка бюджетных ресурсов территорий, входящих в состав Арктической зоны России на 01.01.2016 г. составляет 296 млрд р. (в текущих ценах / в ценах соответствующего года) или около 3 % консолидированных бюджетов субъектов РФ. В среднем за 2008—2015 гг. данные бюджетные ресурсы составляли от 3,1 % (2008) до 3,5 % (2011, 2014) консолидированных бюджетов субъектов России.

Среди субъектов РФ, полностью отнесенных к Арктической зоне России, свыше 50 % доходов приходится на бюджет Ямало-Ненецкого автономного округа, от 22 до 29 % в разные годы составлял бюджет Мурманской области. Крайне

нестабильно поступление доходов в бюджет Чукотского АО.

В настоящее время по официальной статистике территорий, отнесенных к Арктической зоне России, можно определить методом суммирования только 82—84 % бюджетных ресурсов в стоимостном выражении, а 16—18 % только методом оценки.

Третья — сравнительный анализ динамики консолидированных бюджетов субъектов РФ и бюджетов субъектов РФ, полностью отнесенных к Арктической зоне России за восемь отчетных лет (2008—2015). За 2008—2015 гг. бюджетные ресурсы территорий Арктики в ценах 2008 г. сократились на 13 %.

На основании вышеизложенного были сформулированы выводы для каждого бюджета Арктической зоны: для бюджета Чукотского АО необходима значительная прямая государственная финансовая поддержка систем жизнеобеспечения с одновременным стимулированием развития регионального экономического потенциала; для бюджетов Ненецкого АО и Мурманской области необходимы значительные косвенные меры государственной/федеральной поддержки; для бюджета ЯНАО следует стимулировать самостоятельного развития через инструменты реализации: субсидии и субвенции, что будет способствовать повышению эффективности региональной экономики.

Ключевые слова: *пространственное распределение ресурсов, Арктическая зона России, бюджетные ресурсы.*

* * *

Плетнев Д. А.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Траектория саморазвития малого и среднего бизнеса в России¹

Проблема повышения успешности малого и среднего бизнеса в России до сих пор не решена. Уровень заработной платы в сфере малого и среднего бизнеса существенно ниже, чем в промышленности и в банковской сфере, уровень социальной защищенности и риски для лиц, занимающихся организацией малых предприятий и просто работающих в них достаточно низок. Средние предприятия, хоть и получают определенные преимущества, связанные с политикой импортозамещения и изменением курсов валют, тем не менее не имеют достаточного потенциала для устойчивого развития. Безработица как в скрытой, так и в явной формах в значительной степени возникают из-за неуспешности малых и средних предприятий, которые государство не в

состоянии контролировать. Государственные программы и проекты в сфере поддержки малого и среднего бизнеса оказывают краткосрочный и локальный эффект и часто «потребляются» отдельными субъектами малого и среднего бизнеса, которые оказались более информированными и расторопными во взаимодействии с органами, фондами и учреждениями, оказывающими поддержку. Похожая ситуация наблюдается и в сфере общественных инициатив развития малого и среднего бизнеса. Для страны с населением почти в 150 млн чел. в России крайне мало успешных малых и средних предприятий. Чаще всего их история — это история восхождения и падения или же история борьбы за выживание. Такие истории не способствуют привлечению в малый и средний бизнес талантливых предпринимателей, менеджеров, специалистов. Одновременно сегодня малый

¹ Исследование выполнено на средства гранта Российского научного фонда (проект № 14-18-02508).

и средний бизнес в России столкнулся с новыми вызовами и возможностями. Это и благоприятная для экспорта ситуация на валютном рынке, и технологические изменения, делающие многие технологические процессы доступными для малого и среднего бизнеса, и развитие так называемых «атомарных корпораций» — экономики, в которой в сети объединяются фирмы, выполняющие разные функции и дополняющие друг друга, формально оставаясь независимыми. Также важным является постоянно меняющаяся внешнеполитическая обстановка, в результате чего меняются и «правила игры» в экономике. Приспособиться к новым условиям гораздо легче малым и средним фирмам, обладающим лучшими, по сравнению с крупными неповоротливыми гигантами, динамическими способностями. Это создает практически безграничные возможности именно для малого и среднего бизнеса, для их роста, развития и завоевания новых рынков. Однако нужно, чтобы это начали осознать не единицы руководителей, а набралась определенная критическая масса предпринимателей, осведомленных о факторах успеха

бизнеса и способах их достижения, а также чтобы государство начало внедрять более эффективные механизмы поддержки малого и среднего бизнеса. Этой проблеме было посвящено исследование факторов успешности предприятий малого и среднего бизнеса в России, проведенное в 2014–2016 гг. в Челябинском государственном университете [1–3]. Исходя из обозначенных выше обстоятельств, крайне важным представляется формирование способной к саморазвитию модели успешного малого и среднего бизнеса, включая выделение трех разнокачественных типов субъектов МСБ, технологизация и превращение в удобный инструмент разработанной ранее методики оценки успешности предприятий малого и среднего бизнеса, подготовки русской версии «скрытых чемпионов». В докладе обосновывается недостаточность и неэффективность действующих программ поддержки МСБ в России и предлагается альтернативный подход к стимулированию его развития.

Ключевые слова: *малый и средний бизнес, успешность бизнеса, модель бизнеса.*

Список литературы

1. Бархатов, В. И. Сравнительный анализ подходов к определению понятия «успешность бизнеса» в современной науке / В. И. Бархатов, Д. А. Плетнев // Вестн. Челяб. гос. ун-та. — 2014. — № 18 (347). — Экономика. Вып. 46. — С. 8–18.
2. Природа, факторы и измерение успешности предприятий малого и среднего бизнеса в России: монография / В. И. Бархатов, Д. А. Плетнев, Е. В. Николаева и др. ; под общ. ред. В. И. Бархатова, Д. А. Плетнева. — М. : Перо, 2015. — 302 с.
3. Плетнев, Д. А. Методология интегральной оценки успешности предприятий малого и среднего бизнеса в России / Д. А. Плетнев, Е. В. Николаева // Журн. экон. теории. — 2015. — № 4. — С. 66–77.

* * *

Полидуц А. А.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Особенности российского экономического роста на современном этапе развития

В статье рассматривается сущность экономического роста как экономической категории через определение его типов, показателей и факторов. Проблема экономического роста, а в более широком контексте — экономического развития — остается крайне актуальной как в масштабах мировой экономики, так и для экономики России. Последствия мирового экономического кризиса 2007–2009 гг. до конца не преодолены, сохраняется неопределенность относительно будущих перспектив мирового развития на фоне усиления геополитических рисков и нарастания противоречий между ведущими субъектами мирового хозяйства. В этой связи крайне актуальным становится переосмысление сложившихся представлений о природе, источниках и факторах экономического роста. В статье предлагается градация факторов, в наи-

большей степени определяющих экономический рост, на основе различных существующих теоретических подходов. При всем многообразии факторов роста и вариантов их сортировки основное разделение происходит на факторы прямые и косвенные, внутренние и внешние, интенсивные и экстенсивные, факторы предложения, спроса и распределения, управляемые и неуправляемые факторы, факторы экономические и неэкономические, заменяемые и дополняемые факторы экономического роста. Автором выделяются основные тенденции и особенности экономического роста, определяющие темпы и качество роста экономики России на современном этапе развития. Методологическую основу исследования составляет диалектический метод познания, позволяющий изучать экономические явления и процессы в их

постоянной взаимосвязи и развитии. Источниками данных в исследовании являются аналитические и статистические материалы МВФ, Всемирного банка и Росстата.

Выбор пути дальнейшего экономического развития страны сопряжен с многочисленными сложностями и усилением давления со стороны глобальных игроков. В этой связи исследование вопроса об источниках, факторах, ограничениях и качестве экономического роста в России с учетом глобального контекста мировой экономики представляется крайне актуальным не только в теоретическом, но и прежде всего в практическом плане. Но следовать инерционным путем, сохраняя прежний порядок национального воспроизводства, уже недостаточно для обеспечения развития. Своевременное и адекватное реагирование на глобальные вызовы и угрозы требует кардинальной смены сложившейся модели воспроизводства, проведения активной государственной политики экономического роста, трансформации

институциональной среды российской экономики под задачи обеспечения долгосрочного экономического развития. Сформулирована совокупность ограничений устойчивого экономического роста в нашей стране, обусловленная влиянием различного вида факторов. В качестве ее основных элементов выделены: сырьевая структура российского экспорта, слабая конкурентоспособность продукции перерабатывающих отраслей, экономические санкции, введенные в 2014 г. западными странами, снижение покупательной способности рубля по отношению к резервным валютам. Полученные результаты могут способствовать повышению эффективности стимулирования развития и поддержания высоких темпов экономического роста при реализации мер государственного регулирования как в России, так и в других странах.

Ключевые слова: *экономический рост, факторы экономического роста, стимулирование экономического роста.*

* * *

Полидун С. А.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Эффективность управления государственным долгом России

В современной экономической литературе не выработано единой системы показателей, позволяющей однозначно оценить эффективность управления государственным долгом, т. к., осуществляя данную деятельность, государство оказывает непосредственное воздействие практически на все сферы общественной жизни. Отсутствие единых методик и подходов к анализу положительного или отрицательного влияния государственного долга на бюджет и денежное обращение страны, инвестиционный процесс и степень доверия населения к финансовой деятельности государства, также делает невозможным оценивать эффективность финансовых инструментов в целом.

Однако некоторые аспекты эффективности управления государственным долгом можно измерить. Так, например, по общепринятым методам определения эффективности в экономике, предлагается рассчитывать эффективность государственной долговой деятельности как отношение суммы превышения поступлений над расходами по системе государственного долга к сумме расходов, выраженное в процентах [3].

В рамках реализации Министерством финансов Российской Федерации основных направлений государственной долговой политики РФ были сформулированы критерии эффективности управления государственным долгом в Российской Федерации, в частности объем государственного долга не должен превышать

разумный уровень; проценты должны соответствовать макроэкономической ситуации; привлекаемые средства должны использоваться на проведение структурных реформ, с тем чтобы в дальнейшем возросли налоговые поступления, сократились государственные расходы и можно было своевременно погашать долги; должно быть приемлемым соотношение внешнего и внутреннего долга; должно быть рациональным соотношение налоговой и долговой нагрузки.

На сегодняшний день Министерство финансов Российской Федерации полагает неверной точкой зрения, что государство должно осуществлять заимствования только лишь с одной целью — финансирование дефицита государственного бюджета [2].

Вследствие этого для оценки эффективности управления государственным долгом Минфином России был сформулирована система показателей долговой устойчивости страны, которые имеют индикаторы, отражающие безопасные и критические значения. Частными примерами таких показателей являются: отношение государственного долга к ВВП, доля расходов на обслуживание государственного долга в общем объеме расходов федерального бюджета, отношение расходов на обслуживание и погашение государственного долга к доходам федерального бюджета, отношение государственного долга к доходам федерального бюджета, отношение

государственного внешнего долга к годовому объему экспорта товаров и услуг, отношение расходов на обслуживание государственного внешнего долга к годовому объему экспорта товаров и услуг.

В 2017–2019 гг. государственная долговая политика будет осуществляться посредством других, чем в предшествующем периоде, инструментов. Прогнозный период будет отличаться сохранением относительно низких темпов роста ВВП, структурными ограничениями его роста и, как

следствие, существенными рисками при исполнении федерального бюджета [1].

Рациональная долговая политика будет создавать предпосылки для роста потенциальных возможностей в частном секторе, что в свою очередь обеспечит привлекательный инвестиционный климат национальной экономики в целом.

Ключевые слова: *государственный долг, федеральный бюджет, внешний долг, внутренний долг.*

Список литературы

1. Основные направления государственной долговой политики Российской Федерации на 2017–2019 гг. [Электронный ресурс] // Министерство финансов Российской Федерации. — URL: http://minfin.ru/common/upload/library/2017/02/main/Dolgovaya_politika_2017-2019.pdf.

2. Алексин, Б. И. Государственный долг : учеб. пособие / Б. И. Алексин. — М. : Юнити-Дана, 2015.

3. Вавилов, Ю. Я. Государственный долг : учеб. пособие для вузов / Ю. А. Вавилов. — М. : Перспектива. 2007.

* * *

Резер Т. М., Зайцева Е. В.

*Уральский федеральный университет
им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, г. Екатеринбург*

Теоретические основы развития социального предпринимательства на основе механизмов государственно-частного партнерства

В современных социально-экономических условиях значение механизмов государственно-частного партнерства во многом обусловлено процессами диверсификации в экономике, а также созданием новых инструментов и механизмов государственного управления в сфере социального предпринимательства. Немаловажное значение на этот процесс оказывает недостаточный рост, а чаще сокращение финансовых ресурсов и возможностей государства на фоне роста публичных потребностей в сфере инфраструктурных услуг и государственных услуг. Поэтому данное обстоятельство требует поиска и внедрения новых форм сотрудничества между органами государственного управления и частными хозяйствующими субъектами, например, таких как механизмы государственно-частного партнерства [3].

Актуальность настоящего исследования подтверждает нормативный правовой акт стратегического планирования — Распоряжение Правительства Российской Федерации от 8 июня 2016 г. № 1144-р «Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере». Настоящий нормативный правовой акт обоснованно рассматривается как важный шаг в развитии законодательства в сфере социального предпринимательства и требует серьезного аналитического обеспечения [2].

Законодатель в современных экономических условиях опережает научное обоснование механизмов развития государственно-частного партнерства в разных сферах деятельности человека и общества. Например, Министерством экономического развития РФ совместно с представителями экспертного и предпринимательского сообщества подготовлен законопроект «О социальном предпринимательстве», направленный на законодательное определение понятия «социальное предпринимательство». Таким образом, в деловой оборот вводится новый термин «социальное предпринимательство». Этому феномену, как социально-правовому институту, пока не дано теоретическое обоснование.

Однако часть терминов уже сформирована. Например, под государственно-частным партнерством понимается юридически оформленное на определенный срок и основанное на объединении ресурсов, распределении рисков сотрудничество публичного партнера с одной стороны, и частного партнера с другой стороны, которое осуществляется на основании соглашения о государственно-частном партнерстве, заключенном в соответствии с действующим законодательством в целях привлечения в экономику частных инвестиций, обеспечения органами государственной власти доступности товаров, работ, услуг и повышения их качества [3].

В целях уточнения понятийного аппарата и формулирования теоретических основ в сфере социального предпринимательства и механизмов его развития мы планируем использовать следующие научные методы: метод анализа при исследовании теоретических источников; сравнительно-правовой подход при исследовании федеральных законов и нормативных правовых актов муниципального уровня в сфере развития механизмов государственно-частного партнерства и социального предпринимательства; метод индукции при исследовании развития социального предприни-

мательства на основе механизмов государственно-частного партнерства на уровне муниципального управления; анализ статистических данных на федеральном, региональном, муниципальном уровнях управления. Метод наблюдения будет использован за реализацией государственной политики в сфере развития государственно-частного партнерства и социального предпринимательства.

Ключевые слова: *социальное предпринимательство, механизм государственно-частного партнерства, методы исследования.*

Список литературы

1. О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации : Федер. закон Рос. Федерации от 13 июля 2015 года № 224-ФЗ. — URL: base/consultant.ru.
2. Поддержка доступа негосударственных организаций к предоставлению услуг в социальной сфере : Распоряжение Правительства Рос. Федерации от 8 июня 2016 г. № 1144-р. — URL: base/consultant.ru.
3. Резер, Т. М. Проблемы и перспективы развития государственно-частного партнерства в сфере среднего профессионального образования / Т. М. Резер, Н. А. Горбунова / Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий : материалы II Междунар. науч.-практ. конф. Екатеринбург, 18–20 апреля 2016 г. : в 2 т. Т. 1.— Екатеринбург : Изд-во Урал. федер. ун-та, 2016. — С. 72–76.

* * *

Росси́к В. Е.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Сущность экономических механизмов

Планомерное управление экономикой невозможно без знания закономерностей ее функционирования. В связи с этим следует обратиться к такому понятию, как «экономический механизм».

Термин «экономический механизм» появился сравнительно недавно. Вообще в научный оборот он был введен в 60-е гг. прошлого века. Данный термин не имел однозначного толкования. Л. И. Абалкин понимал под ним и формы организации общественного производства, и формы хозяйственных связей, структуру, формы и методы планирования и хозяйственного руководства, и совокупность экономических рычагов и стимулов влияния на производство и участников хозяйственной деятельности. Такое расширенное толкование вносило полную неопределенность в этот термин. В теории экономических механизмов Л. Гурвица под ними понимается процесс взаимодействия, который при согласовании интересов всех субъектов позволяет достигнуть заданных целей. А. Кульман рассматривает их как «необходимую взаимосвязь, естественно возникающую между различными экономическими явлениями», совокупность способов управления и взаимодействия субъектов, целевой функцией которого является рациональное хозяйствование

и формирование устойчивых закономерностей в развитии экономики.

Понятие «экономика» представляет собой совокупность неких элементов, различающихся у разных авторов.

Все элементы этого понятия объединяются термином «экономические отношения», так как без него они распадаются на составные части.

Экономика — это многозначное понятие, и все значения имеют свой механизм.

Теперь перейдем к понятию механизмов в экономике. Вероятно, нужно начать с определения, что такое сам механизм. Само это понятие пришло из техники, но уверенно вошло в научный оборот в общественных науках.

Механизм — совокупность средств и методов, связанных алгоритмом решения соответствующей проблемы (задачи).

Механизм экономический — совокупность методов и средств воздействия на экономические процессы, их регулирования.

Модели можно разделить на статические и динамические.

В модели Кульмана значительное место занимает фактор времени. Он определяет последовательность экономических явлений в динамике. Часть явлений статичны. Фактор времени опре-

деляет как продолжительность самих явлений, так и временной лаг между ними и служит основой экономического анализа.

Судя по вышеприведенному определению механизма, процесс не равен механизму, поэтому Кульман описывал как раз экономические процессы.

Модель Бычковой предполагает наличие структуры механизма, содержащей субъектов механизма, индивидуальных или коллективных носителей практической деятельности, объект, который подвергается воздействию, центр, источник этого воздействия и различные дополнительные элементы, которые регламентируют работу в каждом конкретном случае.

Обе приведенные модели раскрывают одну из сторон данного явления.

В статье о ресурсном подходе Чаленко экономические отношения предстают как абсолютно управляемый процесс, продукт сознательной воли людей. Мы знаем, что зачастую данные процессы протекают стихийно или являются частично контролируемыми. Как быть с ними, как вписать их в предложенную схему? Как включить в нее например теневую экономику? Не ясно, как вообще функционирует сам механизм. Да и его структура дана в самых общих чертах.

В итоге раскрыт только вопрос его появления, а не сама суть данного явления.

К тому же экономическая деятельность не сводится только к организации, поэтому это не экономический механизм, а механизм процесса. Но использование этих ресурсов все равно осуществляется с помощью совокупности отношений, связанных с производством и всей хозяйственной деятельностью людей.

Инструментами же являются те способы, с помощью которых они воплощаются в жизнь.

Двигают экономический механизм потребности людей.

В целом можно придти к выводу, что основными элементами экономического механизма являются эти четыре, остальные же включаются с его состав в зависимости от ситуации. Туда могут входить и алгоритм работы механизма, и условия, способствующие или препятствующие его работе, и допущения или ограничения применения механизма, но они не являются главными и определяющими.

Ключевые слова: *экономический механизм, структура механизма, субъекты механизма, элементы механизма.*

* * *

Рюмин И. В., Бархатов В. И.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Обобенности российского капитализма

Реиндустриализация российской экономики настоятельно требует ответа на вопрос, что за экономическая система сложилась в реальной действительности в ходе приватизации государственной собственности в 1990-е гг. и либеральной концепции управления национальным хозяйством на протяжении 20 лет. В этот период получили развитие частная собственность и частное предпринимательство, возникли частно-государственные структуры в форме крупных корпораций. В рамках возникшей экономической системы развиваются рыночные механизмы, институциональные формы, действует определенный уровень конкуренции среди субъектов хозяйствования. Возникает вопрос: насколько за этот период сложилась капиталистическая система хозяйства, о какой модели капитализма идет речь. Экономические модели капитализма отличаются друг от друга: во-первых, уровнем экономической свободы, во-вторых, степенью государственного регулирования рынков, в-третьих, особенностями функционирования экономических институтов, в-четвертых, типом государств и, в-пятых, той социальной политикой, которую проводит государство по отношению к отдельным субъектам рынка. Наиболее

известными моделями капитализма являются либеральная модель, государство благосостояния, «азиатская модель». На протяжении определенных исторических этапов развитая экономика стран, базирующаяся на той или иной модели, характеризовалась той или иной экономической эффективностью, темпами экономического роста, уровнями и качеством жизни. Степень динамизма развития экономик различается и имеет специфику в зависимости от развивающейся в них «модели капитализма». Для развивающихся стран возникла модель капитализма, получившая название «капитализм для своих». Модель была характерна для стран Латинской Америки. Содержание этой модели сводится к формированию тесных связей крупных фирм с государственной бюрократией, предоставляющей фирмам льготы, субсидии. Развивается явление «кронизма». В российской экономике явление «кронизма» существует, но возникшее экономическое образование далеко не латиноамериканский вариант. В экономической литературе капитализм в России рассматривают как государственно-корпоративный, бюрократический, подчеркивается его государственный характер, гегемония бюрократии и властных структур, до-

минирование неэкономических процессов, фиктивный характер возникших систем, в полной мере развиты и выпуклы противоречия между капиталом и трудом в экономике России. Необходимо сформулировать отдельные черты, присущие развитию капиталистической системы в России. Определенный насущный и практический

интерес представляет анализ субъектов хозяйствующей системы, имеющими свои особые экономические интересы, которые, как правило, не совпадают с государственными.

Ключевые слова: капитализм, российский капитализм, кронизм.

* * *

Сердюкова М. Н.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Перспективы развития сельскохозяйственных коопераций¹

Развитие малых форм сельскохозяйственного производства и сельскохозяйственной кооперации в условиях импортозамещения становится все более актуальным направлением государственной политики. Применяются меры, которые способствуют увеличению производства и сбыта сельскохозяйственной продукции, но как показывает практика, эти меры государственной поддержки недостаточны [1]. Эффективное функционирование сельскохозяйственных коопераций в России может решить проблемы в области продовольственного обеспечения жителей, повысить устойчивость аграрного сектора и укрепить экономическую стабильность страны. Для малого бизнеса кооперации это прекрасная перспектива для развития, и единственная возможность составить конкуренцию крупным холдингам на уровне своего региона.

Изучение и анализ сложившихся форм хозяйственных отношений в экономике позволяет раскрыть положительные и отрицательные стороны этого весьма сложного и неоднозначного процесса, происходящего в сфере агропромышленного комплекса (АПК). Во времена санкционных ограничений, возникла потребность реанимировать аграрный сектор нашей страны, где кооперативные идеи получают наиболее эффективное применение. Низкие показатели уровня кооперирования сельскохозяйственных товаропроизводителей обуславливаются общими кризисными процессами, характерными для экономики страны в целом, неэффективной кредитно-финансовой политикой, несовершенством правовой и нормативной базы сельскохозяйственной кооперации, недооценкой сельскими товаропроизводителями преимуществ кооперирования и развития интеграционных процессов [2].

В экономической литературе уделяется небольшое внимание вопросам развития кооперации-

онных форм (особенно в промышленном и сельскохозяйственном комплексе).

На основе изученной литературы были сделаны обобщения практического опыта, выявлены противоречия этих аспектов применительно к современным реалиям, что требует дальнейшего изучения и переосмысления вопросов развития и перспектив малых форм хозяйствования. Недооценено значение и преимущества кооперативного сектора в социально-экономической, культурной и экологической сферах развития региона.

Все вышесказанное определяет актуальность и необходимость исследования современного состояния и процессов, происходящих в области сельскохозяйственной кооперации. В связи с этим выделяются тенденции развития производственных и потребительских кооперативов в сельском хозяйстве. Изучаются направления развития малых форм хозяйствования для усовершенствования мер по их государственной поддержке. На основе изученной литературы возможным путем развития кооперации в современных условиях является развитие хозяйственных связей между отдельными субъектами сельского хозяйства с целью объединения их в систему кооперативов, осуществляющих взаимовыгодное сотрудничество в цепочке производства и реализации той или иной продукции. Создание необходимых условий для малых форм хозяйствования посредством государственной поддержки и эффективного их взаимодействия с другими хозяйствующими субъектами позволит обеспечить долгосрочное устойчивое развитие не только АПК, сельских территорий, но и всей социально-экономической системы страны [3].

Ключевые слова: сельскохозяйственная кооперация, развитие коопераций, малые формы хозяйствования, аграрный сектор России.

¹ Исследование выполнено на средства гранта Президента Российской Федерации (МК-3005.2017.6).

Список литературы

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы : утв. Постановлением Правительства Рос. Федерации от 14 июля 2012 г. № 717.

2. Исламиев, Р. Р. Становление и развитие сельскохозяйственной кооперации в регионе / Р. Р. Исламиев // Вестн. Юж.-Урал. гос. ун-та. — 2012. — Вып. № 30. Экономика и менеджмент. — С. 10–13.

3. Брыжко, В. Г. Предпосылки развития сельскохозяйственной кооперации в современных экономических условиях / В. Г. Брыжко, П. Ю. Иванов // Фундамент. исслед. — 2015. — № 6–3. — С. 551–554.

* * *

Силова Е. С.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Проблема развития частно-государственного партнерства в России

Частно-государственное партнерство является одной из многообразных форм контрактных отношений в экономической сфере и показывает высокую эффективность во многих странах. Можно сказать, что это форма гибридного контракта, достаточно гибкая и позволяющая успешно решать важные задачи. Как правило, этот вид контракта носит долгосрочный стратегический характер, основан на взаимных интересах государства и бизнеса и позволяет реализовать многие государственные задачи с использованием эффективных бизнес-технологий и методов. За рубежом этот институт активно применяется в практике территориального планирования и управления. В начале советского периода такая форма, как концессии, тоже приобрела важное значение при реализации целого ряда проектов. Традиционными сферами применения частно-государственного партнерства являются также дорожное строительство, жилищно-коммунальное хозяйство, здравоохранение, поддержка уязвимых групп населения, дополнительное образование и многое другое. На наш взгляд, перспективным направлением применения частно-государственного партнерства, особенно в рамках перехода к новой экологичной модели хозяйствования, могут стать отрасли, связанные с переработкой отходов и мусора. Уже сейчас появляется немало подобных проектов, однако в силу неразвитости законодательной базы и отсутствия необходимых привычек у населения они носят лишь точечный характер и связаны чаще всего с повышенной

социальной ответственностью отдельных активных предпринимателей. Частно-государственное партнерство позволяет усилить инвестиционные процессы в определенных отраслях, создать необходимую инфраструктуру, решить социально важные задачи.

Однако, несмотря на очевидные преимущества, данный институт так и не развился достаточно серьезно в отечественной деловой практике. Цель настоящей работы — выяснить причины и определить факторы, сдерживающие развитие института частно-государственного партнерства в нашей стране. В работе проанализированы основные подходы к определению данного института, выявлены условия, необходимые для его эффективной работы, проанализированы институциональные основы, заложенные в современном российском законодательстве, регулирующие частно-государственное партнерство. Также в представленной работе проведен сравнительный анализ основных моделей частно-государственного партнерства, включая контракты, концессии, систему франчайзинга, институты венчурного финансирования и другие. Факторы, препятствующие развитию частно-государственного партнерства, предложено разделять на институциональные (законодательные, судебные, культурные ограничения) и экономические. Проанализированы перспективы развития частно-государственного партнерства в России и рассмотрены крупнейшие подобные проекты, которые реализуются в регионах.

* * *

Фактор коррупционного риска в технологически сопряженных производствах

В статье проанализирован риск возникновения коррупции в Российской Федерации в технологически сопряженных видах деятельности, к которым можно отнести агропромышленный комплекс, и строительный комплекс. Риск возникновения коррупции крайне высок в следующих сферах: кредитный и финансовый секторы, денежное обращение, внешняя торговля, рынок ценных бумаг, недвижимость, рынок драгоценных металлов и камней. Коррупция признается многими исследователями основным препятствием стабильности, роста и конкурентоспособности экономики, она затрудняет инвестирование, ведет к необоснованному повышению затрат для компаний и в конечном итоге влечет за собой серьезные правовые и репутационные риски [3].

Коррупционированность работников зачастую проявляется в следующих отраслях: здравоохранение; жилищно-коммунальное хозяйство; строительство; производство и продажа алкогольной продукции; сфера образования; государственные органы; полиция и иные правоохранительные органы; налоговые и таможенные органы. Наиболее коррупционированные сектора экономики — это строительство, торговля и добыча полезных ископаемых. В наибольшей степени от чиновников зависит строительство. Оно регулируется 24 % от всего объема различных законов, нормативных актов, разрешений и пр. Второе место занимает оптово-розничный бизнес — 21 %. Третье место занимает добыча полезных ископаемых — 16 %. На четвертом и пятом месте — рыболовство и выработка и продажа электроэнергии — 11 % и 8 % соответственно.

Коррупция как социально-экономическое явление представляет угрозу экономической безопасности не только страны, но и отдельным отраслям народного хозяйства. Первостепенной задачей государства является обеспечение экономической безопасности, стабильного экономического роста и усиление социальной ориентации в политике. Принципиальное значение имеет принятие и последовательное воплощение национальных проектов в области здравоохранения, жилищного строительства и сельского хозяйства. Социальные риски связаны с такими факторами неопределенности, как коррупция, изменения в политической ситуации, трудовые

конфликты, безработица. К факторам, влияющим на коррупцию, относят монополию, свобода действий и подотчетность они могут быть связаны с коррупцией при определенных макроэкономических условиях [1]. Считать, что существует строгое соответствие между каждым фактором и случаями коррупции, — это значит не понимать, что детерминирующие факторы сочетаются с умышленными действиями конкретных лиц и почти всегда, кроме самых крайних случаев, являются предметом выбора и решения, а не только причинной необходимостью. Риск возникновения коррупции крайне высок в области объектов незавершенного строительства. Выявлены причины коррупционированности строительного бизнеса.

Перечислены основные проблемы строительного бизнеса России — монополизация рынка строительных услуг; проблема доступа к нежилым помещениям и получение отвода земель под строительство зданий и сооружений и др. Предложены пути решения. Проанализированы тенденции строительного бизнеса в динамично меняющейся среде. Определены основные направления противодействия коррупции в строительном бизнесе России. Приведены основные факторы, влияющие на рост себестоимости строительства. По результатам анализа предложены конкретные меры, способные привести к искоренению коррупции в строительном бизнесе России. Проанализированы новые технологии методы, направленные на оценку распространенности и зон коррупции в строительном бизнесе, и их инновационная составляющая. Проведена классификация с выделением экономических, политических, идеологических, организационных и правовых направлений противодействия коррупции в строительном бизнесе России [2]. Снижение уровня коррупции и неэффективности в строительной отрасли — сложнейшая управленческая проблема, решение этой проблемы заключается в тендерах и процессе подготовки проектов, повышение прозрачности и подотчетности, укрепление профессиональных стандартов и контроль качества.

Ключевые слова: *коррупция, экономическая безопасность, отраслевая экономика.*

Список литературы

1. Полтерович, В. М. Факторы коррупции / В. М. Полтерович // Экономика и математ. методы. — 1998. — Т. 34, № 3.
2. Агарков, Г. А. Теневая экономика региона: моделирование, анализ, противодействие : монография / Г. А. Агарков ; под ред. А. И. Татаркина, А. А. Куклина. Екатеринбург, 2008. 262 с.
3. Жукова, Н. Коррупция в системе воспроизводства теневых экономических отношений / Н. Жукова // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. — 2010. — № 1. — С. 55–59.

* * *

Сорокина Е. А.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Анализ механизмов и инструментов реализации корпоративной социальной ответственности

Представлены механизмы и инструменты реализации корпоративной социальной ответственности в российских корпорациях, неразрывно связанной с обеспечением распределения дохода не только между внутренними субъектами корпораций, но и внешними, находящимися вне корпорации, но участвующими в распределении полученного корпорацией дохода. К таким субъектам будем относить: во-первых, государство (в лице налоговых органов и государственных социальных внебюджетных фондов); во-вторых, контрагентов (поставщиков товаров и услуг, подрядчиков, банков, страховых компаний), в-третьих, организации, занимающиеся социальной и благотворительной деятельностью (как специализированные, так и спонсируемые корпорацией).

Актуальность темы исследования обусловлена значимостью и приоритетностью проблемы внедрения принципов корпоративной социальной ответственности в России. Несмотря на то что в большинстве стран Запада они активно реализуются, что способствует увеличению уровня доверия к корпорациям, формированию положительного имиджа, что в конечном итоге приводит к повышению экономической эффективности корпораций [3]. При этом однозначной трактовки экономической категории «корпоративная социальная ответственность» до сих пор нет. Если рассматривать реализацию принципов корпоративной социальной ответственности корпорации

через распределение ее доходов между внешними субъектами, то корпоративную социальную ответственность можно определить как некую концепцию, которая отражает добровольное решение корпорации принимать участие в улучшении жизни общества и в защите окружающей среды, которая предполагает ответственность перед деловыми партнерами и сотрудниками, перед властями и жителями региона, в котором расположена корпорация [1].

Таким образом, был сделан вывод о том, что в зависимости от субъекта применяются различные механизмы и инструменты реализации принципов корпоративной социальной ответственности. Например, к внешним субъектам относятся также организации, занимающиеся социальной и благотворительной деятельностью. При взаимоотношениях с ними применяется хозяйственно-договорной механизм, сами договоры заключаются на условиях безвозмездной или спонсорской помощи [2]. Возможными инструментами для реализации данного механизма могут быть собственно оплата (через банк, наличными, вексельный платеж); оказание работ, выполнение услуг или поставка товара на безвозмездной основе.

Ключевые слова: *корпорация, корпоративная социальная ответственность, субъекты корпоративных отношений.*

Список литературы

1. Киварина, М. А. Корпоративная социальная ответственность / М. А. Киварина // Экон. журн. — 2011. — № 23. — С. 117.
2. Зудин, А. Взаимоотношение крупного бизнеса и власти при В. Путине и их влияние на ситуацию в российских регионах / А. Зудин // Региональная элита в современной России. — М., 2005.
3. Сафонов, К. Б. Социальные механизмы регулирования предпринимательской деятельности / К. Б. Сафонов // Вестн. Перм. ун-та. 2014. — № 2 (18). Философия. Психология. Социология. — С. 25–30.

* * *

Проблемы формирования муниципального задания (на примере Камышловского городского округа)

В современный период одним из основных видов деятельности в муниципальном образовании по решению вопросов местного значения выступает предоставление муниципальных услуг населению. Значительную часть из них оказывают муниципальные учреждения различных видов. Основой для определения объемов и качества муниципальных услуг, их финансирования в соответствии с Бюджетным кодексом Российской Федерации выступает муниципальное задание. Муниципальное образование самостоятельно определяет перечень муниципальных услуг и порядок формирования муниципального задания.

В данной статье рассмотрены основные требования к разработке муниципального задания, в том числе условия и порядок корректировки муниципального задания, требования к отчетности и порядок контроля за выполнением муниципального задания, оценка выполнения муниципального задания, а также определение размера финансового обеспечения для его выполнения. Проведен анализ нормативной правовой базы формирования муниципального задания

на оказание муниципальных услуг в отношении муниципальных учреждений Камышловского городского округа и финансового обеспечения выполнения муниципального задания. Также авторами рассматриваются основные проблемы, с которыми сталкиваются муниципальные учреждения Камышловского городского округа при формировании муниципального задания на оказание муниципальных услуг.

Результаты проведенного исследования позволят расширить знания о современных подходах к формированию муниципального задания в отношении муниципальных учреждений Камышловского городского округа и могут быть использованы в деятельности органов местного самоуправления Камышловского городского округа и муниципальных учреждений для решения проблем, связанных с формированием муниципального задания.

Ключевые слова: *муниципальное задание, муниципальные услуги, муниципальные учреждения, субсидия на выполнение муниципального задания.*

* * *

Станкевич Л. В.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Проблемы социальной ответственности бизнеса в России в условиях экономического кризиса

Статья отражает особенности социальной ответственности бизнеса в условиях экономического кризиса, которые позволяют совместно с государством решать вопросы социального и экономического развития и усиливать доверие общества, потребителей, власти, тем самым заложив основу развития бизнеса. Выделены два уровня социальной ответственности бизнеса: внутренний (корпоративный), который в первую очередь связан с наращиванием человеческого капитала, и внешний (территориальный), который направлен на качество жизни населения на территории, где действует компания.

В условиях глобального экономического кризиса имидж любой компании в значительно большей мере и напрямую зависит от того, насколько она отражает и способна реализовывать в своей деятельности социальные запросы общества. В это время одной из главных задач компании

должно стать сохранение репутации социально ответственного предприятия, надежного партнера как для государства, так и для всего общества.

Социальная ответственность бизнеса приобретает особую значимость как его добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической, экологической, культурной сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании, но выходящий за рамки определенного законом и экономической ситуацией минимума.

Несомненно, сегодня социальная политика корпораций существенным образом отличается от политики времен экономического благополучия и политической стабильности. Нынешняя ситуация в мире требует глобальных изменений в сфере предпринимательской деятельности — не только в поиске новых методов работы, эффективных инструментов управления, но и в психологии

самих бизнесменов. В условиях экономического кризиса и введенных Западом санкций против российских корпораций бизнес как социальный субъект вынужден действовать рационально и прагматично, проводить анализ и реструктуризацию социальных инвестиций, вплоть до их существенных ограничений, вводить жесткий контроль за эффективностью сделанных затрат.

Все социальные программы, реализуемые современными бизнес-сообществами, можно условно разделить на два уровня: внутренние программы (корпоративные), которые направлены на поддержание занятости, обеспечение достойного уровня оплаты и безопасности труда, обеспечение профессионального роста, дополнительного медицинского и социального страхования, т. е. фактически направленные на реализацию ответственности корпораций перед своим персоналом и перед собственниками капитала; внешние программы (территориальные), суть которых в обеспечении ответственности корпорации перед обществом, потребителями, внешней средой и местным сообществом на территории, где действует компания — содействие защите окружающей среды, спонсорство и благотворительность, готовность участвовать в кризисных мероприятиях, взаимодействие с местным сообществом и властью.

По мнению ряда представителей бизнеса, в условиях современной экономической ситуации приоритетным направлением компании является поддержание прежде всего внутренних программ компании в области социальной ответственности и устойчивого развития, где границы социальной ответственности бизнеса определяются созданием рабочих мест, выплатой заработной платы и уплатой налогов государству [1. С. 65]. Нужно отметить, что такой позиции придерживаются в основном представители малого и среднего бизнеса.

Другая позиция — часть среднего и крупного бизнеса имеет более выраженное социально-ориентированное направление, согласно которому бизнес, тем более в кризисные моменты, должен быть социально ответственным, призван реализовывать социальные проекты, в силу своей заинтересованности соответствовать ожиданиям населения и требованиям власти.

Подтверждением этому является рейтинг российских компаний за 2015 г. с оценкой уровня социальной ответственности бизнеса в России [3]. Лидирующую позицию в нем занимает корпорация «Газпром», выполняющая глобальный социальный проект по всей стране — газификацию российских регионов. Другая компания, «ЛУКОЙЛ», реализует сразу несколько социально ответственных проектов в регионах: финансируются социальные объекты в Новгородской области, ведется социально-экономическое сотрудничество с правительством Красноярского края, 400 млрд р. составляют инвестиции в промышленное производство Республики

Коми. В десятку лидеров, ведущих социально ответственный бизнес, вошли крупные государственные корпорации «Росатом», «Ростех», металлургический гигант «Северсталь», банк «ВТБ». Так, банк «ВТБ», несмотря на кризисные времена, реализует проект финансирования сельского хозяйства в Бурятии и строительство моста через реку Лена. У компании «Росатом» перспективные планы на формирование территорий опережающего развития. Реализация проекта повлечет инвестиционные вливания и значительно поможет в работе по импортозамещению. Сегодня этот важный социально-экономический проект практически невозможно реализовать без прямого участия и социальной поддержки бизнеса.

Магнитогорский металлургический комбинат направляет свои средства развитие здравоохранения и медицины в регионе, машиностроительная организация «Уралвагонзавод» финансирует летний отдых и оздоровление своих сотрудников и их детей, Челябинское подразделение оператора грузовых железнодорожных перевозок «Первая грузовая компания» выполнило быструю перевозку труб в направлении «Южного коридора» (важный социальный проект, который создан для поставки в южную и центральную Россию дополнительных объемов природного газа).

Однако в целом бизнес сегодня зачастую не видит своих интересов в реализации долгосрочных социальных проектов. Хотя некоторые крупные компании осознали их выгодность и начинают искать формы долгосрочного партнерства в их реализации, но процесс этот идет пока медленно и трудно.

В условиях кризиса с большой долей вероятности можно говорить о том, что как внешняя, так и внутренняя социальная политика компаний будет сворачиваться, но вряд ли вклады в ее осуществление исчезнут совсем [2. С. 133].

Сегодня в условиях сокращения бюджетного финансирования государством ряда социальных программ отношения между властью и бизнесом принимают подчас форму торга вокруг условий его участия в социальных проектах. Представители бизнеса ищут менее затратные пути для достижения своих интересов и консенсуса с властью.

Несомненно, что для достижения этого консенсуса и реализации социальных программ необходима взаимная ответственность бизнеса и государства. Усиление взаимодействия с государством должно стать обоюдовыгодным с обеих сторон. Роль государства в этом процессе должна заключаться в формировании комфортных условий для работы некоммерческих организаций в социальной среде; активизации работы средств массовой информации в освещении социальной работы, благотворительности, волонтерства российского предпринимательства; формировании законодательной базы в сфере социальной ответственности бизнеса; усилении

мотивационных факторов и системы вознаграждений за ведение социально ответственного бизнеса, таких как льготное налогообложение, субсидирование и пр. При этом ожидания общества, потребителей и власти к бизнесу сегодня сводятся к обеспечению работников компании достойными условиями труда, развитию импортозамещающих направлений, созданию дополнительных рабочих мест; повышению качества, экологической безопасности товаров; предельной открытости и прозрачности в своей деятельности.

Такая социальная направленность бизнеса будет способствовать завоеванию общественного доверия, которое должно стать для бизнеса не менее важным показателем, чем материальные доходы. Этот неосязаемый актив сегодня ста-

новится приоритетным для российских компаний, создавая конкурентные преимущества для бизнеса. Понимание этой проблемы растет. Так, если в 2013 г. 47 % российских руководителей опасались, что нехватка доверия к их компаниям пагубно отразится на работе, ныне таковых уже 60 %.

Успешное внедрение вышеуказанных направлений социальной ответственности бизнеса будет способствовать его собственному эффективному развитию, реализовывать новые идеи и социальные проекты, а также формировать позитивный имидж в оценке общества.

Ключевые слова: *социальная ответственность бизнеса, экономический кризис, социальные программы.*

Список литературы

1. Панов, А. И. К вопросу о духовных ценностях в бизнесе / А. И. Панов // Вестн. МИРБИС. — 2015. — № 1. — С. 63–68.
2. Соломатин, А. В. Проблемы развития корпоративной социальной ответственности бизнеса в концепции развития новой экономики / А. В. Соломатин // Вестн. Гос. ун-та управления. — 2014. — № 5. — С. 133–135.
3. Примеры социальной ответственности бизнеса. Рейтинг российских компаний за 2015 год. — URL: <http://www.kom-dir.ru>.

* * *

Шемякова Н. О.

ООО «Авега-тур», г. Екатеринбург

Муниципальная поддержка в развитии туристского сектора в Екатеринбурге

На сегодняшний день туризм в большинстве стран мира является одной из наиболее динамично развивающихся, крупнейших и высокодоходных отраслей экономики, а также он играет важную роль в стимулировании политического, социально-культурного и экономического развития страны. Сегодня индустрия отдыха представляет собой один из важнейших секторов мировой экономики.

Развитие туристской отрасли было бы невозможно без государственной правовой и финансовой помощи; мы знаем, что сегодня Екатеринбург становится городом, получающим значительную финансовую поддержку государства, приоритетным направлением развития туризма в России. В связи с этим мы считаем, что наша работа актуальна, т. к. раскрывает, как муниципальная власть влияет на развитие туристского сектора в городе, какие муниципальные программы рассмотрены для роста турпотока.

Целью нашей работы является рассмотреть, каким образом осуществляется муниципальная поддержка в развитии туристского сектора в Екатеринбурге. Задачи работы:

- рассмотреть, посредством чего осуществляется муниципальная поддержка туристского сектора Екатеринбурга;
- изучить муниципальные программы, прямо или косвенно направленные на развитие туристского сектора Екатеринбурга.

Для решения поставленных в работе задач были использованы следующие методы:

- анализ нормативно-правовой базы;
- сравнительный метод, основанный на сравнении нормативно-правовой базы статьи;
- генетический метод, позволяющий показать причинно-следственные связи и закономерности;
- системный метод, помогающий раскрытию вопросов темы в их совокупности;
- метод включенного наблюдения, основанный на личном опыте автора работы.

В ходе работы мы изучили следующие муниципальные программы: «Развитие физической культуры и спорта в муниципальном образовании “город Екатеринбург” на 2017–2020 годы» [1], «Развитие культуры и искусства в муниципальном образовании “город Екатеринбург” на 2017–

2020 годы» [3], «Екатеринбург — столичный город» на 2017—2020 годы» [2], «Улучшение благоустройства территории муниципального образования “город Екатеринбург” на 2017—2020 годы» [5], «“Столица” на 2017—2022 года» [4].

В ходе работы мы пришли к выводу, что в городе существуют муниципальные программы, совершенствующие город, влияющие на туристический потенциал города. Муниципальные программы поддерживают развитие туризма в городе, однако можно заметить, что на уровне муниципалитета нет программы, прямо воздействующей на туризм в городе, но есть программы, косвенно влияющие на рост туристического потенциала. Существуют следующие тенденции

в туристской политике города: стремление муниципальной власти поддерживать внутренний и въездной туризм; укрепление за Екатеринбургом статуса столицы Урала, самого посещаемого города на Урале; тенденция к распространению спортивного и активного туризма в виду подготовки к чемпионату мира по футболу 2018 г.

Данные мероприятия, безусловно, способствуют росту турпотока, что, в свою очередь, укрепляет социально-экономическое положение города, способствует пополнению в бюджет города.

Ключевые слова: *муниципальная программа, туристский сектор, туристский поток, туристская политика, туристский потенциал.*

Список литературы

1. Об утверждении Муниципальной программы «Развитие физической культуры и спорта в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017—2020 годы : Постановление Администрации г. Екатеринбурга № 1316 от 29.06.2016 г. — URL: https://xn--80acgfbsl1azdqr.xn--p1ai/%D0%BE%D1%84%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F/%D0%BF_2016/17168 (Дата обращения 10.02.17).

2. Об утверждении Муниципальной программы «Екатеринбург — столичный город» на 2017—2020 годы : Постановление Администрации г. Екатеринбурга № 2140 от 28.10.2016 г. — URL: https://xn--80acgfbsl1azdqr.xn--p1ai/%D0%BE%D1%84%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F/%D0%BF_2016/18239 (Дата обращения 12.02.17).

3. Об утверждении Муниципальной программы «Развитие культуры и искусства в муниципальном образовании “город Екатеринбург” на 2017—2020 годы» : Постановление Администрации г. Екатеринбурга № 2165 от 31.10.2016 г. — URL: https://xn--80acgfbsl1azdqr.xn--p1ai/%D0%BE%D1%84%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F/%D0%BF_2016/18246 (Дата обращения 12.02.17).

4. Об утверждении Муниципальной программы «Столица» на 2017—2022 годы и о признании утратившими силу отдельных постановлений Администрации города Екатеринбурга : Постановление Администрации г. Екатеринбурга № 2193 от 03.11.2016. — URL: https://xn--80acgfbsl1azdqr.xn--p1ai/%D0%BE%D1%84%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F/%D0%BF_2016/18280.

5. Об утверждении Муниципальной программы «Улучшение благоустройства территории муниципального образования “город Екатеринбург” на 2017—2020 годы : Постановление Администрации г. Екатеринбурга № 2353 от 29.11.2016 г. — URL: https://xn--80acgfbsl1azdqr.xn--p1ai/%D0%BE%D1%84%D0%B8%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/%D0%BF%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B0%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F/%D0%BF_2016/18473 (Дата обращения 12.02.17).

* * *

Эффективное распределение конкурентной среды в Российской Федерации

Распределение конкурентной среды — достаточно актуальная проблема современной России. Исследование проблемы эффективного распределения конкурентной среды позволит решить противоречие, которое заключается в стремлении конкурентного рынка к монополизации. Итогом исследования должна стать модель, которая опишет конкурентную среду основных отраслей экономики РФ. В данной модели будут выделены отрасли отечественной экономики, в которых конкуренция должна поддерживаться государством, и отрасли, в которых монополия — единственный возможный способ существования.

В настоящее время в Российской Федерации провозглашены ценности рыночной экономики, а сами рыночные отношения пронизывают всех субъектов рынка. Одним из условий рыночной экономики должно стать наличие конкуренции как главного двигателя процесса. Конкуренция побуждает производителей развиваться, улучшать качество товаров и услуг, развивать логистические системы, совершенствовать систему управления. Иными словами, конкуренция побуждает предприятия выживать и быть лучше конкурентов [2].

Сама по себе природа процесса конкуренции противоречива. В рамках марксистской теории любая конкуренция стремится к монополизации рынка. Если на рынке существует конкуренция, это означает, что есть как фирмы, которые способны конкурировать, так и более слабые единицы рынка, которые вынуждены банкротиться.

Таким образом, под действием конкуренции рынки «схлопываются» [1].

Реалии отечественной рыночной экономики показывают нам, что стремление к совершенной конкуренции как к идеалу рыночных отношений существует лишь условно. Конкуренция стимулируется государством в незначительных для национальной экономики отраслях. Что касается драйверов национальной экономики, то они все монополизированы, причем с непосредственным участием государства (нефтегазовая отрасль, металлургия и т. д.).

Хорошо это или плохо, однозначного ответить нельзя. И вообще ценности рыночной экономики в настоящее время спорны. Кроме того, Российская Федерация — специфическое государство, в котором могут соседствовать либеральные идеи и коммунистические наклонности. Именно поэтому в рамках Российской Федерации необходимо обращать пристальное внимание на распределение конкурентной среды. Иначе говоря, монополизация в определенных сферах в рамках рыночных реалий современной России — это не так уж и плохо; следовательно, для более эффективного развития национальной экономики необходимо разработать эффективную модель распределения конкурентной среды. Данная модель должна отражать основные рынки и описывать их стремление к совершенной конкуренции.

Ключевые слова: *совершенная конкуренция, конкурентная среда, национальная экономика.*

Список литературы

1. Чемберлин, Э. Теория монополистической конкуренции / Э. Чемберлин. — М. : Экон. наследие, 1996. — С 256—260.
2. Смит, А. О богатстве народов / А. Смит. — М. : АСТ, 2010. — С 123—158.

Абзалимова Л. Р.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Земельный налог в 2017 году: особенности взимания в Челябинской области

Земельный налог в налоговой системе Российской Федерации играет значительную роль. В сравнении с другими налогами на налогооблагаемые объекты, земельный налог имеет невысокую долю в общем объеме доходных поступлений, но, несмотря на это, он выступает одним из важных источников формирования местного бюджета.

Стоит отметить, что природные ресурсы России имеют крупномасштабный потенциал. По уровню землеобеспеченности наша страна занимает четвертое место после Канады, Австралии и Казахстана. И, несмотря на данные статистики, состояние земной среды России оценивается как неблагоприятное, на территории России прослеживается низкая сельскохозяйственная освоенность земель, так как почти половина расположена в районах с неблагоприятными природно-климатическими условиями, следовательно, немалая ее часть требует восстановления плодородных свойств. Поэтому плата за использование земельных ресурсов является не только источником пополнения доходов бюджета, но и дает возможность пополнять средства во внебюджетном

фонде, которые должны направляться на восстановление и оздоровление почвенного покрова.

Как уже было сказано, одной из важнейших целей государственной политики Российской Федерации является вовлечение в экономический оборот землеобеспеченность страны и повышение ее эффективности и полезности в использовании. Препятствием на пути к этой цели пока остаются нерешенные вопросы и проблемы в сфере реформирования земельного налогообложения. Этим и обусловлена актуальность выбранной темы.

Целью нашей работы является выявление особенностей взимания земельного налога в Челябинской области в 2017 г.

Задачи, которые способствуют достижению поставленной цели: рассмотрение понятия земельного налога, особенностей его формирования на территории России и изменений взимания земельного налога в Челябинской области в 2017 г.

Ключевые слова: *налогообложение, земельный налог, землеобеспеченность.*

* * *

Акишева Я. М.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Эволюция и природа акционерной собственности крупных российских компаний

После распада СССР в стране начался болезненный переход от одной экономической системы к другой. От привычной всем плановой экономики к совершенной новой для советских людей — рыночной. Как следствие рыночной экономики изменились формы собственности предприятий, появились новые. Одной из таких форм стала акционерная форма собственности. В статье рассмотрены проблемы развития акционерной собственности в экономике России, которая необходима для частного сектора, включая инвесторов. Рассмотрены причины возникновения

акционерной собственности в России, задачи, необходимые для ее создания. Определена роль приватизации в процессе становления акционерных компаний. Выявлены текущие результаты процесса приватизации для структуры экономической модели страны.

Проведенные в России преобразования отношений собственности путем массового акционирования изменили сферу функционирования ссудного капитала. Такое понятие, как фондовый рынок, стало важнейшим элементом новой модели экономики, которая становилась градо-

образующей площадкой для формирования новых акционерных сообществ, поэтому в статье также определена проблематика фондового рынка и его недостатки для звания «идеальной» площадки по привлечению акционерного капитала.

Подводя итоги, можно сказать, что эволюция акционерной собственности экономики России проходила довольно в ускоренном режиме, поэтому большая часть пути уже пройдена. Но, к сожалению, из-за спешки осталось еще много моментов, которые необходимо исправлять, со-

вершенствовать. Поэтому развитие акционерной собственности должно быть прерогативной целью для российской экономики. Решения ряда вопросов, которые установил в своей работе В. И. Бархатов [1], также будет способствовать дальнейшей эволюции акционерной собственности.

Ключевые слова: акционерная собственность, приватизация, фондовый рынок, финансовый капитал, корпорация, рыночная экономика.

Список литературы

1. Бархатов, В.И. Особенности капитализации корпорация в условиях финансового кризиса / В. И. Бархатов, И. В. Рюмин // Вестн. Челяб. гос. ун-та. — 2011. — № 32 (247). — Экономика. Вып. 34. — С. 126–129.

* * *

Бадмаев Б. Л.

Калмыцкий государственный университет им. Б. Б. Городовикова, г. Элиста

Информационные системы в конкурентоспособном развитии аграрно-индустриальных регионов

В настоящее время рыночная экономика неспособна регулировать экономическую и социальную сферу в интересах общественности [2].

В подобных условиях повышается значение сельскохозяйственного производства, уровня его развития. Россия на протяжении всей своей истории являлась аграрным государством, сельское хозяйство составляло значительную долю в структуре всей экономики в целом [5]. Земли сельскохозяйственного назначения занимают более двух третей всей площади страны, количество работников, занятых сельскохозяйственным производством, достигает 38 млн чел., что в удельном соотношении составляет около 27 % от общей доли населения в стране. Данные количественные показатели свидетельствуют о потенциале аграрного сектора в отношении обеспечения продовольственной безопасности страны [6]. В России проблема обеспечения населения продуктами питания и промышленности все еще стоит остро. В решении этой острейшей проблемы принимают участие все формы хозяйствования: сельскохозяйственные организации, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйства населения и другие организационно-правовые формы хозяйствования [3].

У многих сельскохозяйственных предприятий не исчерпаны широкие возможности [1].

В настоящее время интеграционные базы данных являются неотъемлемой частью практически всех компьютерных систем — от отрасли до отдельного предприятия [4]. Российское животноводство регулярно использует программы в связи с требованиями Департамента животноводства Минсельхоз России.

Для перспективного развития племенных КРС, улучшения конкурентоспособной и эффективной реализации племенного скота Минсельхоз РФ по регионам создали Региональные информационно-селекционные центры.

В Республике Калмыкия открытое акционерное общество «Калмыцкое», занимающееся племенным разведением КРС согласно приказу Минсельхоза РФ 05.05.2014 г. № 152 стало Региональным информационно-селекционным центром со Свидетельством о госрегистрации в племенном регистре (№ 004636, серия ПЖ 77).

Все племенные предприятия должны предоставлять в ОАО «Калмыцкое» ежемесячные и годовые отчеты о работе в распространении племенного животноводства с ежемесячным представлением БД Информационно-аналитической системы «Селэкс — Мясной скот» не позже десяти дней с начала месяца.

Полученные данные ОАО «Калмыцкое» исследует и вводит в информационно-аналитическую систему «Регион», потом отдает в Минсельхоз РФ в Департамент животноводства и Головной ИСЦ при ВНИИПлем.

На основе Региональной информационно-управляющей системы «Селэкс — Мясной скот» получают:

1. «Племенные документации».

Данный раздел ведет выборку КРС по полям: «Порода», «Пол», «Статус хозяйства», «Хозяйство рождения КРС» и «Хозяйство по принадлежности КРС».

2. «Итоги хозяйств, районов и региона».

Получает оперативные отчеты по Республике Калмыкия, районам и хозяйствам: анализ продуктов; данные воспроизводства; исследование раздоя впервые отелившихся коров.

3. «Выбытие КРС по хозяйствам, районам и Республики Калмыкия».

Дает отчеты выбытия животных в хозяйстве, указывает причины выбытия, включая лактацию, по периодам в календарном году и т. п.

4. «Отчет бонитировки».

Составление сводных таблиц 2-ПЛЕМ КРС по данным хозяйств Республики Калмыкия, которые накоплены в Информационно-аналитической системе «Селэкс — Мясной скот». Проводит сравнение бонитировки в течение нескольких лет в сохраненных таблицах бонитировки передают информацию в федеральную базу (ВНИИплем) программного продукта «BonMilkRegion».

5. «Племенной сбыт КРС».

Формирует свод по реализации племенных КРС.

6. «Быки-производители в Республике Калмыкия»:

- установление родства коров;
- свод бычков-производителей и коров;
- быки-осеменители за отчетный год;
- эффект применения бычков-осеменителей;
- свод контрольно-селекционного подворья.

7. «Плодотворность бычков-производителей».

Сводные отчеты получаемые данными по бычкам-осеменителям за отчетный год в хозяйствах Республики Калмыкия.

- итоговая информация по Республике Калмыкия;
- свод бычков-осеменителей в определенном периоде.

Информационно-аналитическая система «Селэкс — Мясной скот» — путь к совершенствованию управления мясным животноводством и повышению ее результата любого племенного хозяйства и обязательно для использования в племенных работах.

Ключевые слова: *информационные системы, сельское хозяйство, конкурентоспособность, аграрный регион, экономика.*

Список литературы

1. Макаева, К. И. Проблемы организации рынка сбыта племенного скота в России / К. И. Макаева, С. Бюрчиев // Экономическая безопасность и финансово-кредитные отношения в современных условиях: подходы, проблемы и направления совершенствования: первая Международная научно-практическая сессия : сб. тр. конф. — Элиста : Калмыц. гос. ун-т им. Б. Б. Городовикова, 2016. — С. 32—37.
2. Макаева, К. И. Роль государственной политики в экономическом росте / К. И. Макаева, Н. И. Шаргадыкова, А. В. Карташова, А. М. Тосунова // Проблемы и перспективы соврем. науки. — 2016. — № 14. — С. 108—112.
3. Наминова, К. А. Современное состояние страхования рисков сельскохозяйственных организаций с государственной поддержкой в России / К. А. Наминова // Регион. проблемы преобразования экономики. — 2016. — № 7 (69). — С. 13—19.
4. Наминова, К. А. Исследование интеграционных систем баз данных / К. А. Наминова, Б. М. Бадмаев, А. Н. Х. Хундайи // Гуманит., соц.-экон. и обществ. науки. — 2014. — № 12-3. — С. 112-114.
5. Хулхачиева, Г. Д. Выявление факторов, оказывающие воздействие на хозяйственную деятельность сельскохозяйственного предприятия, в рамках проведения пэст-анализа / Г. Д. Хулхачиева // Экономическая безопасность и финансово-кредитные отношения в современных условиях: подходы, проблемы и направления совершенствования: первая Международная научно-практическая сессия : сб. тр. конф. — Элиста : Калмыц. гос. ун-т им. Б.Б. Городовикова, 2016. — С. 251—255.
6. Хулхачиева, Г. Д. Направления развития методики налогового контроля в сфере сельскохозяйственного производства / Г. Д. Хулхачиева // Пути повышения финансовой стабильности регионов Северного Кавказа: взгляд молодых ученых : материалы Всерос. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и молодых преподавателей. — Владикавказ : Дагестан. гос. ун-т, 2016. — С. 141—149.

* * *

Анализ тенденций формирования рынка интеллектуальной собственности

В статье проведен анализ тенденций формирования рынка интеллектуальной собственности. Дана оценка динамики развития рынка интеллектуальной собственности, определены основные тенденции, проблемы функционирования рынка.

Теоретической и методологической основой исследования выступили работы зарубежных и отечественных ученых, посвященные вопросам развития отношений собственности, интеллектуальной собственности, рыночных отношений и предметно — рынка интеллектуальной собственности. В статье уточнено понятие «интеллектуальная собственность», предложена комплексная методика оценки объектов интеллектуальной собственности, разработана модель управления рынком интеллектуальной собственности.

В последнее время отмечается существенное увеличение значимости интеллектуального капитала в производстве товаров и услуг.

Доля рынка, приходящаяся на патенты отечественных заявителей, в 2014 г. составляла 68 %; 32 % рынка в ней заняли патенты иностранных заявителей. На долю российских заявителей рынка полезных моделей в 2014 г. приходилось 93 %, из которых 94 % были подтверждены Роспатентом. Доля иностранных заявителей в рынке полезных моделей составила 8 % по сравнению с патентами на изобретения. Следовательно, отечественные разработки в области технических инноваций на отечественном рынке представлены в наибольшей степени.

Общая тенденция анализируемого периода свидетельствует о том, что в мире в 2016 г. по сравнению с 2004 г. произошел рост патентных заявок в 1,7 раза, заявок на регистрацию товарных знаков (по сумме классов) в 1,66 раза, заявок на регистрацию промышленных образцов (по сумме образцов) в 1,93 раза. Уменьшение

числа последних связано с сокращением их числа в Китае на 17 % [2].

Статистика по отдельным странам свидетельствует, что по числу принятых патентных заявок в 2016 г. ведущими ведомствами стали ведомства Китая (928 177 заявок), США (578 802 заявки), Японии (325 989 заявок), Республики Корея (210 292 заявки), а также Европейское патентное ведомство (152 662 заявки). Россия заняла 8-е место (40 308 заявок), поднявшись с 9-го места по сравнению с 2013 г. [2]

В структуре экспорта и импорта интеллектуальных технологий России течение последних 20 лет наблюдается отрицательное сальдо между поступлениями и выплатами. В 2015 г. отрицательное сальдо уменьшилось на 13% по сравнению с 2013 г., что связано с ростом экспорта научных исследований. Из данных видно, что в структуре преобладают инжиниринговые услуги как по числу соглашений (34,35 % и 47,96 %, — соответственно экспорт и импорт), стоимости предмета соглашений (83,59 % и 59,78 % соответственно), так и по выплате (46,74 %) и по поступлениям (55,32 %) средств [2]. Это объясняется участием российских компаний в сооружении ряда энергетических и инфраструктурных объектов в странах СНГ и развивающихся странах и привлечением иностранных поставщиков к строительству объектов на территории России.

Результаты исследования применимы в патентных ведомствах, инновационных предприятиях, научно-исследовательских организациях.

Ключевые слова: интеллектуальная собственность, результаты интеллектуальной деятельности, институт интеллектуальной собственности, рынок интеллектуальной собственности.

Список литературы

1. Черняева, Н. В. Интеллектуальная собственность: методологический подход стоимостной оценки на основе методов многокритериального анализа / Н. В. Черняева // Век качества. — 2010. — № 4. — С. 20–23.
2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат) : офиц. сайт — URL: <http://www.gks.ru>.
3. Федеральная служба по интеллектуальной собственности (Роспатент) : офиц. сайт. — URL: <http://www.rupto.ru>.

* * *

Анализ применения субъектами малого предпринимательства специальных налоговых режимов в разрезе видов предпринимательской деятельности и федеральных округов РФ

В современных рыночных условиях крайне важным остается понятие конкурентоспособности хозяйствующего субъекта. Особенно остро этот вопрос стоит для малых предприятий. Ведение грамотной конкурентной борьбы невозможно без рационального использования ресурсов своего предприятия. Государство, несомненно, заинтересовано в развитии пласта малого предпринимательства в стране. Так, российским законодательством предусмотрены различные варианты налогообложения предпринимателей [2]. Таким образом, обеспечивается право выбора оптималь-

ной системы начисления налогов из имеющихся доступных.

В данной работе рассмотрены виды специальных налоговых режимов для малых предприятий в России, дано их сравнение, раскрыты условия их применения, проанализирована статистика их применения субъектами малого предпринимательства в разрезе видов деятельности и в разрезе федеральных округов Российской Федерации [1].

Ключевые слова: *налог, налоговый режим, малый бизнес.*

Список литературы

1. Федеральная налоговая служба. — URL: <https://www.nalog.ru/rn74/taxation/taxes>.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации — URL: http://nalog.garant.ru/fns/nk/33/#block_164

* * *

Косова И. В.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Методика анализа ключевых показателей эффективности в деятельности корпорации

На современном этапе развития российской экономики, характеризующемся усилением неопределенности финансовой среды, процесс формирования капитала корпораций и оптимизации его финансовой структуры приобретает актуальную значимость. В современных условиях перед российскими корпорациями стоит проблема привлечения ресурсов для финансирования процессов обновления основных средств, расширения производства и совершенствования национальной экономики.

Цель исследования состоит в разработке модели анализа ключевых показателей эффективности российской корпорации.

Для решения поставленной цели необходимо решение следующих задач:

- рассмотреть эволюцию концепций ключевых показателей эффективности корпораций;
- исследовать их особенности;
- разработать методику их анализа.

Под экономической эффективностью понимается отношение результата к затратам деятельности фирм, зависящее от создания оптимальных условий производства качественного продукта,

его сбыта и характеризующееся достижением высоких финансовых показателей.

Для разработки методики анализа эффективности корпораций можно выделить ключевые показатели, которые оказывают влияние на финансовую деятельность корпорации. К таким показателям относятся структура капитала, показатели инвестиционной политики, показатели дивидендной политики. От таких показателей как уровень риска, темп роста бизнеса, корпоративное управление и внешняя институциональная среда, зависят многие долгосрочные финансовые решения корпорации.

Влияние эффективности корпорации на долговую нагрузку имеет противоречивый характер. Рентабельная корпорация располагает своими собственными источниками финансирования деятельности и привлекает заемные средства в определенном объеме. С другой стороны, заемные средства дают возможность увеличивать доходность компании с помощью эффекта финансового рычага и получать налоговую экономию.

Оценка ключевых показателей эффективности корпораций с точки зрения финансовой структуры капитала, роста капитализации, стоимости

заемного капитала базируются на европейских моделях эффекта финансового леве́риджа. Корпоративное управление зависит от показателей доли иностранных инвесторов, менеджмента и государства в уставном капитале корпорации. Также рискованность корпорации оказывает неблагоприятное влияние на уровень долговой нагрузки.

В связи с вышесказанным можно предложить универсальную методiku, позволяющую проанализировать ключевые показатели эффективности корпорации.

К факторам, влияющим на долговую нагрузку корпорации, относится уровень процентных ставок, эффективная налоговая ставка, доля материальных активов в структуре активов. Воздействие отдельных факторов на долговую нагрузку корпорации представляется в виде трехфакторной детерминированной модели.

Таким образом, чем выше устойчивый темп роста, тем больше значение мультипликатора и, соответственно, выше долговая нагрузка. Но связь между мультипликатором и рентабельностью, а также коэффициентом капитализации обратная: долговая нагрузка ниже, чем выше коэффициент капитализации и рентабельность капитала.

Вопрос о выплате дивидендов также неоднозначен. Чем выше эффективность, тем больше появляется возможности у корпорации выплачивать дивиденды. С другой стороны, акционерам развивающейся корпорации выгоднее капитализировать прибыль, поскольку она принесет в будущем более высокий доход. Рискованность корпорации оказывает обратное действие на

коэффициент дивидендных выплат. Чем выше риск, тем больше прибыли должно оставаться в бизнесе и обеспечивать снижение риска. Также корпоративное управление существенно влияет на принятие решения о выплате дивидендов.

Инвестиционная активность корпорации прямо пропорционально зависит от эффективности деятельности корпорации (рентабельность инвестированного капитала), дивидендной политики (коэффициент капитализации совокупного дохода), структуры капитала (приростной мультипликатор собственного капитала).

Основополагающая цель финансовой и экономической деятельности, проводимой на предприятии, — повысить эффективность управления. Выбор наилучшего варианта управленческого решения считается заключительным этапом процесса управления компанией. От анализа показателей эффективности корпорации зависит эффективность принятого управленческого решения. Следовательно, ключевые показатели эффективности способствуют усилению творческого момента в принятии управленческого решения, являясь надежным орудием, уравнивающим излишний оптимизм, недооценку ситуации, перестраховку и боязнь риска, а оптимизация структуры капитала будет способствовать росту рыночной стоимости самой корпорации в перспективе развития.

Ключевые слова: методика анализа ключевых показателей, эффективность, корпорации, структура капитала, инвестиционная политика, дивидендная политика.

* * *

Краюшкина А. С.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Сравнительный анализ применения субъектами малого и среднего предпринимательства специальных налоговых режимов в Уральском федеральном округе

В современных экономических условиях проблема развития отечественного малого и среднего бизнеса является одной из важнейших. Данный вопрос волнует не только самих субъектов малого и среднего предпринимательства, но и органы государственной власти. Но, несмотря на повышенный интерес государства к этой проблеме, она остается до сих пор нерешенной и одной из актуальных на сегодняшний день. В данной статье проблема развития малого и среднего бизнеса рассмотрена в таком важном аспекте, как налогообложение. В работе проведен сравнительный анализ специальных налоговых режимов, которые избираются субъектами малого и

среднего бизнеса в качестве основных способов выплаты налогов. В частности, в работе рассмотрены такие основные специальные режимы, как упрощенная система налогообложения, патентная система налогообложения, единый сельскохозяйственный налог и единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности. Целью работы является анализ применения субъектами малого и среднего предпринимательства специальных налоговых режимов в рамках Уральского федерального округа. Обобщая опыт применения специальных режимов налогообложения в Уральском федеральном округе, выявляются положительные и отрицательные моменты ис-

пользования данных налоговых режимов. Также дается оценка эффективности применения вышеуказанных режимов.

Ключевые слова: анализ, субъекты МСП, специальный налоговый режим, уральский федеральный округ.

Список литературы

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. — URL: https://www.nalog.ru/rn74/related_activities/regbusiness.
2. Кравченко, М. В. Проблема применения специальных налоговых режимов для субъектов малого бизнеса в Российской Федерации / М. В. Кравченко, А. Ф. Мяскина // Социально-экономические процессы. — 2015 — № 3. — URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/problemu-primeneniya-spetsialnyh-nalogovyh-rezhimov-dlya-subektov-malogo-biznesa-v-rossiyskoy-federatsii>.
3. Федеральная налоговая служба. — URL: <https://www.nalog.ru>.

* * *

Латыпова Д. Р.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Нужно ли импортозамещение в России?

Актуальность данной статьи обуславливается тем, что мы живем во время сложных международных отношений и большого количества санкций против России со стороны США и стран Евросоюза. В таких условиях существования современной экономике никак не обойтись без сокращения импорта. Сократив импортную продукцию, Россия приходит к следующей проблеме — импортозамещение на высоком уровне. Качество предложенного отечественного продукта не должно уступать импортному товару.

Задачей данной статьи является объяснение автором необходимости внедрения процесса импортозамещения в отечественных корпорациях, а также выявление препятствий для развития стратегии импортозамещения в России.

Теоретическую и методологическую основу исследования составляют: методология научного познания, включающая системный анализ и синтез, методы теоретического исследования; микроэкономические теории, труды зарубежных и отечественных ученых. Для проведения эмпирических исследований применялись наблюдения, сравнения, измерения. Ряд выводов и заключений в данной статье базируются на специальных методах познания: методах экспертных оценок, статистических методах.

В данной статье поднимаются системные проблемы, которые влечет за собой большой процент импорта в Россию, проводится анализ того, каким образом это препятствует развитию российской экономики. Автором с целью более подробного рассмотрения вопроса приводится опыт развития стратегий импортозамещения на примере нескольких стран. Путем анализа теоретических аспектов выявляется ключевая роль процесса импортозамещения для укрепления экономической позиции нашей страны на

международной арене и повышения экономической безопасности государства, что является важным аспектом в свете последних событий. Проанализировав используемые источники, автор сравнивает развитие экономики во времена СССР и экономики России в наши дни путем соотношения товаров отечественного производства в некоторых отраслях промышленности и импортируемых товаров. Также рассматривается вопрос военной безопасности страны — один из наиболее актуальных в наше время — и значение импортозамещения для оборонной промышленности. Изучив данные российских исследователей, автор освещает вопрос закупки российской военной техникой и электроники за рубежом — данный аспект рискует стать серьезной проблемой военной безопасности страны. Автор рассматривает уникальность проблемы внедрения стратегии импортозамещения в машиностроительную отрасль, подводя к мысли о масштабах предполагаемой работы — полного обновления машинно-станочного парка, включая параллельное развитие собственного станкостроения. Автор приходит к выводу о том, что все оптимистичные прогнозы о перспективах импортозамещения являются вопросом политической конъюнктуры, при этом не учитывают целый ряд актуальных экономических проблем. Например, если сократить объемы производимой продукции, то исчезнет и необходимость подготовки квалифицированной рабочей силы. В наши дни большинство выпускников получают специальность «менеджер», рабочих кадров профессиональных училищ остается все меньше и меньше. Затем большинство выпустившихся работают менеджерами по продажам импортной продукции. Автор подводит к тому, что кадры, способные развивать отечественную экономику, работают на развитие экономики стран-импортеров.

Путем анализа современного фармакологического рынка России автор наглядно демонстрирует те объемы капитала, которые вывозятся за рубеж из-за большого процента импорта в данной отрасли.

Также в статье проводится анализ эффективности вложений в систему профессионального образования и будущую

ую деятельность специалистов иностранных компаний. Таким образом, автор приходит к вы-

воду: импортозамещение не является легко выполнимым мероприятием, которое может в кратчайшие сроки вытеснить импортную продукцию с российского рынка, а является долговременной, тщательно проработанной стратегией развития отечественной экономики.

Ключевые слова: импортозамещение, отечественный рынок, ввозимая продукция, импортируемые товары.

* * *

Лешина В. В.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Научный руководитель **Капкаев Ю. Ш.**

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Повышение конкурентоспособности банковского сектора в Челябинской области

В статье рассмотрены основные проблемы, касающиеся увеличения конкурентоспособности банковского сектора в Челябинской области. Сегодня все предоставляемые банком продукты во многом схожи, в некоторых случаях идентичны. Предоставление просто качественного продукта является лишь способом выживания, а не конкурентным преимуществом.

Если рассматривать, что важнее, банковский продукт или клиент, то скорее всего мы приходим к выводу, что клиент, потому что, каким бы ни был совершенным с точки зрения банка его продукт, если он не будет пользоваться спросом, банк не получит прибыли. Сегодня каждый банк предоставляет широкий ассортимент своей продукции. Немаловажным фактом является то, что почти каждый клиент пользуется продуктами одновременно нескольких банков — в среднем на одного активного клиента приходится 2,5 банка. И поэтому в бизнесе идет борьба не столько за самого клиента, сколько за долю в его бюджете. Все банковские продукты можно разделить по двум основным категориям:

- вклад;
- кредит.

На рынке банковских услуг действует 620 банков, и все они предлагают вклады от 1 месяца до нескольких лет. Вклады физических лиц являются главным источником средств для банков. Все банки хотят привлечь вклады населения, поэтому действует следующее негласное правило: чем банк больше, тем ниже он в рейтинге, соответственно больший процент он предлагает. Это же правило имеет место при финансовом истощении более крупных банков: испытывая недостаток средств, банк поднимает процент, чтобы привлечь больше денег от клиентов [2].

Другая категория банковского продукта — это кредит, то есть заем денежных средств у

банка под определенные проценты. Банки предоставляют несколько видов кредитов. Каждый кредит предназначен для определенных целей. Цели могут быть самые разнообразные. В зависимости от этого банк выдвигает требования к заемщику, во многом опираясь на доход потребителей [1].

Все банковские продукты стандартизированы. Одним из наиболее ярких примеров стандартизации является персонализированная пластиковая карта, привязанная к одному или нескольким расчетным счетам в банке, которая позволяет владельцу производить безналичную оплату товаров или услуг, получать наличные в банкоматах и отделениях банка. На сегодняшний день это самый востребованный банковский продукт. Существует большое разнообразие банковских карт. Они делятся на пополняемые (личные, зарплатные) и непополняемые (подарочные, предоплаченные). Помимо основных типов карт, подразделяются на различные классификации. Но со всеми банковскими картами идет стандартный набор услуг, причем количество услуг зависит от класса карты: чем выше класс (Gold, Platinum, Premium), тем больше услуг идет в пакете, и суверенитет потребителя снижается.

Говорить о количестве банковских продуктов не приходится, их настолько много, что клиенту бывает трудно подобрать услугу в определенном банке, удовлетворяющую его требованиям [3].

Наличие чрезмерного идентичного ассортимента продукции приводит к потере потенциальных клиентов и снижению конкурентных преимуществ в банковском секторе.

В качестве решения проблемы в статье предложено создание нового сегмента индивидуальных запросов. Наличие данного сегмента существенно повысит конкурентоспособность

банковского сектора в регионе, потому что он позволит создавать клиентоориентированные продукты.

Уникальность этого сегмента заключается в том, что банковские продукты, подобно деталям

конструктора, собираются под каждого клиента индивидуально.

Ключевые слова: *банковский продукт, конкурентоспособность, сегмент.*

Список литературы

1. Деньги. Кредит. Банки : учебник / под ред. В. В. Иванова, Б. И. Соколова. М. : Проспект, 2006. — 839 с.
2. Костерина, Т. М. Банковское дело : учеб. для бакалавров / Т. М. Костерина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Юрайт, 2014. — 332 с.
3. Радковская, Н. П. Маркетинг в коммерческих банках : учеб. пособие / Н. П. Радковская. — СПб. : ИВЭСЭП, 2004. — 90 с.

* * *

Калугин Д. А., Летягина М.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Научный руководитель **Плетнев Д. А.**

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Организация производства на промышленном предприятии: судьбоносные решения (конвейер, just-in-time, lean production)

В данной статье рассмотрены основные проблемы, касающиеся конкретно организации производства на промышленном предприятии. Такой вид деятельности, как организация производства, необходим для объединения всего производственного процесса в единый процесс, а также для достижения поставленных целей в кратчайшие сроки при эффективном использовании экономических ресурсов. Организация производства является основой эффективной работы промышленных предприятий, так как она способствует выпуску качественного продукта, минимального использования ресурсов и способствует развитию организационной структуры [3].

Главной целью организации производственного процесса промышленного предприятия является в первую очередь экономия времени, обеспечение высочайшего качества изготовления продукции [4].

Организация производственных процессов на промышленных предприятиях базируется на следующих принципах:

- 1) специализация и стандартизация;
- 2) прямоточность;
- 3) непрерывность;
- 4) ритмичность;
- 5) автоматичность;

6) профилактика.

В статье рассмотрены ближе принципы специализации и автоматичности, так как эти принципы будут влиять на экономию труда и времени производимой продукции [1].

Организация производственного процесса заключается в увеличении автоматизации производства и минимизации затрат на труд, это можно объяснить появлением всевозможных конвейеров, just-in-time и lean production. Автоматизация производства способствует ускоренному развитию предприятия, преобразованию ручного труда в машинный, что служит немаловажным фактором для корпораций [2]. Также необходимо учесть, что предприятие, которое стремится к масштабированию своего производства, должно оптимизировать свое производство с целью извлечения прибыли. Это является актуальным для промышленного сектора экономики и само собой подразумевает актуальность использования организации производства на промышленном предприятии.

Ключевые слова: *организация промышленного производства, автоматизация производства, производственный процесс, промышленные предприятия.*

Список литературы

1. Новицкий, Н. И. Организация производства на предприятиях : учеб.-метод. пособие / Н. И. Новицкий. — М. : Финансы и статистика, 2002. — 391 с.

2. Организация производственного процесса на предприятиях отрасли. — URL: <http://www.studfiles.ru/preview/5630405/page:3>.

3. Туровца, О. Г. Организация производства и управление предприятием : учеб. пособие / О. Г. Туровца. — М. : Инфра-М, 2004. — 300 с.

4. Автоматизация технологических процессов и производств. — URL: https://www.syl.ru/article/189110/new_avtomatizatsiya-tehnologicheskikh-protsessov-i-proizvodstv-tehnologii-avtomatizatsiya-proizvodstva.

* * *

Макина Э. М.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Алгоритм создания своего бизнеса: налоговые и иные аспекты (юридические лица)

Данная статья освещает порядок открытия фирмы — юридического лица. Актуальность темы не вызывает сомнений ввиду того, что на сегодняшний день многие из желающих открыть свое дело в большинстве случаев не имеют представления о существовании правовых и налоговых нюансов, которые заслуживают внимания. Отсутствие правовых знаний будущих предпринимателей может усложнить процедуру открытия юридического лица, а также повлечь за собой лишние финансовые расходы при регистрации фирмы.

Задача предлагаемой статьи — обозначить важные моменты, с которыми необходимо ознакомиться и учесть учредителям предприятия при его создании. В ней последовательно излагается алгоритм образования юридического лица с учетом особенностей его организационно-правовой формы. Мы проанализировали правовые и экономические аспекты каждого этапа создания юридического лица.

В этой статье подробно рассмотрены с учетом «подводных камней» такие вопросы, как выбор формы юридического лица, определение юридического адреса, способы оформления и подачи документов, порядок подготовки и сдачи документов для регистрации юридического лица в налоговом органе, сроки получения свидетельства, а также открытие расчетного счета в банке. Кроме того, мы рассмотрели основной учредительный документ организации — Устав, правовые аспекты его основных статей и юридические последствия закрепления этих статей.

Особое внимание в предлагаемой статье уделено налоговым аспектам регистрации юри-

дического лица: в частности, рассматривается проблема отказов в регистрации предприятия по формальным признакам (некорректное заполнение формы заявления Р11001 и т. д.) по причине неподтверждения достоверности юридического адреса, указанного в представленных на регистрацию в инспекцию ФНС документах и т. д. Следует отметить, что отказ в регистрации юридического лица влечет за собой новую процедуру регистрационных действий и не является причиной для возврата государственной пошлины.

В написании этой статьи мы использовали такие нормативно-правовые акты, как Федеральный закон № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», Гражданский и Налоговый кодексы, Приказ ФНС России от 25 января 2012 г. № ММВ-7-6/25@ «Об утверждении форм и требований к оформлению документов, представляемых в регистрирующий орган при государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств» и др.

Выводы и советы, изложенные в этой статье, помогут будущим предпринимателям в максимально короткие сроки и с минимальными финансовыми издержками успешно открыть юридическое лицо и создать организационные предпосылки для дальнейшей активной деятельности созданной организации.

Ключевые слова: *регистрация юридического лица, создание своего бизнеса, режим налогообложения.*

* * *

К вопросу о развитии региона

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г. отражено, что существует «...необходимость повышения уровня самостоятельности субъектов бюджетной системы, что связано в том числе с укреплением их доходной базы, умеренным повышением доли субъектов в доходах и расходах бюджетной системы» [1]. По существу, в настоящее время данная мера не имеет никакой привязки к фактическому состоянию региональных бюджетов. Состояние большинства региональных бюджетов сопряжено с таким понятием, как выравнивание бюджетной обеспеченности, которое реализуется через межбюджетные трансферты. Такое состояние отменяет любую самостоятельность регионов в целях укрепления, наращивания своей доходной базы. Действительно, для чего прикладывать усилия по своему развитию, если существует государственная помощь в виде субсидий, дотаций, субвенций. Существующие классификации регионов России по уровню социально-экономического развития показывают нам, насколько глубока и трудноразрешима проблема формирования региональных финансовых ресурсов [4].

В Российской Федерации каждый субъект, входящий в ее состав, является уникальным не только с точки зрения особенностей географического положения и природно-климатических условий, но и с точки зрения уровня социально-экономического развития [3]. То есть не существует единой финансовой модели развития для всех регионов страны, каждый регион уникален по-своему, разные по природно-климатическим условиям регионы имеют свои особенности.

Калмыкия является высокодотационной республикой, безвозмездные поступления из вышестоящего бюджета составляют более 60 %, что подтверждает несостоятельность регионального бюджета в плане исполнения своих расходных полномочий.

Но, несмотря на данное обстоятельство, у Калмыкии есть выход из подобной ситуации.

Республика относится к аграрным регионам, которая специализируется на производстве про-

дукции животноводства, являющейся основным источником благосостояния региона [2].

Используя такой природный фактор, как бесплатные пастбища, республика может наращивать производство мясных изделий, в том числе и на экспорт. Так, мясо калмыцкой породы крупного рогатого скота отвечает требованиям мирового стандарта: тонковолокнистость, высокая энергетичность и биологическая ценность. Полуторогодовалые коровы набирают массу 450 кг и дают живую массу до 220 кг. Мясо туши содержит до 19 % костей, 18 % сала и 19,5 % белковой ценности. Соответствует мировым стандартам кулинарных предпочтений.

В республике также высока проблема безработицы, очень сильна миграция. В этом плане решение поставленного вопроса может обеспечить рабочие места в регионе.

В связи с этим необходимо еще более развивать пастбищное животноводство. Ведь именно пастбища использовались для круглогодичного содержания скота, что способствует его выдержке в суровых климатических условиях. Технологические признаки калмыцкой породы характеризуются ценностью мяса, легкими отелами, низкими отходами телят в подсосный период и высокой оплодотворяемостью в небольшой промежуток осеменения в сезонах.

Также нужно вспомнить обычаи, традиции калмыков при содержании и технологии выпаса скота, потому как именно они позволили выжить калмыцкому народу в сложное время. По этому поводу написано достаточно много статей, книг авторами данного региона. Причем ученые склоняются к мнению, что именно игнорирование традиций, обычаев привело к кризисному состоянию экосистем. То есть налицо процессы деградации, опустынивания земель. Для предотвращения таких негативных процессов, на наш взгляд, необходимо перенести уклад хозяйствования прошлого столетия на современные рыночные условия.

Очевидно, что данный процесс займет немало времени, сил, средств.

Ключевые слова: *регион, бюджет, безвозмездные поступления, традиции, пастбищное животноводство.*

Список литературы

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года : Распоряжение Правительства Рос. Федерации от 17 ноября 2008 г. №1662-р // Гарант : информац.-правовой портал. — URL: base.garant.ru/194365.
2. Мергульчиева, М. А. К вопросу о финансовой устойчивости сельскохозяйственных организаций Республики Калмыкия / М. А. Мергульчиева, К. А. Наминова // Молодой ученый. — 2013. — № 4. — С. 265–268.

3. Наминова, К. А. Современное состояние и проблемы региональных финансов (на примере Республики Калмыкия) / К. А. Наминова, Е. С. Даваева // Изв. Волгоград. гос. техн. ун-та. — 2012. — Т. 14, № 16 (103). — С. 167–172.

4. Наминова, К. А. Модернизация финансовой базы развития сельского хозяйства дотационных регионов России (на примере Республики Калмыкия) / К. А. Наминова, Б. Н. Окняев, З. Л. Музраева // Экономика и предпринимательство. — 2016. — № 11-1 (76-1). — С. 1181–1185.

* * *

Наумова К. А.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Успешность функционирования малых и средних растущих предприятий: налоговый аспект¹

Большой интерес в экономическом мире вызываются быстрорастущие компании-«газели», чьи темпы прироста выручки характеризуются непрерывным ростом более чем на 20 % на протяжении не менее 5 лет подряд. Они играют важную роль для экономического климата и системы в целом.

Многие отечественные и зарубежные ученые-экономисты уделяли особое внимание изучению данных предприятий. К их числу также относятся В. И. Бархатов и Д. А. Плетнев, которые в своей работе [1] провели исследование успешности быстрорастущих предприятий среднего бизнеса. По результатам исследования было выяснено, что «газели» имеют большую способность генерировать прибыль, а также являются необходимым компонентом для стимулирования и оздоровления экономики. Также в трудах [2; 3] уделяется осо-

¹ Исследование выполнено на средства гранта Российского научного фонда (проект № 14-18-02508).

бое внимание факторам успешности быстрорастущих предприятий. Данные факты вызывают интерес и придают предмету исследования большую актуальность. Вышеуказанные работы стали подспорьем для дальнейшего изучения факторов успешности «газелей», а аспектом рассмотрения предмета исследования стала налоговая сторона функционирования предприятия.

Задача данной работы заключается в исследовании налогового менталитета и поведения компаний-«газелей»: налоговые режимы, наличие или отсутствие налоговой задолженности, применение налоговых льгот и т. д. Цель исследования — установление факторов успешности «газелей» с точки зрения налогового аспекта.

Ключевые слова: «газели», факторы успеха, растущие предприятия, малый и средний бизнес, налоги, налоговый менталитет.

Список литературы

1. Бархатов, В. И. Успешность быстрорастущих предприятий среднего бизнеса в России / В. И. Бархатов, Д. А. Плетнев // Вестн. Перм. нац. исследоват. политехн. ун-та. — 2015. — № 4. — С. 65–81.

2. Успешность предприятий малого и среднего бизнеса в России : монография / под общ. ред. В. И. Бархатова, Д. А. Плетнева. — М. : Перо, 2016. — 212 с.

3. Модель успешного предприятия малого и среднего бизнеса в России : монография / под общ. ред. В. И. Бархатова, Д. А. Плетнева. — М. : Перо, 2016. — 320 с.

* * *

Павлова Я. В.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Создание своего бизнеса: особенности налогообложения при регистрации в качестве индивидуального предпринимателя

Актуальность статьи заключается в том, что предприятия малого бизнеса играют существенную роль в развитии экономики страны:

1) обеспечивают создание новых рабочих мест, что, в свою очередь, помогает государству снять с себя бремя по содержанию безработных;

2) снижают уровень социальной напряженности в обществе благодаря росту благосостояния населения;

3) способствуют развитию новых видов деятельности и небольших инновационных производств;

4) способствуют развитию конкурентной среды.

В экономически развитых странах доля малых предприятий достигает 60–90 % от общего числа предприятий, в этом секторе сосредоточена большая часть экономически активного населения, производится около половины валового внутреннего продукта. Однако в России на предприятиях малого бизнеса занято всего около 10 % населения [1]. Это приводит к повышенному вниманию со стороны государства. Таким образом, оно создает множество федеральных и региональных программ поддержки малого бизнеса. И одним из инструментов повышения числа предприятий малого бизнеса являются налоговые режимы.

Перед каждым предпринимателем, решающим создать свой бизнес, на первый план выходит вопрос выбора организационно-правовой формы. Ведь от нее зависят особенности функционирования предприятия, включая организационные, правовые, налоговые аспекты. Цель доклада — исследование особенностей налогообложения при регистрации предприятия в качестве индивидуального предпринимателя.

При создании своего бизнеса все предприниматели сталкиваются с проблемой выбора системы налогообложения. В России граждане должны платить следующие виды налогов: налог на доходы физических лиц (НДФЛ), транспортный налог, земельный налог и налог на имущество физических лиц [3]. Кроме того, предприниматель должен платить налоги с доходов от предпринимательской деятельности. Вид и размер налогов, а также порядок их уплаты и представления отчетности определяются тем налоговым режимом (системой налогообложения), который он выберет.

ИП может выбрать общий или один из специальных налоговых режимов. К специальному налоговому режиму относятся следующие системы налогообложения: упрощенная (УСН); патентная (ПСН); единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН) и единый налог на вмененный доход (ЕНВД).

Если индивидуальный предприниматель не подаст заявление в налоговый орган о выборе одного из специальных режимов налогообложения, то будет применен общий налоговый режим. Таким образом, он будет платить налог на доходы физических лиц (НДФЛ) и налог на добавленную стоимость (НДС).

Упрощенная система налогообложения (УСН) — один из специальных налоговых режимов, направленных на снижение налоговой нагрузки на субъекты малого бизнеса, а также облегчение и упрощение ведения налогового и бухгалтерского учета.

Применение УСН возможно при выполнении нескольких условий, которым должно соответствовать предприятие: количество сотрудников не более 100 человек, доход не превышающий 150 млн р., остаточная стоимость не более 150 млн р.

Патентная система налогообложения (ПСН) освобождает предпринимателя от уплаты ряда налогов, является добровольной и может быть совмещена с другими режимами налогообложения. К ПСН могут быть отнесены следующие виды деятельности:

- ветеринарные услуги;
- розничная торговля через объекты торговой сети с площадью торгового зала не более 50 м²;
- оказание услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом и др.

Одна из обязанностей ИП при выборе ПСН — это ведение книги учета доходов.

Единый сельскохозяйственный налог (ЕСН) предполагает специальные условия налогообложения для производителей сельскохозяйственной продукции. К ним относятся растениеводство, сельское и лесное хозяйство, животноводство. Доля дохода от реализации перечисленных услуг должна составлять не менее 70 %.

Единый налог на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД) предполагает уплату 15 % от вмененного дохода. Он вводится по решению местных властей и только по определенным видам деятельности: розничная торговля (при соблюдении ряда условий), ветеринарные услуги, услуги общественного питания (при соблюдении ряда условий) и др.

Таким образом, в статье рассмотрены основные достоинства и недостатки каждого режима налогообложения.

Ключевые слова: налогообложение, индивидуальный предприниматель, регистрация ИП.

Список литературы

1. Наследие Отечества : науч.-информац. агентство. — URL: <http://old.nasledie.ru>.

* * *

Налог на имущество физических лиц в 2017 году: особенности взимания в Уральском федеральном округе

Налог на имущество физических лиц — один из первых налогов рыночной экономики. Этот обязательный платеж является местным налогом, который зачисляется в бюджет по месту нахождения объекта налогообложения. От процесса налогообложения имущества физических лиц зависит эффективность деятельности государства и муниципальных образований. Год назад система налогообложения претерпела небольшие изменения, ведь власти приняли закон, предусматривающий постепенное повышение налогов для физических лиц, в котором содержится информация о повышении налоговых выплат на 20 % ежегодно в течение пяти лет. В связи с этим возникает актуальный вопрос о том, каким будет налог на имущество физических лиц в 2017 г. Пилотная версия данного законопроекта стартовала еще в 2015 г., хотя первые квитанции на уплату налогов по нему жители РФ получили только осенью 2016 г., причем коснулись они только жителей крупных городов. В 2017 г. жители всех городов получают новые налоговые квитанции, в которых базой для исчисления налога будет выступать кадастровая стоимость имущества. Но, принимая

во внимание тот факт, что разница между инвентаризационной и рыночной стоимостью объектов недвижимости достаточно большая, власти установили так называемые сдерживаемые коэффициенты, которые позволят сделать рост налогов практически «незаметным» (плавным).

В статье рассматриваются именно особенности и порядок взимания налогов в Уральском федеральном округе: плательщики налога, объекты налогообложения, ставки налога, льготы по налогу, налоговое уведомление, порядок исчисления и уплаты налога.

Целью работы является анализ взимания налога на имущество физических лиц в 2017 г. в УФО.

В качестве основных методов используется сравнительный анализ и сопоставление.

Результат работы: рассмотрены установленный порядок налогообложения имущества физических лиц, нововведения в налоговом законодательстве в 2017 г.

Ключевые слова: *налог на имущество физических лиц, УФО, порядок налогообложения.*

* * *

Поздов А. А., Малютин А. Д.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Челябинская область и ее стратегии по импортозамещению

В данной статье рассмотрены определенные стратегии Челябинской области по импортозамещению, особенно в условиях кризиса, геэкономической и геополитической нестабильности. Конкурентоспособность региона и его экономическая независимость является особенно актуальной темой, так как сегодня страна испытывает сильнейшее негативное внешнее давление, когда введены санкции. В условиях экономических санкций, введенных в отношении России, правительство страны уделяет особое внимание реализации государственной политики в сфере импортозамещения и обеспечения снижения зависимости отраслей экономики от импорта. Импортозамещение рассматривается как процесс, творящий развитие промышленности, различных форм сотрудничества и, конечно же, экономики в целом.

Рассмотрена Челябинская область как один из пяти регионов России, в которых успешно реализуется данная программа по импортозамещению. Названы производственные отрасли,

которые ориентированы на импортозамещение и на сегодняшний день успешно справляются со своими задачами.

Также в статье показан индекс промышленного производства в Челябинской области на конец 2015 г. Основная доля этого производства приходится на металлургическую и металлообрабатывающую промышленность, горнодобывающую и энергетическую отрасли, легкую и химическую промышленность, а также машиностроение и агропром [2].

Проведен анализ состояния импортозамещения в отраслях региона, по результатам которого можно сделать вывод о том, что в структуре промышленности Челябинской области 89 % принадлежит обрабатывающим производствам, в которых исторически преобладают металлургия и машиностроение.

Рассмотрены конкретные примеры ведущих предприятий региона, на которых успешно осуществляется программа импортозамещения, такие

как ОАО «Магнитогорский металлургический комбинат» и ОАО «Челябинский трубопрокатный завод». Из труб, выпускаемых этими предприятиями, строится газопровод «Сила Сибири», хотя еще совсем недавно для строительства газопроводов в России использовали исключительно импортные трубы, произведенные из материала импортного же производства.

Также рассмотрены крупнейшие региональные комплексы, которые вносят непосредственный вклад в экономическую стабильность региона и работают по освоению импортозамещения при поддержке государства, такие как ЗАО «КОНАР», ЗАО Промышленная группа «Метран», НПО «Планар», ОАО «Челябинский кузнечно-прессовый завод», ООО «Агрофирма «Ариант»». Эти комплексы производят продукцию, которая не только заменила импортные аналоги в России, но и стала очень востребована на мировом рынке.

Также изучена программа по освоению импортозамещения Челябинской области при поддержке государства. Рассмотрены цели и основные задачи данной программы, а также ожидаемые результаты по завершению программы. Самыми ожидаемыми достижениями по этой программе являются увеличение индекса промышленного производства до 109 % и увеличение объема экс-

порта во внешнеторговом обороте Челябинской области до 108 % [1].

Раскрыт потенциал передовых предприятий Челябинской области, которые преуспевают в разработке и производстве высокоточных измерительных приборов, без которых невозможна работа в нефтегазовой, химической, металлургической, энергетической и других отраслях промышленности. Использование наноструктурированных материалов востребовано не только на территории нашей страны, но и за рубежом, например предприятиями Европы, США, Японии и Кореи.

Автор отмечает, что регион стоит еще только в начале этого долгого пути по импортозамещению и помимо своих плюсов имеет и минусы, которые заключаются в том, что большинство отраслей региона используют оборудование, запчасти для которого привозятся из-за рубежа.

В статье отражена поддержка, оказываемая правительством области своим аграриям. Благодаря совместным усилиям правительства и народа получится вывести отечественного производителя на новый уровень производства и наладить внешнеторговую деятельность.

Ключевые слова: импортозамещение, конкурентоспособность, Челябинская область, государственная программа.

Список литературы

1. Инвестиционный портал Челябинской области. — URL: <http://ru.investregion74.ru/events-details?id=120>.
2. Информационное агентство Regnum. — URL: <https://regnum.ru/news/economy/2033986.html>.

* * *

Пудова Д. В.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Благосостояние регионов: природа и источники¹

В последние два десятилетия в мире все более прослеживается увеличение внимания правительств стран к интересам и потребностям отдельных индивидуумов. Такая нарастающая тенденция обуславливает внедрение индивидуальных, творческих начал в процесс производства, что приводит к его новому качественному уровню; обеспечение высокого уровня безопасности каждого человека; установление акцентов на духовном, интеллектуальном развитии [1]. То есть повышается значение таких социальных институтов, как здравоохранение, образование, экология и других.

Приведенные выше положения наталкивают на мысль о качественном изменении значения категории «благосостояние». Действительно, истоки этой категории можно наблюдать еще в неоклассической

теории, которая интерпретировала благосостояние как богатство, преимущественно создаваемое материальными производством. Современная же трактовка благосостояния многоаспектна: в ней подразумевается не только материальная богатство, но и другие источники жизнеобеспечения, которые необходимо рассмотреть в работе [2].

Таким образом, категория «благосостояние» приобретает все новые грани, подвергается дифференциации, получает большое значение в рамках поиска способов, которые ведут к повышению качества жизни человека. К тому же благосостояние является необходимым условием развития общества, двигателем прогресса.

Поэтому рассмотрение категории «благосостояние» актуально для современного сообщества.

Кроме того, в связи с увеличением хозяйственной и административной власти регионов страны и, как следствие, с приобретением каж-

¹ Исследование выполнено на средства гранта Фонда перспективных научных исследований Челябинского государственного университета.

дым из них специфических потребностей, интересов и возможностей, рассмотрение и сравнение благосостояния регионов позволит прийти к лучшему пониманию факторов, оказывающих наибольшее влияние на его формирование, а также оценить эффективность таких источников [3].

Таким образом, целью статьи является рассмотрение благосостояния регионов России.

Задачами работы являются: рассмотрение эволюции понятия «благосостояние»; изучение современной трактовки понятия; изучение источников, формирующих благосостояние регионов;

анализ и сравнение уровней благосостояния регионов России; выявление основного фактора, формирующего благосостояние региона и объяснение его различных показателей.

Выводами работы являются: оценка национального благосостояния России в разрезе рассмотрения благосостояния отдельных регионов страны; выявление причины поляризации уровней благосостояния субъектов РФ.

Ключевые слова: *благосостояние, источники благосостояния, благосостояние регионов.*

Список литературы

1. Добрынин, А. И. Качество жизни — критерий формирования экономики / А. И. Добрынин // Экономика и управление. — 2004. — № 2 (17) — С. 152—155.
2. Видяпин, В. И. Экономическая теория / В. И. Видяпин : учеб. пособие. — М. : Инфра-М, 2004. — 671 с.
3. Аврамова, Е. М. Народное благосостояние: тенденции и перспективы / Е. М. Аврамова, Р. Т. Барсукова ; отв. ред. Н. М. Римашевская. — М. : Наука, 1991. — 255 с.

* * *

Саитов Д.-Д. Р.

Калмыцкий государственный университет им. Б. Б. Городовикова, г. Элиста

Принципы и инструменты формирования экспорта сельскохозяйственной продукции региона

В Российской Федерации каждый субъект, входящий в ее состав, является уникальным не только с точки зрения особенностей географического положения и природно-климатических условий, но и с точки зрения уровня социально-экономического развития [3]. Для Калмыкии характерен территориально-локализованный исторически сложившийся на базе хозяйственного уклада этноса сегмент экономики, характеризующийся господством традиционных, преимущественно аграрных форм хозяйственной деятельности [4].

В Республике Калмыкия сложилась хорошая конъюнктура рынка, которая позволяет наращивать экспорт мясной продукции на внешний рынок. Экспортный потенциал повысит экономическую привлекательность агробизнеса, тем более уже ведется агротуризм в КФХ «Адуч», гости приезжали из Италии, Германии и Франции.

Экспортный потенциал возможен [5]:

- при развитии мясного животноводства в индустриальных условиях;
- повышении генотипа популяции мясного животноводства и продуктивности;
- введении инновационных технологий развития мясного животноводства;
- рациональном применении и коренном повышении пастбищ;
- развитии кормовой базы;
- развитии промышленного потенциала мясной продукции;

- снижении заболеваемости крупного рогатого скота в республике;
- господдержке мясного животноводства;
- привлечении финансовых вложений в мясное производство.

Общие принципы формирования экспорта:

- централизация селекционного процесса согласно нормативно-правовым актами;
- проведение реформ и внедрение республиканского племяживотноводства в международную племяработу;
- введение информационных технологий подсчета КРС, управление племенных документов;
- установление пород КРС, которые приспособлены к погодным условиям, рациональное размещение КРС по пастбищам региона;
- исключение бессистемного скрещивания различных пород сельскохозяйственных животных, что поможет исключить слабую наследственность потомков, снижение продуктивности долголетних КРС;
- урегулирование ввоза племяскота с зарубежных территорий, чтобы исключить возникновение угроз болезней среди КРС [1];
- создание импортных линий нетели, которые подтверждаются достоверностью отсутствия аномалий в стаде, которые находятся под контролем;
- введение передовых инструментов производства племяскота благодаря покупке за-

- родышей от продуктивных родителей и бычков — осеменителей;
- хранение генотипа КРС для разведения в регионе [2];
- формирование линии племхозяйств, которые способны обеспечить достаточную нужду в племмолодняке, который обладает высочайшим генами.

Для реализации данных мероприятий понадобятся следующие инструменты:

1. Повышение количества племголовья животных мясного направления:
 - осуществление селекционных процессов имеющихся мясных пород калмыцкой породы;
 - ввоз около 73 тыс. голов лучших мировых пород;
 - создание комбинированной линии товарных хозяйств и частных подворье для оплодотворения продуктивных сортов животных;
 - формирование небольшого фермерского хозяйства для разведения коров мясной направленности с последующим передвижением кормового стада на пастбища с интенсивным кормлением;

- формирование линии откормочного производства.

2. Формирование воспроизводительного комплекса:

- создание линии племхозяйств-репродукторов;
- формирование линии кормовой инфраструктуры для благоприятного кормления животных на убой;
- развитие мясоперерабатывающей инфраструктуры с развитыми по технологическим показателям предприятия.

3. Формирование современного комплекса мясного животноводства:

- создание Центра управления стадом и консалтинга в скотоводстве;
- формирование Ассоциации племенных КРС калмыцкой породы;
- формирование рынка сбыта племенных КРС калмыцкой породы.

Ключевые слова: *регион, потенциал, экспорт, принципы, инструменты.*

Список литературы

1. Макаева, К. И. Проблемы организации рынка сбыта племенного скота в России / К. И. Макаева, С. Бюрчиев // Экономическая безопасность и финансово-кредитные отношения в современных условиях: подходы, проблемы и направления совершенствования: первая Международная научно-практическая сессия : сб. тр. конф. — Элиста : Калмыц. гос. ун-т им. Б. Б. Гордодикова, 2016. — С. 32—37.
2. Роль государственной политики в экономическом росте / К. И. Макаева, Н. И. Шаргадыкова, А. В. Карташова и др. // Проблемы и перспективы соврем. науки. — 2016. — № 14. — С. 108—112.
3. Наминова, К. А. Современное состояние и проблемы региональных финансов (на примере Республики Калмыкия) / К. А. Наминова, Е. С. Даваева // Изв. Волгоград. гос. техн. ун-та. — 2012. — Т. 14, № 16 (103). — С. 167—172.
4. Натырова, К. А. Условия и факторы обеспечения экологической устойчивости региональной социоприродохозяйственной системы : автореф. дис. ... канд. экон. наук / К. А. Натырова. — Ставрополь, 2005.
5. Шичкин, Г. Новый старт российского животноводства / Г. Шичкин // Животноводство России. — 2015. — № 11. — С. 3—5.

* * *

Сергеева Ю. К.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Эффективные зарубежные методы принятия управленческих решений для российских менеджеров

Люди принимают по несколько десятков решений каждый день. Ни одно из них не проходит бесследно и обязательно влечет за собой позитивные и негативные последствия. Если рассматривать обыденные решения, которые мы принимаем каждый день, такие как выбор одежды и прически, расчет маршрута до учебы и работы, покупка продуктов различных производителей, то можно сказать, что данные решения

не требуют каких-либо научных закономерностей и методик.

В то же время есть ряд важных решений, от которых зависит будущее не только одного человека, но и отдельных групп, не говоря уже обо всем обществе. Такие решения называются управленческими. Управленческое решение — это выбор руководителя, осуществляющийся в процессе решения каких-либо организационных

задач, который ведет к неоднозначным последствиям и несет в себе определенные риски [2]. Данные решения не принимаются сразу — они тщательно обдумываются, рассматриваются все альтернативы по решению поставленной проблемы. Также они опираются на различные научные методики.

В России принятие различных управленческих решений также играет немаловажную роль. Не всегда такие решения носят положительный характер, и, для того чтобы избежать ошибок от поспешных и неправильных решений, разраба-

тываются различные методики и технологии их принятия.

Целью исследования является рассмотрение и изучение американской, европейской и японской школ принятия решений и выбор самой эффективной школы для Российской Федерации [1].

Ключевые слова: управленческое решение, методы принятия управленческих решений, лидер принятия управленческих решений, американская школа УП, японская школа УП, европейская школа УП.

Список литературы

1. Васильева, И. С. Эффективные методы и модели принятия управленческих решений / И. С. Васильева // Экономика и менеджмент инновац. технологий. — 2014. — № 3. — С. 13–15.
2. Балдин, К. В. Управленческие решения / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев, В. Б. Уткин. — М. : Дашков и К°, 2012. — 496 с.

* * *

Сивриков И. А.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Выбор оптимальной методики анализа финансовой устойчивости российских коммерческих банков

В условиях рыночной экономики предприятиям необходимо постоянно контролировать свое состояние. Это необходимо, в большей мере, самому предприятию, поскольку хорошие показатели, полученные в ходе экономического анализа, свидетельствуют о том, что данное предприятие может успешно развиваться дальше (при правильной стратегии руководства). В ином случае предприятие будет обречено на банкротство.

Однако не только само предприятие интересуется его состоянием. Клиенты также будут интересоваться, насколько устойчиво положение их партнера, будь то завод-поставщик или банк-заемщик. В этом случае анализ поможет уменьшить риски, связанные с банкротством партнера.

Таким образом, экономический анализ является одним из необходимых мероприятий как для самого предприятия, так и для его клиентов и партнеров. Однако существуют отдельные элементы экономического анализа, к примеру, финансовый анализ.

Финансовый анализ — это изучение основных показателей финансового состояния и финансовых результатов деятельности организации с целью принятия заинтересованными лицами управленческих, инвестиционных и прочих решений. В ходе такого анализа обычно проводится расчет тех или иных показателей или групп показателей, которые в дальнейшем анализируются (сравниваются с нормативами, между собой или с показателями у предприятий из той же

отрасли). В итоге получается четкая картина, состоящая из нескольких значений и отражающая текущее финансовое состояние предприятия. Одним из таких показателей и является показатель финансовой устойчивости.

Финансовая устойчивость — составная часть общей устойчивости предприятия, сбалансированность финансовых потоков, наличие средств, позволяющих организации поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, в том числе обслуживая полученные кредиты и производя продукцию, во многом определяющая финансовую независимость организации. Финансовая устойчивость является показателем платежеспособности в длительном промежутке времени. Для определения состояния финансовой устойчивости существует множество методик, однако для некоторых отраслей существуют свои нюансы в плане их применения. В данной статье рассматриваются методики анализа финансовой устойчивости российских коммерческих банков.

Актуальность темы исследования заключается в одной из особенностей современного анализа финансовой устойчивости российских кредитных корпораций, которая состоит в том, что в банковской практике на данный момент существует два основных и наиболее популярных подхода к оценке деятельности коммерческих банков. Первый метод — это оценка на основе определения рейтинга банка. Второй метод — это расчет и анализ системы определенных коэффициентов.

Задачей данного исследования является определение наиболее подходящих для анализа в тех или иных ситуациях методик. Для этого был использован метод сравнения существующих методик анализа финансовой устойчивости коммерческих банков в России.

В результате проведенного исследования был получен следующий результат:

- метод CAMELS практически не требует расчетов, но необходим высокий уровень квалификации специалиста, проводящего оценку, поскольку весь метод предполагает простое оценивание тех или иных сторон работы банка по пятибалльной шкале;
- коэффициентный анализ не требует высокого уровня квалификации, поскольку метод построен на сборе необходимой информации о показателях работы банка и дальнейшем

расчете коэффициентов, значения которых сверяются с нормативами; минус этого метода в том, что не всегда можно найти всю необходимую информацию, однако, существуют базы данных, содержащие всю необходимую информацию (чаще платные);

- метод Кромонова похож на предыдущий метод, со всеми сильными и слабыми сторонами.

Таким образом, при высоком уровне квалификации аналитика рекомендован метод CAMELS. При низком уровне квалификации рекомендовано совокупное использование коэффициентного анализа и метода Кромонова.

Ключевые слова: анализ, коммерческий банк, коэффициентный анализ, финансовая устойчивость.

* * *

Сюткин В. О., Шуховцев А. А.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Значение и роль среднего бизнеса в современной экономике

Актуальность данной темы исследования объясняется тем, что в большом количестве стран среднее предпринимательство играет крайне важные роли как в экономическом, так и в социальном плане. Ведь уже давно не секрет, что зависимость от уровня развития среднего предпринимательства и таких показателей, как внедрение инновационных технологий, повышенная эффективность производства, уровень конкуренции является прямой. Цель данной работы — описание роли и места среднего бизнеса в современной экономике, факторы, которые оказывают на него решающие и второстепенное воздействие. Также в данной статье было проведено рассмотрение факторов, которые определяют значение среднего бизнеса в современных реалиях экономики. Особое внимание уделяется уровню развития IT-технологий и инновационных факторов, т. к. в современном мире экономика и технологии все более плотно взаимодей-

ствуют между собой. Также были рассмотрены государственные гранты и иные виды помощи в развитии среднего предпринимательства, проанализированы данные виды услуг для выявления их причин и целей. Таким образом, задачей данной работы стало произвести оценку среднего бизнеса, его ключевых составляющих, уровня его воздействия на экономику, определить, насколько сильно экономическая успешность среднего сектора предпринимательской деятельности является зависимой от государства и их финансирования. Проведено рассмотрение и анализ внутренних факторов развития компаний, а именно менеджмент, маркетинг. Определен уровень их важности, методы использования и актуальность различных методик на данном этапе развития.

Ключевые слова: средний бизнес, современная экономика, роль, значение, развитие.

* * *

Слободчикова А. А.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Траектории успешности предприятий среднего бизнеса в Челябинской области

В современном мире невозможно представить экономику без различных бизнес-единиц. Сегодня они быстро развиваются, и с каждым днем их становится все больше. Но не каждая фир-

ма, крупная корпорация или местное сообщество может выжить в такой «тесноте», и им приходится бороться с конкурентами. Подавляющее число стремится к успеху, к успешности своего

бизнеса, эта цель становится главной для руководителя. Но что же такое успех? Как оценить успешность? В условиях нестабильности экономики России, особенно в период кризисных и посткризисных фаз экономического цикла, российский бизнес переживает сложное время. Именно в этот непростой момент становится важным такое исследование. Проанализировав все подходы к исследованию успешности среднего бизнеса, составлена собственная методика. Она основывается на исследованиях В. И. Бархатова и Д. А. Плетнева, теории Ф. Лафонтейна и К. Шоу.

Возьмем за основу теорию Ф. Лафонтейна и К. Шоу, согласно которой успешными предприятия считаются существующие давно. Поэтому анализ предполагает выявление успешности на протяжении всего исследуемого периода.

Для того чтобы точно проанализировать успешность среднего бизнеса Челябинской области, необходимо проанализировать каждую сферу деятельности в отдельности и понять, какая из них наиболее успешна. Для этого

за основу возьмем метод анализа успешности В. И. Бархатова и Д. А. Плетнева. В своих трудах они утверждают, что успешность среднего и малого бизнеса можно проследить по двум показателям: рентабельность продаж и прирост продаж.

При выполнении анализа была сделана выборка предприятий среднего бизнеса в Челябинской области. В работе отражена динамика с 2005 по 2013 г. В этот период существовало 1685 предприятий. Основываясь на теорию Ф. Лафонтейна и К. Шоу, анализ предполагает выявление успешности на протяжении всего исследуемого периода. Вследствие чего из начальной выборки были исключены предприятия, которые начали свою деятельность позже 2005 г. Проведен анализ успешности среднего бизнеса Челябинской области в разрезе двух ключевых отраслей: транспорт, оптовая торговля потребительскими товарами.

Ключевые слова: *успех, успешность, средний бизнес, траектория, Челябинская область.*

* * *

Тямчик А. Е., Бенц Д. С.

Челябинский государственный университет, г. Челябинск

Особенности развития государственно-частного партнерства в экономике России

Государственно-частное партнерство (ГЧП), способствующее расширению социально-экономических отношений и внедрению инновационных возможностей, является стратегическим средством создания и развития взаимодействия представителей власти и бизнеса. Результативность таких взаимоотношений достигается путем детального анализа особенностей функционирования и адаптированности государственно-частного партнерства к условиям российской экономики. Реализация государственно-частного партнерства осуществляется в многообразных формах, содержащих различные инструменты и механизмы сотрудничества, некоторые из которых сформировались на практике, некоторые благодаря работам известных ученых-экономистов, иные формы государственно-частного партнерства четко сформулированы и приняты на законодательном уровне. Задача заключается в исследовании и систематизации особенностей функционирования государственно-частного партнерства, выраженных в его формах.

В начале 90-х гг. XX в. произошел мощный толчок к образованию рыночной среды в экономике, что послужило основанием для перехода к новой ступени развития отношений между государством и бизнесом. В результате скопления большей части капитала в руках предпринимателей и недостатка средств в госбюджете

представители власти стали искать способы уравнивания финансовых возможностей за счет симбиоза в отношении свободных ресурсов, одним из которых стал Федеральный закон от 30 декабря 1995 г. № 225-ФЗ «О соглашениях о разделе продукции», определяющий основные правовые условия таких соглашений. В качестве примера может служить добыча полезных ископаемых, при которой порядок раздела продукции регламентируется соглашением.

С восстановлением национальной экономики политика взаимоотношений государства и бизнеса приобретала приватизационный характер, появились альтернативные варианты арендных и лизинговых отношений. Иногда понятие лизинга подменяют понятием кредитных отношений, что имеет схожий смысл, но иное значение. В рамках государственно-частного партнерства отличительным признаком данной формы финансирования является передача государственной недвижимости предпринимателю за установленную плату, которая трансформируется в улучшение качества жизнедеятельности населения страны, обязательным условием является создание частным сектором общественного блага или реализации государственного интереса.

Еще одной распространенной формой государственно-частного партнерства, имеющей свои

разновидности, является контракт на государственные нужды. По предварительной договоренности между участниками распределяется объем финансирования и связанные с реализацией проекта риски, права собственности на объект инвестирования чаще всего остаются у государства. Однако не каждый контракт между государством и бизнесом можно считать формой ГЧП, так как обязательное условие, заложенное в определение государственно-частного партнерства, гласит о добровольном союзе, инициатором которого выступает чаще всего государство.

Кроме рассмотренных выше форм в статье фигурируют другие варианты официально-дело-

вых отношений между представителями государства и бизнеса.

Таким образом, за счет разновариантного стиля проявления государственно-частного партнерства достигается снижение давления на госбюджет путем создания благоприятных условий для притока новых инвесторов и повышения конкурентоспособности частных предприятий, что отражается на перспективном развитии экономики России в целом.

Ключевые слова: *государство, частный бизнес, партнерство, экономика в современной России.*

* * *

Эрендженев А. М.

Калмыцкий государственный университет им. Б. Б. Городовикова, г. Элиста

Применение информационных технологий в целях рентабельности мясного производства

Особенности географического положения, разнообразные и благоприятные климатические условия, все еще не используемые природные богатства, резервы рабочей силы представляют собой реальный потенциал динамичного социально-экономического развития Южного федерального округа (ЮФО), создают хорошую базу для инвестиций и развертывания предпринимательской деятельности [3]. Сельское хозяйство — главная отрасль агропромышленного производства, которая связана с другими отраслями национальной экономики [4]. В племенных заводах и племенных репродукторах ЮФО находится примерно 50 % племенного скота калмыцкой породы России. Для снижения погрешностей на селекцию мясного скотоводства определяется эффективность применения информационных технологий (ИТ) и электронная база данных (БД), проанализировано 60 000 голов крупного рогатого скота (КРС) калмыцкого направления. Основоположником генеалогической связи пород разных субъектов РФ, исследовались бычки-осеменители 6–10 томов государственных племенных книг и поголовье калмыцкой породы, которые используются последние 25 лет в 8 племенных хозяйствах Ростовской области и Краснодарского края. Была восстановлена генеалогическая система распространения КРС в Северном Кавказе и установлено лучшее потомство разных линий и зимовниковского типа калмыцкой породы. Электронные программы выявили, что в племенных хозяйствах данного субъекта РФ много лет применяли воспроизводство КРС высшего качества.

Эффективность оценок комплексных признаков и других показателей родословного молод-

няка, коров и бычков-осеменителей доказано, продуктивность родоначальника и потомства созданных заводских линий на 6–15 процентов превзошли сверстников генеалогических линий и стандарта пород.

Использование электронной БД автоматически оценивает генетико-селекционные параметры критериев. Включает отбор и подбор лучших особей КРС, которые имеют высокий показатель наследуемости нужных хозяйству признаков, формирует мясную ценность. ИТ дает вероятность оценивать 47 бычков-осеменителей по качественному потомству и примерно 1 тыс. голов ремонтного молодняка для продуктивности. Определение генотипа бычков по фенотипу сыновей и дочерей доказывает, что примерно 48 % отцов предоставляют свои качества потомкам женского и мужского пола. Примерно 40 % изготовителей — улучшатели только сыновей, и 21 % — улучшатели дочерей. Свыше 51 % бычков-улучшателей, которые получили племя категорию качества потомков-сыновей, для селекционного процесса нежеланны.

Благодаря этим оценкам в племенных заводах подкорректирована система отбора КРС калмыцкой породы. Достоверность оценивания бычков по производству их сыновей согласно инструкциям невысока.

На сегодняшний день внедрен программный продукт «1С: Оценка племенной ценности крупного рогатого скота мясной направленности». Подготовку программному продукту проводит ВНИИМС с приездом в племя хозяйство РФ по выращиванию КРС [1].

Сертификат «Совместимо! Программный продукт 1С: “Предприятие”, программа “Оцен-

ка племенной ценности крупного рогатого скота мясного направления продуктивности”», который разработаны и тиражируются ГНУ ВНИИМС Россельхозакадемии, представлен к сертификации по конфигурации, разработан в сфере «1С: Предприятие 8.2» в стандартном режиме.

Программный продукт «Оценка племенной ценности крупного рогатого скота мясного направления продуктивности» — автоматизация работы сельскохозяйственной организации, которая занимается мясным животноводством.

Функции программы [5]:

- автоматическая обработка первичной информации племучета в мясном животноводстве;
- осуществление управления селекционной и племенной работы;

- автоматическая обработка информации бонитировочных данных;
- осуществление управления текущего формирования отчетов.

Структура «Оценка племенной ценности крупного рогатого скота мясного направления продуктивности» оригинальна, необходимо установление платформы «1С: Предприятие» версии не ниже 8.2.14.537. Структура, закрытая для чтения и внесения редакции, защищена программой [1].

Указанные мероприятия повысят рентабельность мясного производства и увеличат выпуск продуктов племенных заводов, позволят проводить племяработку по развитию КРС калмыцкой породы.

Ключевые слова: *информационные системы, эффективность, рентабельность, производство, электронные базы данных.*

Список литературы

1. Анализ особенностей организации электронной коммерции в российском секторе экономики / К. И. Макаева, Б. Э. Корнеев, М. В. Эняев, и др. // Проблемы и перспективы современной науки : Материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. И. Б. Красиной, И. Н. Титоренко. — Ставрополь, 2016. — С. 131–136.
2. Макаева, К. И. Автоматизированная методика информационной системы управления предприятием / К. И. Макаева, А. В. Бадмаев, Д. С. Горяев // Молодой ученый. — 2016. — № 27-2 (131). — С. 21–23.
3. Наминова, К. А. Управление страховыми рисками отечественных сельскохозяйственных организаций в условиях государственной поддержки / К. А. Наминова // Экономика XXI века: новые реалии и перспективы развития / под ред. Э. Ю. Черкесовой. — Ставрополь, 2016. — С. 96–115.
4. Наминова, К. А. Современное состояние и проблемы региональных финансов (на примере Республики Калмыкия) / К. А. Наминова, Е. С. Даваева // Изв. Волгоград. гос. техн. ун-та. — 2012. — Т. 14, № 16 (103). — С. 167–172.
5. Хаббард, Дж. Автоматизированное проектирование баз данных / Дж. Хаббард. — М. : Мир, 2012. — 294 с.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Абзалимова Л. Р. — студент 3-го курса Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета, направление «экономика», *abzalimovailiy@mail.ru*.

Акишева Я. М. — магистрант 1-го курса Челябинского государственного университета, очная форма, *yana14d@yandex.ru*.

Арбачаускас В. О. — младший научный сотрудник Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета.

Бадмаев Б. Л. — студент 1-го курса бакалавриата Калмыцкого государственного университета им. Б. Б. Городовикова, направление «бизнес-информатика».

Балакин Е. В. — ведущий экономист Управления образования Курчатовского района Администрации города Челябинска, *balakin84@mail.ru*.

Бархатов В. И. — доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики отраслей и рынков Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета, *ieo-science@csu.ru*.

Батманов Д. И. — старший лаборант учебной научной лаборатории инновационного бизнеса и предпринимательства Челябинского государственного университета, *bdi@csu.ru*.

Белкин В. Н. — доктор экономических наук, профессор, директор Челябинского филиала Института экономики Уральского отделения РАН, *akademiya28@bk.ru*.

Белова И. А. — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики отраслей и рынков Челябинского государственного университета, *belova@csu.ru*.

Бенц Д. С. — кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики отраслей и рынков Челябинского государственного университета, *benz@csu.ru*.

Бузгалин А. В. — доктор экономических наук, почетный профессор МГУ, профессор кафедры политической экономии Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова, *buzgalin@mail.ru*.

Виниченко К. С. — магистрант 2-го курса Челябинского государственного университета, очная форма, *ksvin@mail.ru*.

Волокитина А. О. — студент Челябинского государственного университета.

Гончаренко Л. С. — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики отраслей и рынков Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета, *bls@csu.ru*.

Горчакова Т. И. — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики отраслей и рынков Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета, *gorchakova@csu.ru*.

Гурин М. А. — преподаватель кафедры экономики отраслей и рынков Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета, *gourinma@mail.ru*.

Даванков А. Ю. — доктор экономических наук, профессор Челябинского государственного университета, *iserp@csu.ru*.

Даутова Т. А. — кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры экономики и менеджмента Института управления и безопасности предпринимательства Башкирского государственного университета, *dautova_07@mail.ru*.

Дьяченко О. В. — кандидат экономических наук, заместитель директора по учебной работе Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета, *dyachenko@csu.ru*.

Ефимова Е. Г. — старший преподаватель кафедры региональной, муниципальной экономики и управления Уральского государственного экономического университета, *levstrelkov@mail.ru*.

Жигарь О. В. — старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, *ovzigar@rambler.ru*.

Зайцева Е. В. — кандидат социологических наук, доцент кафедры теории и методологии государственного и муниципального управления Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, *katia_zai@mail.ru*. (Доклады на стр. 23–24, 24–25.)

Зайцева Е. В. — магистрант кафедры теории и методологии государственного и муниципального управления Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, *zaitseva_imu@mail.ru*. (Доклад на стр. 47–48.)

Захаров А. С. — первый заместитель директора Департамента финансов Ямало-Ненецкого автономного округа, *a.zakharov89@mail.ru*.

Зорина О. О. — аспирант кафедры экономики отраслей и рынков Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета, *ani_roz@mail.ru*.

Истомина Е. А. — кандидат экономических наук, доцент Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета.

Кадыров П. Р. — аспирант кафедры экономики отраслей и рынков Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета, *pavel@csu.ru*.

Калугин Д. А. — студент Челябинского государственного университета, *kalugin.danil.97@gmail.com*.

Кампа А. — преподаватель Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета, *campa@csu.ru*.

Капкаев Ю. Ш. — кандидат экономических наук, доцент, доцент Челябинского государственного университета, *zam@csu.ru*.

Ким Н. В. — доктор экономических, профессор, доцент Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета, *kimnv13@yandex.ru*.

Козлова Е. В. — преподаватель кафедры экономики отраслей и рынков Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета, *kozlova@csu.ru*.

Колесник Е. А. — доцент кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета.

Копейкина Т. В. — магистрант Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина.

Коптелов И. О. — преподаватель кафедры экономики отраслей и рынков Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета, *koptelov@csu.ru*.

Косова И. В. — магистрант 1-го курса Челябинского государственного университета, очная форма, *ikos3005@yandex.ru*.

Костарева Л. В. — старший преподаватель кафедры государственного и муниципального управления Челябинского государственного университета, *lkostareva@yandex.ru*.

Костина С. Н. — кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры теории и методологии государственного и муниципального управления Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, *kostinasnc@mail.ru*.

Краюшкина А. С. — студент 3-го курса Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета, направление «экономика», *krayushkina1996@list.ru*.

Лазарева В. В. — старший преподаватель Амурского государственного университета, *v_lazareva12@mail.ru*.

Латыпова Д. Р. — магистрант 2-го курса Челябинского государственного университета, очная форма, *barhatovad@mail.ru*.

Летягина М. — студент Челябинского государственного университета, *masha4a97@list.ru*.

Лешинина В. В. — студент Челябинского государственного университета, *leshinina-vera@mail.ru*.

Лушников С. В. — преподаватель Челябинского государственного университета, *lsv@csu.ru*.

Макина Э. М. — студент 3-го курса Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета, направление «экономика», *ellamakina@mail.ru*.

Малыш Е. В. — кандидат экономических наук, старший научный сотрудник Института экономики Уральского отделения РАН, *malysz.elena@mail.ru*.

Малютина А. Д. — студент 3-го курса Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета, направление «менеджмент», *malyutina-96@mail.ru*.

Мильчакова Н. Н. — доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры экономической теории и прикладной экономики Тюменского государственного университета, *mina@utmn.ru*.

Михайлинов А. А. — студент 3-го курса бакалавриата Калмыцкого филиала Московской академии экономики и права, направление «экономика», *a.mikhaylinov@mail.ru*.

Москалевиц Г. Н. — кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры гражданского права и процесса Белорусского института правоведения, *moskalevich74@gmail.com*.

Наумова К. А. — студентка 3-го курса Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета, *ksuha-457000@mail.ru*.

Николаева Е. В. — кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики отраслей и рынков Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета, *nikolaeva@csu.ru*.

Нурмухаметов И. А. — преподаватель Челябинского государственного университета, *89058323808@mail.ru*.

Обжорин А. М. — кандидат филологических наук, учредитель научно-популярного журнала «Метеор-Сити», главный специалист организационно-аналитического управления аппарата Законодательного Собрания Челябинской области, *info@meteor-city.top*.

Павлова Я. В. — студент 3-го курса Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета, направление «экономика», *yanka2411@mail.ru*.

Петров А. А. — ассистент кафедры экономики, организации и управления на предприятии Ульяновской государственной сельскохозяйственной академии, *paa__78@mail.ru*.

Петрова В. А. — магистрант Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина.

Пешина Э. В. — доктор экономических наук, заведующий кафедрой государственных и муниципальных финансов Уральского государственного экономического университета, *peshina@yandex.ru*.

Плетнев Д. А. — кандидат социологических наук, доцент, доцент кафедры экономики отраслей и рынков Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета, *pletnev@csu.ru*.

Плотникова Е. Д. — студент 3-го курса Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета, направление «экономика предприятий и организаций», *katrin12.01@yandex.ru*.

Поздов А. А. — студент 3-го курса Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета, направление «таможенное дело», *alecks174@mail.ru*.

Полидуц А. А. — аспирант Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета, *poliduts@mail.ru*.

Полидуц С. А. — преподаватель кафедры экономики отраслей и рынков Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета, *poliduc@csu.ru*.

Пряхин Г. Н. — кандидат экономических наук, доцент, профессор кафедры экономической теории и регионального развития экономического факультета Челябинского государственного университета, *pqn248@csu.ru*.

Пудова Д. В. — студент Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета, *brik.96@bk.ru*.

Резер Т. М. — доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой теории и методологии государственного и муниципального управления Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, *t.m.rezer@urfu.ru*.

Росник В. Е. — преподаватель Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета.

Рюмин И. В. — преподаватель кафедры экономики отраслей и рынков Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета.

Садыкова С. В. — магистрант Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, *19ssv94@mail.ru*.

Саитов Д.-Д. Р. — студент 1-го курса бакалавриата Калмыцкого государственного университета им. Б. Б. Городовикова, направление «бизнес-информатика».

Сергеева Ю. К. — студент Челябинского государственного университета, *julia051295@mail.ru*.

Сердюкова М. Н. — аспирант кафедры экономики отраслей и рынков Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета, *madina@csu.ru*.

Сивриков И. А. — магистрант 1-го курса Челябинского государственного университета, очная форма, *goblin_ingvar@mail.ru*.

Силова Е. С. — кандидат социологических наук, доцент, доцент Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета.

Сюткин В. О. — магистрант 2-го курса Челябинского государственного университета, очная форма, *zultrein@mail.ru*.

Слободчикова А. А. — магистрант 2-го курса Челябинского государственного университета, очная форма, *slobodchikova.anastasiya@yandex.ru*.

Смирнова О. П. — аспирант, стажер-исследователь, Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина УрФУ, Институт экономики Уральского отделения РАН, *olysmirnova95@gmail.com*.

Сорокина Е. А. — преподаватель кафедры экономики отраслей и рынков Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета, *vkr@csu.ru*.

Софина Е. А. — магистрант Уральского федерального университета им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, *kamfin_sea@mail.ru*.

Станкевич Л. В. — кандидат педагогических наук, доцент кафедры экономики отраслей и рынков Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета, *lvs@csu.ru*.

Тямчик А. Е. — магистрант 2-го курса Челябинского государственного университета, *annya.29@mail.ru*.

Шемякова Н. О. — менеджер ООО «Авега-тур», г. Екатеринбург, *nataliasem2@rambler.ru*.

Шуховцев А. А. — магистрант 2-го курса Челябинского государственного университета, очная форма, *shuhovcev_andrew@mail.ru*.

Шюкюров И. А. — заместитель директора Института экономики отраслей, бизнеса и администрирования Челябинского государственного университета по воспитательной работе, *igor.shykyrov@gmail.com*.

Эрендженев А. М. — студент 1-го курса бакалавриата Калмыцкого государственного университета им. Б. Б. Городовикова, направление «бизнес-информатика».

Яковлева Н. Г. — кандидат экономических наук, доцент, ведущий научный сотрудник Института экономики РАН, *tetn@yandex.ru*.

Научное издание

КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТЬ И РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ

**Сборник аннотаций докладов
Всероссийской научной конференции
памяти академика А. И. Татаркина,**

Россия, г. Челябинск, 14–16 марта 2017 года

Редактор *Е. С. Меньшенина*

Верстка *Е. С. Меньшениной*

Подписано в печать 13.03.17.

Формат 60×84 1/8.

Бумага офсетная. Гарнитура «Peterburg».

Усл. печ. л. 9,8. Уч.-изд. л. 9,3.

Тираж 100 экз. Заказ 13.

Цена договорная

Челябинский государственный университет
454001, Челябинск, ул. Братьев Кашириных, 129

Издательство Челябинского государственного университета
454021, Челябинск, ул. Молодогвардейцев, 576